

УДК 004

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ КОНТРОЛЯ УПАКОВКИ ИЗДЕЛИЙ

П. Ю. КУРЕНБАСОВ, В. А. ДАРЕВСКАЯ

Научный руководитель А. И. ЯКИМОВ, д-р техн. наук, доц.

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

В современной промышленной логистике, особенно в производстве сложного оборудования, такого как лифтовые системы, этап упаковки является критическим узлом, где концентрируются максимальные финансовые и репутационные риски. Ошибка комплектовщика, допущенная в цехе, обнаруживается лишь спустя недели при вскрытии груза на объекте заказчика за тысячи километров. В отсутствие визуальной фиксации компания оказывается беззащитной перед претензиями о некомплектности или повреждении деталей.

Необходимо разработать мобильное приложение, которое позволит сотрудникам цеха в режиме реального времени документировать и контролировать процесс упаковки продукции в грузовые места.

Проект направлен на создание прозрачного механизма контроля, который исключает саму возможность необоснованных рекламаций путем формирования неоспоримой базы цифровых доказательств в режиме реального времени.

Основными целями проекта являются:

- повышение ответственности и дисциплины сотрудников на этапе упаковки;
- снижение количества рекламаций и споров с клиентами по причине некомплектности или повреждения товара при транспортировке;
- создание неоспоримой доказательной базы на каждом этапе упаковки;
- ускорение и стандартизация процесса контроля качества упаковки.

Функционирование мобильного приложения «Упаковка под контролем» строится на принципе последовательного выполнения регламентированных действий, что исключает возможность пропуска критически важных этапов контроля. Мобильное приложение включает в себя следующие фазы работы: инициация рабочего сеанса, идентификация объекта, операционный цикл фотофиксации и контроля, автоматизированная обработка данных, адаптивная синхронизация, восстановление данных.

Благодаря созданию неоспоримой доказательной базы будет получен надежный инструмент защиты от необоснованных претензий со стороны заказчиков, что ведет к прямому снижению репутационных и финансовых издержек.