

УДК 338.2

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Е. В. ШНИПОВА

Научный руководитель М. Н. ГРИНЕВИЧ, канд. экон. наук, доц.
Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

Для оценки эффективности работы предприятия необходимо сопоставить прибыль и производственные фонды, с помощью которых она создана. Рентабельность – это показатель, отражающий результативность работы предприятия за определенный период.

В Могилевской области филиал РУП «Белтаможсервис» предоставляет полный комплекс услуг по принципу комплексного обслуживания. Собственный парк предприятия на 2025 г. насчитывает всего 5 ед. подвижного состава. Поскольку филиал оказывает и более рентабельные услуги, содержание собственного автопарка признано нецелесообразным, поэтому для перевозок дополнительно привлекается транспорт других филиалов.

Для оценки эффективности транспортной деятельности проведем анализ рентабельности продаж от транспортной деятельности предприятия.

За период с 2024 г. по 2025 г. рентабельность продаж снизилась на 2,42 %. Это означает, что если в 2024 г. с каждого рубля выручки от перевозок предприятие получало 1,79 к. прибыли, то в 2025 г. каждый рубль выручки принес 0,63 к. убытка. Темп роста составил –135,20 %, что подтверждает переход от прибыльности к убыточности. Транспортная деятельность филиала стала неэффективной и требует пересмотра подходов к загрузке подвижного состава и оптимизации маршрутов.

С 2025 г. отделом транспортной экспедиции и логистики предприятия осуществлялись международные перевозки по направлениям: Россия, Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Турция.

Рассмотрена динамика рентабельности продаж и услуг от осуществления международных перевозок. За период с 2024 г. по 2025 г. оба показателя рентабельности международных перевозок резко упали. Рентабельность продаж снизилась на 10,4 %, а рентабельность услуг – на 12,17 %. Темпы роста составили всего 18,8 % и 17,1 % соответственно, что означает сокращение показателей более чем в 5 раз. Это свидетельствует о критическом падении эффективности международных перевозок, приближении деятельности к точке безубыточности.

На основе выявленных проблем определены основные направления улучшения деятельности и оптимизации затрат: снижение затрат на топливо и горюче-смазочные материалы; оптимизация порожнего пробега маятникового (Могилев – Бобруйск) и кольцевого (Могилев – Шклов – Орша – Горки – Могилев) маршрута; создание единой цифровой платформы для клиентов, позволяющей в режиме реального времени отслеживать статус груза, получать электронные документы и управлять заказами.