

УДК 339.138

ОЦЕНКА УРОВНЯ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

М. А. КАЗАРЯН

Научный руководитель Л. А. КЛИМОВА

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

ОАО «Универмаг «Центральный» представляет классический формат розничной торговли, который в последние годы активно внедряет элементы цифровой трансформации. Основная цель автоматизации процессов – повышение скорости обслуживания покупателей и оптимизация складского учета. На данный момент предприятие находится на этапе перехода от традиционных методов управления к использованию комплексных ИТ-решений, что важно для сохранения конкурентоспособности на фоне развития крупных маркетплейсов и специализированных торговых сетей. Оценка уровня внедрения цифровых технологий в универмаге представлена в табл. 1.

Табл. 1. Оценка уровня цифровых технологий в универмаге

Инструмент	Комментарий	Балл
Автоматизация учета (1С)	Процессы движения товаров и складской учет полностью автоматизированы, что обеспечивает высокую точность данных и скорость отчетности	9
Интернет-торговля (discont.by)	Наличие отдельного интернет-магазина с возможностью заказа и доставки обеспечивает приток онлайн-заказов	8
Безналичные расчеты	Интеграция современных платежных терминалов, поддержка систем мгновенных платежей и программ рассрочек (карты «Халва» и др.)	9
CRM и программы лояльности	Система лояльности функционирует, но требует перехода от простых массовых скидок к изучению вкусов покупателей для рассылки индивидуальных предложений	6
Цифровой маркетинг и SMM	Стабильное присутствие в социальных сетях, но не используется таргетинговая и контекстная реклама для продвижения интернет-магазина	7

Внедрение цифровых технологий в универмаге находится на уровне выше среднего (39 из 50 баллов). Приоритетным направлением для дальнейшего роста эффективности является развитие мобильного приложения, которое объединит в себе функции интернет-магазина и личного кабинета с бонусной картой. Нужно автоматизировать сбор и анализ обратной связи от покупателей на сайте discont.by, используя алгоритмы для обработки отзывов и оперативного реагирования на претензии. Также целесообразно рассмотреть внедрение элементов «умного магазина» в торговых залах, таких как электронные ценники или информационные терминалы для проверки наличия размеров, что упростит процесс покупки.