

УДК 338

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Э. А. ИГНАТОВИЧ

Научный руководитель О. И. ЧУМАЧЕНКО

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Большинство исследователей под антикризисным управлением понимают управление, нацеленное на предотвращение возможных серьезных осложнений в рыночной деятельности предприятия, обеспечение его стабильного, успешного хозяйствования. Основная цель состоит в том, чтобы даже в случае сложной ситуации, в которой оказалось предприятие (например, на грани банкротства), можно было бы ввести в действие такие организационные и экономические механизмы, которые позволили бы ликвидировать трудности с наименьшими для предприятия потерями.

Объектом исследования выступал ГЛХУ «Могилевский лесхоз». Для оценки финансового состояния за 2023–2025 гг. были проведены горизонтальный и вертикальный анализ баланса предприятия, анализ структуры актива баланса, коэффициентный анализ финансового состояния предприятия и анализ рентабельности деятельности организации, которые выявили ряд противоречивых тенденций. Анализ финансового состояния показал ухудшение ликвидности и признаки ослабления финансовой устойчивости: снижение коэффициента текущей ликвидности до 0,82 при нормативе $\geq 1,3$, дефицит собственных оборотных средств, а также сокращение краткосрочных активов при росте долгосрочных. Для улучшения положения предприятия и повышения финансовых результатов был предложен проект «Эко-промышленный парк «Могилевский Лес».

Проект «Эко-промышленный парк «Могилевский Лес» – это создание на базе лесхоза многофункциональной площадки, объединяющей переработку древесины, использование возобновляемых источников энергии, научно-образовательную и рекреационно-туристическую деятельность в рамках единой экологической концепции. Цели проекта:

- 1) создание новых, устойчивых каналов дохода с высокой маржинальностью, диверсификация бизнес-портфеля лесхоза;
- 2) улучшение ключевых финансовых показателей за счет роста денежных потоков от высокорентабельных видов деятельности;
- 3) формирование уникального рыночного позиционирования лесхоза как современного, технологичного и экологически ответственного предприятия, что повысит его инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность.

Ожидаемый эффект: растущий интерес к внутреннему экотуризму и образовательному досугу, формирование стабильного потока внебюджетных доходов с высокой рентабельностью, улучшение имиджа предприятия, что косвенно повышает лояльность клиентов и партнеров.