КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ И МАРКЕТИНГОВАЯ ЛОГИСТИКА

АННОТАЦИЯ
К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 6-05-0611-04 «Электронная экономика»
Профилизация Электронный маркетинг

	Форма получения высшего образования	
	Очная (дневная)	Заочная
Курс	4	4
Семестр	7	8
Лекции, часы	16	4
Практические занятия, часы	34	8
Экзамен, семестр	7	8
Аудиторная контрольная работа		8 (2 часа)
Аудиторных часов по учебной дисциплине	50	14
Самостоятельная работа, часы	58	94
Всего часов / зач. ед.	108 / 3	108 / 3

1. Краткое содержание учебной дисциплины: овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками исследования, разработки и практической реализации оптимальных каналов дистрибуции и маркетинговой логистики на предприятиях.

2. Результаты обучения:

Задачи учебной дисциплины:

- изучение важнейших понятий в сфере управления каналами дистрибуции и маркетинговой логистики;
- изучение современных форм и методов распределения, транспортировки и складирования товарных (материальных) ресурсов в каналах дистрибуции;
- овладение основными методами оптимизации каналов дистрибуции и логистики при доставке продукции предприятия до потребителей;
- приобретение практических навыков применения полученных знаний к решению задач управления и оптимизации каналов дистрибуции и маркетинговой логистики на предприятиях.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

– основные понятия и концепции маркетинговой логистики;
- методологию маркетинговой логистики;
- методы и инструменты маркетинговой логистики;

уметь:

- проводить анализ системы каналов распределения продукции;
- разрабатывать стратегию дистрибуции;
- определять наиболее эффективные формы доставки продукции до потребителя;
- осуществлять выбор посредников;

иметь навык:

– методами и инструментами цифровой дистрибуции электронного контента.

3. Формируемые компетенции: проектировать каналы доставки товаров и услуг до целевых клиентов

4 Образовательные технологии:

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Формы проведения занятий:

−Традиционные.