

УДК 656.078

ОБОСНОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПАССАЖИРСКИХ МАРШРУТОВ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНОГО АВТОМОБИЛЬНОГО ПЕРЕВОЗЧИКА

Е. С. ЗАДОЛЯ

Научный руководитель С. А. АЛЕКСАНДРОВА

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Развитие деятельности любой транспортной организации во многом зависит от маршрутизации. Экономически эффективные для перевозчика, имеющие конкурентные преимущества и востребованные пассажирами маршруты – это идеальное и целевое сочетание для любого перевозчика. Задача построения эффективной маршрутной сети особенно остро стоит перед транспортными компаниями, которые в силу выполняемой ими социальной роли в сегменте городских и пригородных перевозок могут найти возможность увеличения доходов за счет развития дальних перевозок. Такой компанией является Автобусный парк № 1 ОАО «Могилевоблавтотранс». Нами были изучены показатели его деятельности и предложено развитие международных маршрутов с целью получения дополнительных доходов и прибыли.

Так как развитие международных перевозок – это затратное мероприятие, рекомендуется подходить к этому процессу поэтапно, стратегически. Трехуровневая система приоритетов развития международных перевозок включает базовый, тактический и стратегический уровни. Базовый уровень предполагает совершенствование существующей маршрутной сети без значительных капитальных затрат, что дает возможность получить результат максимально быстро, но величина эффекта будет относительно невелика. Тактический уровень ориентирован на освоение новых направлений, логистика которых уже отработана другими перевозчиками. Это позволяет воспользоваться накопленным на данный момент опытом, минимизирует рыночные и административные риски. При правильном выборе направлений это позволит повысить доход, но связано с высокой конкуренцией. Стратегический уровень нацелен на долгосрочное развитие и выход на новые, более сложные рынки, требующие комплексного подхода. Такие решения требуют более длительной подготовки, больших временных, финансовых и технологических инвестиций, но потенциально обладают возможностями максимизации доходов, в том числе за счет синергического эффекта (рис. 1) [1].

В связи с указанной логикой:

- выполнен анализ существующих международных маршрутов анализируемого перевозчика;

- изучена работа конкурентов, выполняющих международные маршруты из г. Могилева, и проведено сравнение ключевых параметров маршрутов разных перевозчиков;

- изучены востребованные международные пассажирские маршруты с отправлением из других городов Республики Беларусь;
- дана критическая оценка перспективным направлениям перевозок;
- предложены мероприятия по совершенствованию действующих и внедрению новых международных пассажирских маршрутов.



Рис. 1. Поэтапный подход к внедрению новых международных маршрутов

На данный момент Автобусный парк № 1 осуществляет работу на двух международных маршрутах: Могилев – Смоленск и Могилев – Москва. Таким образом, можно сделать вывод, что география маршрутов не очень широкая, что показывает наличие неиспользованных возможностей. Далее для оценки конкурентной среды было изучено предложение других перевозчиков по данным маршрутам. Они предлагают аналогичные маршруты, но, в отличие от Автобусного парка № 1, с большим количеством рейсов в сутки, включая дневные рейсы, что дает большую гибкость для пассажиров.

В результате анализа были систематизированы преимущества и потенциальные проблемы разных вариантов совершенствования существующих маршрутов для Автобусного парка № 1 ОАО «Могилевоблавтотранс» (табл. 1).

Табл. 1. Варианты совершенствования существующих маршрутов

Возможное изменение	Получаемая выгода (преимущество)	Потенциальная проблема
Дополнительные рейсы	Увеличение гибкости; удовлетворение растущего спроса; увеличение выручки автопарка	Риск незаполняемости рейсов; дополнительная нагрузка для ремонтных и диспетчерских служб
Дополнительные остановочные пункты	Увеличение охвата территории; повышение доступности; увеличение пассажиропотока	Увеличение общего времени в пути; усложнение логистики
Сокращение времени в пути	Повышение привлекательности маршрута; рост конкурентоспособности	Необходимость реорганизации существующего маршрута
Добавление премиальных рейсов	Привлечение более платежеспособных пассажиров; улучшение имиджа автопарка; развитие нового сегмента рынка	Высокие начальные инвестиции; риск низкой загрузки; увеличение операционных расходов; необходимость поддержки высокого стандарта обслуживания

Для оценки тактических и стратегических направлений развития маршрутной сети было изучено предложение конкурентов, которые осуществляют международные пассажирские перевозки, а также спрос на такие перевозки. Все потенциальные маршруты для целей оценки перспективности и реализуемости были разделены на три ключевых направления: Российская Федерация, Европейский союз и транзитные направления (табл. 2).

Табл. 2. Сравнительный анализ направлений международных пассажирских перевозок

Направление	Преимущество	Риск и барьер
Российская Федерация	Отсутствие пограничного и таможенного контроля; минимальные требования к разрешительным документам; высокий и стабильный спрос	Высокая конкуренция со стороны железнодорожного транспорта; зависимость от конъюнктуры ограниченного числа рынков
Европейский союз	Более высокие тарифы; создание транспортного узла в городе; высокий пассажиропоток	Бюрократические и политические барьеры; строгие технические требования к подвижному составу; неопределенность временных параметров
Транзитные направления	Формирование уникального торгового предложения в регионе	Двойное пересечение границ; высокая чувствительность к политическим решениям

В качестве приоритетных направлений для разработки новых маршрутов следует рассматривать точки притяжения туристов, культурные центры, а также крупные города, которые всегда являются источниками пассажиропотоков. Наиболее быстрореализуемым маршрутом будет являться Могилев – Санкт-Петербург. Его открытие требует относительно небольших организационных усилий и прогнозируемый высокий пассажиропоток. При оценке возможной конфигурации маршрута была рассмотрена целесообразность организации дополнительных остановочных пунктов: Орша, Витебск, Великие Луки, Псков, Луга. Для маршрута был проведен экономический анализ. Маршрут становится безубыточным уже при 27 % загрузки (от 51 места).

Таким образом, предложенный подход к стратегии развития международных перевозок позволяет структурировать процесс развития маршрутной сети, минимизирует связанные с этим риски и затраты, при этом обеспечит последовательное увеличение доходности, укрепление рыночных позиций и повышение качества транспортного обслуживания населения г. Могилева.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Александрова, С. А.** Проблемы и направления развития деятельности региональных транспортных компаний в сегменте пассажирских перевозок / С. А. Александрова, К. В. Морозова // Транспорт и логистика устойчивого развития территорий, бизнеса, государства (драйверы роста, тренды и барьеры) : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 21 нояб. 2024 г. – М. : Гос. ун-т упр., 2025. – С. 5–11.