«ПРОЕКТИРОВАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ»

(наименование дисциплины)

АННОТАЦИЯ
К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальность 6-05-0612-03 Системы управления информацией

Профилизация: Автоматизированные системы обработки информации

	Форма получения высшего образования		
	Очная (дневная)	Заочная	Заочная сокращенная
Курс	**4**	**4**	**3**
Семестр	7	8	6
Лекции, часы	32	8	8
Лабораторные занятия, часы	32	8	8
Практические занятия, часы	16	4	4
Курсовой проект, семестр	7	9	6
Экзамен, семестр	7	8	6
Аудиторных часов по учебной дисциплине	80	20	20
Самостоятельная работа, часы	64	124	124
Всего часов по учебной дисциплине /зачетных единиц	144/4		

1. Краткое содержание учебной дисциплины

Целью курса является приобретение специальных знаний, умений и навыков, необходимых инженеру по информационным технологиям в процессе проектирования автоматизированных систем.

2. Результаты обучения

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать: -современные концептуальные, теоретические и прикладные аспекты проектирования АСОИУ;

-современные системы автоматизированного проектирования АСОИУ;

-прикладное программное обеспечение в корпоративных системах обработки данных;

-механизмы межзадачных взаимодействий;

-особенности обработки данных многозадачных распределенных систем.

уметь: -использовать современные средства автоматизации проектирования АСОИУ в широ-ком спектре человеко-машинных систем: от отдельных автоматизированных рабочих мест до систем управления технологическими и организационно-технологическими процессами на уровне предприятий и отраслей.

имеет навык: -языками процедурного и объектно-ориентированного программирования;

- методами описания схем баз данных и других элементов АСОИУ;

-методами и средствами разработки и оформления технической документации

3. Формируемые компетенции

Обследовать, описывать и анализировать объекты автоматизации, использовать инструментальные средства поддержки процессов проектирования автоматизированных систем.Применять маркетинговые понятия и категории, основные инструменты маркетинга для коммерциализации программных продуктов и ИТ-услуг.Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации.Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия.Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации

Защита лабораторных работ – текущая аттестация, устно-письменная, экзамен – промежуточная аттестация, устно-письменная