УДК 339.138:659.1

РАЗРАБОТКА EVENT-МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ОАО «МОГОТЕКС»

Д. А. КОЗЛОВА
Научный руководитель Л. А. КЛИМОВА
Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

Event-маркетинг является одним из ключевых методов продвижения продукции текстильного предприятия ОАО «Моготекс». Однако, учитывая динамичность рыночной среды, усиление конкуренции и эволюцию потребительского поведения, постоянная оптимизация коммуникационной стратегии компании становится неотъемлемым условием сохранения и укрепления рыночных позиций организации. Ввиду этого целесообразным представляется разработка новых event-мероприятий, ориентированных не только на продвижение продукции предприятия, но и на укрепление имиджа компании и лояльности среди потребителей.

Проанализировав деятельность ОАО «Моготекс», можно сделать вывод, что ключевым вектором развития событийного маркетинга для предприятия должно стать внедрение обучающих и экспертных форматов взаимодействия с клиентами. В качестве одного из таких мероприятий предлагается реализация проекта Design by Mogotex – серии мастер-классов, представляющей собой цикл из пяти очных занятий продолжительностью 2...3 ч каждое.

Мероприятие ориентировано на дизайнеров моды, стилистов, мебельщиков и студентов творческих вузов. Его главная задача – практическое освоение работы с тканями ОАО «Моготекс».

Темы охватывают ключевые компетенции: «Работа с огнестойкими и водоотталкивающими материалами», «Экологичный дизайн из промышленных тканей», «Интерьерные решения с функциональными покрытиями», «Уход и рециклинг продукции», «Цифровой дизайн с текстурами». Одно занятие будет включать в себя теорию (20...30 мин), практику (90 мин) и обсуждение (20 мин). Интерактив усиливается раздачей образцов тканей (1 м на участника), инструментами (ножницы, манекены) и домашними заданиями с призами (бесплатные метры ткани за лучшую разработку).

В рамках общей стратегии повышения конкурентоспособности через event-маркетинг, помимо масштабных мероприятий, критически важна реализация точечных, глубоко сфокусированных проектов. Серия мастер-классов Design by Mogotex является идеальным примером такого проекта, обладающим высокой эффективностью. Вместо пассивной демонстрации образцов в каталоге компания активно вовлекает целевую аудиторию (дизайнеров, модельеров, студентов) в процесс создания ценности из своих материалов. Это трансформирует восприятие ОАО «Моготекс» из абстрактного поставщика в соучастника творческого процесса, поставщика вдохновения и эксперта в материалах.