

УДК 339.138

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «УНИВЕРМАГ «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ»

М. А. КАЗАРЯН

Научный руководитель Л. А. КЛИМОВА

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Современное развитие торговли требует от ОАО «Универмаг «Центральный» внедрения технологий, которые не только упрощают внутренние процессы, но и создают принципиально новый покупательский опыт. Под инновациями в торгово-технологических процессах понимается внедрение современного оборудования, автоматизация логистических цепочек и использование цифровых помощников в торговых залах. Цель данных преобразований – сокращение времени на обслуживание одного клиента и снижение операционных издержек предприятия. Обзор перспективных технологий для внедрения в универмаге представлен в табл. 1.

Табл. 1. Перспективные инновационные торгово-технологические процессы

Инновация	Преимущество для ЦУМа	Ограничение и трудность
Кассы самообслуживания	Увеличение пропускной способности в пиковые часы, сокращение очередей и затрат на персонал	Высокие затраты на закупку оборудования и необходимость обучения покупателей
Электронные ценники	Мгновенное обновление цен во всем магазине, исключение ошибок и конфликтов с покупателями	Сложность технической интеграции с текущей базой данных и риск поломок
Интерактивные киоски навигации	Помощь покупателям в поиске нужных отделов и товаров в большом торговом пространстве	Занимают торговую площадь и требуют регулярного обновления контента
Мобильные терминалы сбора данных	Ускорение приемки товара и инвентаризации прямо в торговом зале без остановки продаж	Необходимость защиты оборудования и стабильного покрытия Wi-Fi по зданию
Системы «умного» освещения и климата	Снижение затрат на электроэнергию и создание комфортной атмосферы для долгого шоппинга	Длительный срок окупаемости инвестиций в инженерные сети

Внедрение новых технологий требует от универмага использования поэтапной стратегии. В первую очередь необходимо автоматизировать те процессы, которые напрямую влияют на лояльность покупателей, например установить терминалы самообслуживания в наиболее загруженных отделах. Важным направлением является модернизация складских процессов путем внедрения адресного хранения, что позволит сотрудникам быстрее находить нужные размеры и модели для выкладки на витрины. Параллельно с техническим оснащением нужно проводить обучение персонала, т. к. любая инновация требует квалифицированного сопровождения.