МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Экономика и управление»

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Методические рекомендации
к управляемой самостоятельной работе
для студентов специальности
6-05-1042-01 «Транспортная логистика»
очной формы обучения



Могилев 2026

УДК 338.2
ББК 65.37
У66

Рекомендовано к изданию
учебно-методическим отделом
Белорусско-Российского университета

Одобрено кафедрой «Экономика и управление» «17» сентября 2026 г., протокол № 2

Составитель канд. экон. наук, доц. Т. В. Романькова

Рецензент канд. экон. наук, доц. Т. Г. Нечаева

Даны задания и задачи для управляемой самостоятельной работы по дисциплине «Управление цепями поставок».

Учебное издание

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Ответственный за выпуск	Т. В. Романькова
Корректор	А. Т. Червинская
Компьютерная верстка	М. М. Дударева

Подписано в печать 20.11.2026. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Печать трафаретная. Усл. печ. л. 1,16. Уч.-изд. л. 1,06. Тираж 26 экз. Заказ № 824.

Издатель и полиграфическое исполнение:
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет».
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/156 от 07.03.2019.
Пр-т Мира, 43, 212022, г. Могилев.

© Белорусско-Российский
университет, 2026

Содержание

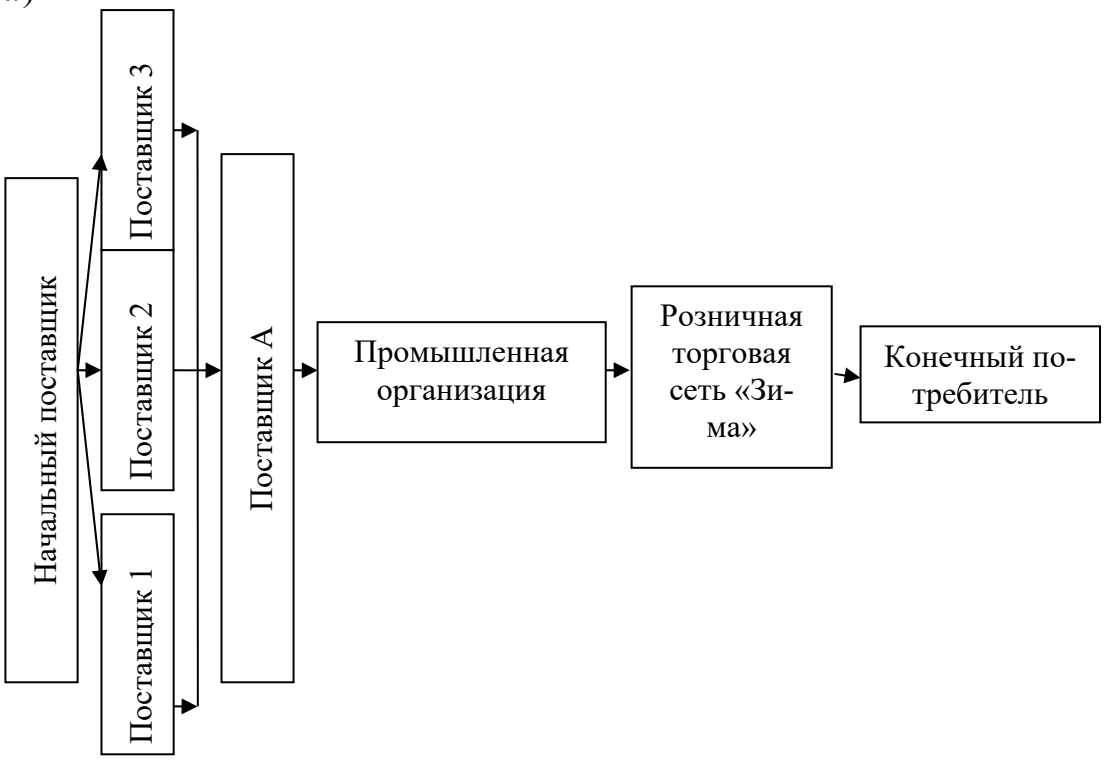
1 Понятие управления цепями поставок и конфигурация логистической цепи поставок ……... 4
2 Основные виды деятельности в цепи поставок ..…….. 6
3 Управление запасами в цепях поставок.…….……... 9
4 Управление рисками в цепях поставок…….. 10
5 Оценка затрат в цепи поставок……... 11
6 Оптимизация цепей поставок…….. 13
7 Оценка эффективности цепи поставок……... 14
8 Мониторинг в цепи поставок…….. 15
9 Аутсорсинг в цепи поставок…….…….. 15
Список литературы ……..... 17

1 Понятие управления цепями поставок и конфигурация логистической цепи поставок

Задание 1

Охарактеризуйте цепи поставок, представленные на рисунке 1.1. Укажите вид продукции, реализуемый через них, назовите структурную размерность цепей поставок.

а)



б)

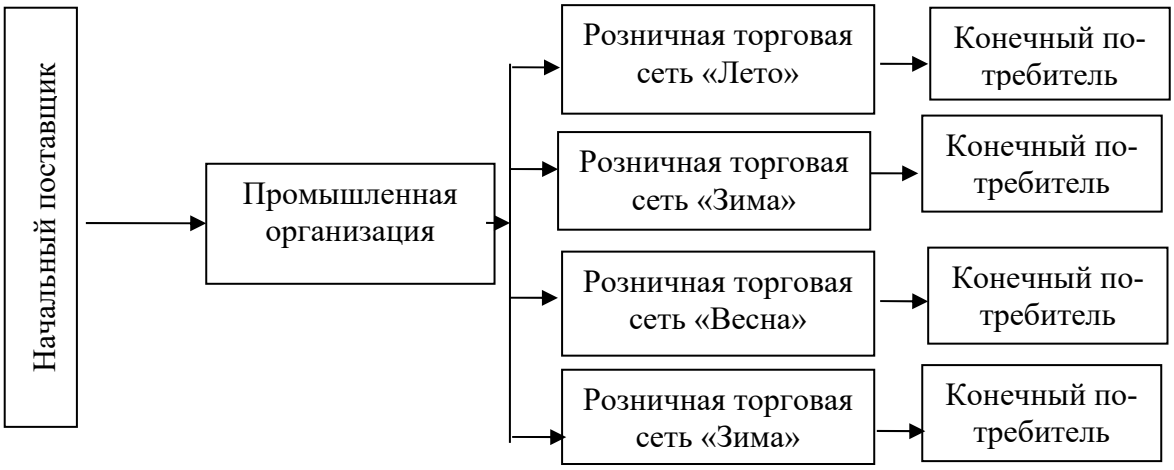
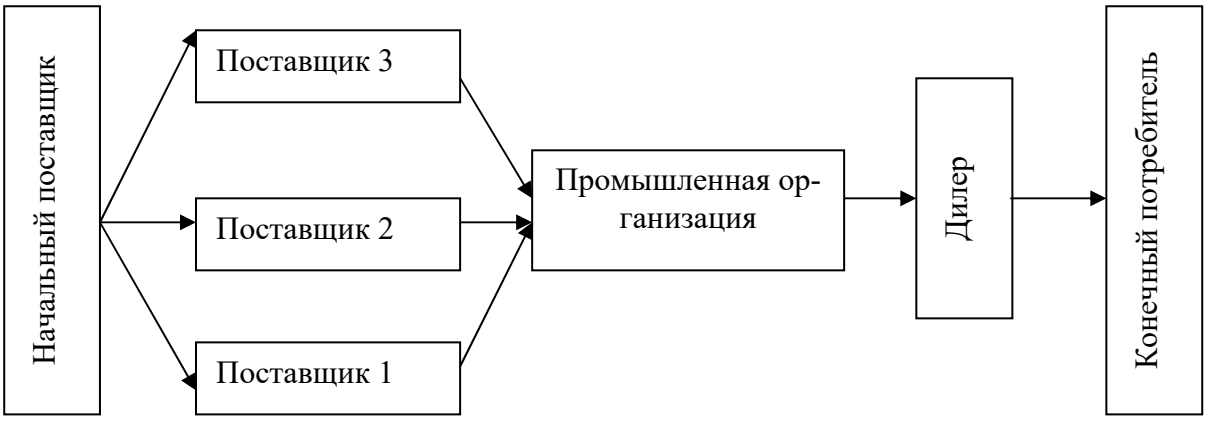
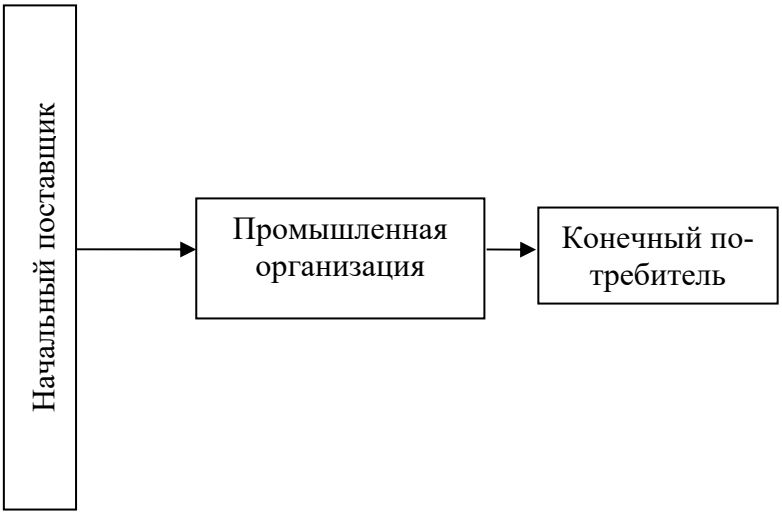


Рисунок 1.1 – Конфигурации цепей поставок

в)



г)



Окончание рисунка 1.1

Задание 2

Постройте виртуальную цепь поставок известного предприятия. Охарактеризовать каждого участника цепи поставок, описать их функции и указать параметры построенной цепи поставок.

Задание 3

Определите количество уровней потребителей, поставщиков и ширину цепи поставок, представленной на рисунке 1.2. Назовите участника цепи каждого уровня и укажите вид материального потока, проходящего от начального поставщика до конечного потребителя.

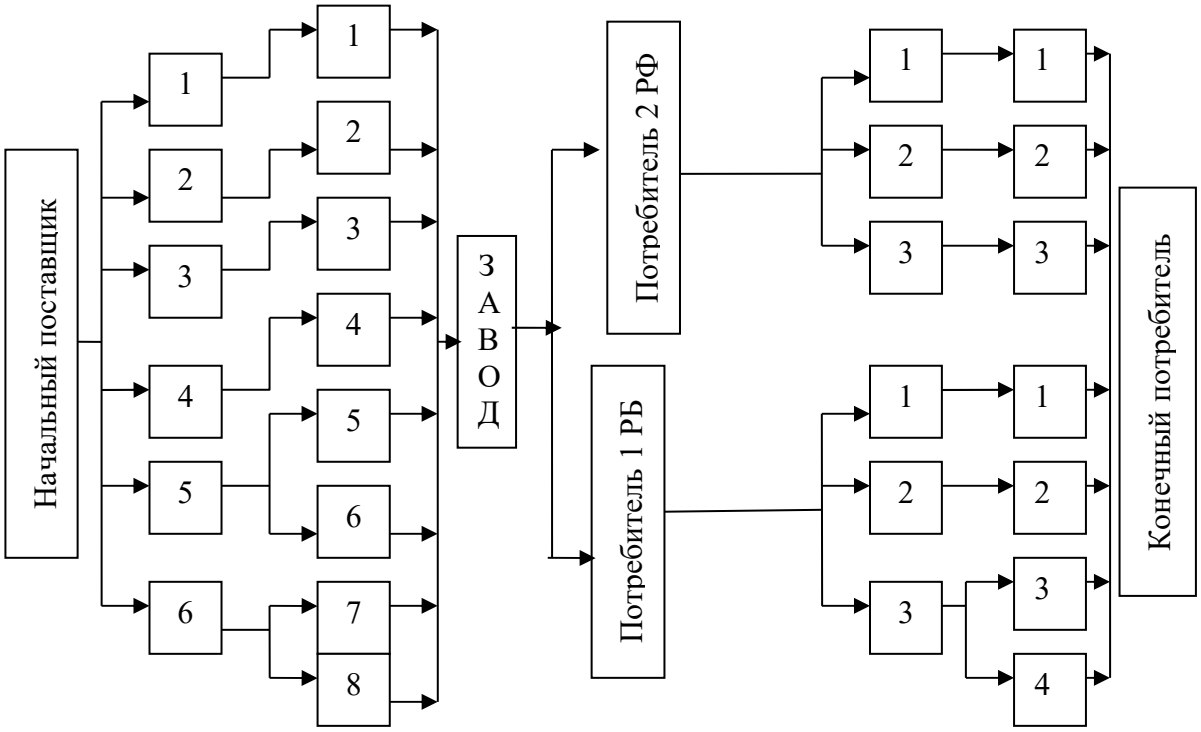


Рисунок 1.2 – Сетевая структура цепи поставок

2 Основные виды деятельности в цепи поставок

***Вопросы к управляемой самостоятельной работе* (*лекционные занятия*)**

1 Предшествующие виды деятельности в цепи поставок: сущность, особенности и методы планирования закупок.

2 Производственная деятельность: понятие, этапы и показатели оценки.

Задание 1

Согласны ли Вы со следующими утверждениями (таблица 2.1). Обоснуйте свое мнение.

Таблица 2.1 – Утверждения об основных понятиях транспортно-экспедиционного обслуживания

Утверждение	Ответ
1	2
Грузоотправитель – юридическое или физическое лицо, от имени которого оформляется отправка и получение груза	
Грузополучатель – юридическое или физическое лицо, уполномоченное на получение груза на основании договора или на иных законных основаниях	
Клиентами могут являться только грузополучатели, которые заключают с экспедитором договор транспортной экспедиции	
Участниками транспортно-экспедиционной деятельности являются клиенты (грузоотправители, грузополучатели) и перевозчики	
Транспортно-экспедиционные услуги – услуги, связанные с организацией и (или) обеспечением перевозки груза одним или несколькими видами транспорта	

Окончание таблицы

1	2
Транспортно-экспедиционная деятельность – вид предпринимательской деятельности экспедитора по оказанию транспортно-экспедиционных услуг	
Перевозчик – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющий право на осуществление транспортно-экспедиционной деятельности на основании специального разрешения (лицензии), выданного в соответствии с законодательством Республики Беларусь	

Задание 2

Оцените степень важности факторов, влияющих на выбор вида транспорта: время доставки; частота отправления груза; надежность соблюдения графика доставки; способность перевозить разные грузы; способность доставить товар в любую точку территории; стоимость перевозки.

Задание 3

Найдите для каждого определения соответствующее ему значение (таблица 2.2).

Таблица 2.2 – Исходные данные

Определение	Значение
1 Транспортная сеть	*А* Договор страхователя со страховщиком, в котором оговаривается страхование всех отправляемых грузов данного лица в течение определенного периода
2 Транспортная система	*Б* Сборник торгово-транспортных правил, принятых Международной торговой палатой
3 Карго	*В* Система доставки товаров точно в срок, построенная на основе точного расчета времени на транспортировку сырья, продукции, позволяющая снизить затраты на складирование
4 Каско	*Г* Совокупность различных видов транспорта, обычно ограниченных территориально, находящихся во взаимодействии при выполнении перевозок
5 Канбан	*Д* Разновидность транспортного страхования, заключающаяся в страховании транспортных средств
6 «Инкотермс»	*Е* Совокупность всех путей сообщения, связывающих населенные пункты страны или региона
7 Генеральный полис	*Ж* Разновидность транспортного страхования, заключающаяся в страховании грузов от рисков потери, порчи или повреждения товара в пути следования
8 Смешанное сообщение	*З* Вагоны со специальным термоизолированным кузовом и устройством по обеспечению заданных температур для перевозки скоропортящихся грузов
9 Рефрижератор	*И* Документ с указанием наименования и номера автотранспортного средства, который при автомобильных перевозках выдается водителю, а по окончании перевозки возвращается на автотранспортное предприятие
10 Путевой лист	*К* Такой вид перевозки, когда для обеспечения процесса транспортировки требуется два вида транспорта

Задача 1. Рассчитать потребность хлебозавода в сырье для производства 40 т домашней сдобы. Исходные данные представлены в таблице 2.3.

Таблица 2.3 – Исходные данные

Наименование сырья	Содержание сухих веществ в сырье, %	Рецептура готовой продукции в сухих веществах, %
1 Мука высшего сорта	81,80	6,35
2 Орехи	92,40	32,89
3 Белки	14,00	4,65
4 Сахарный песок	98,80	56,11
Выход готовой продукции, %		93,0

Задача 2. Рассчитать потребность предприятия *А* в материалах на основании данных таблицы 2.4 и потребность материалов на незавершенное производство сборочного цеха при серийном производстве (таблица 2.5).

Таблица 2.4 – Расчет потребности предприятия в материалах

В тоннах

Материал	Цена за единицу, р.	Расход по плану на год		Однодневный расход, тыс. р.	Норма запасов, дн.				Потребность в материалах, тыс. р.
		Количество	Сумма, млн р.		Текущий запас	Страховой запас	Приемка и подготовка к производству	Итого	
А	130,87	2 001			1		1		
Б	125,78	2 894				2			
В	147,3	4 785			1		3		
Итого									

Таблица 2.5 – Расчет потребности предприятия в незавершенном производстве

Изделия	Плановая себестоимость изделия, р.			Коэффициент нарастания затрат	Длительность производственного цикла, дн.	Потребность в материале, дн.	Выпуск по плану IV квартала, тыс. р.	Однодневный выпуск, тыс. р.	Потребность в материале, тыс. р.
	Всего	В том числе							
		полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты	затраты по сборочным работам, испытаниям изделий						
А		5 890	2 478		1,0		687,2		
В		17 569	6 789		1,5		974,2		
С		12 784	5 123		2,0		786,5		
D		1 354	510		2,5		147,2		
Е		8 970	1 569		2,0		389,2		
Итого									

3 Управление запасами в цепях поставок

***Вопросы к управляемой самостоятельной работе* (*лекционные занятия*)**

1 Понятие запасов, их роль, функции и причины образования.
2 Классификация запасов в цепях поставок.

Задача 1. Рассчитайте норматив товарных запасов по торговой организации (потребителя 1-го уровня) в днях и сумме на IV квартал планируемого года методом сглаживания динамического ряда с помощью скользящей средней. План розничного товарооборота на IV квартал предусмотрен в размере 60 тыс. р.

Фактические товарные запасы в днях за IV квартал составили: 1-й год – 47 ; 2-й год – 46 ; 3-й год – 42; 4-й год – 45 ; 5-й год – 50; отчетный год – 52.

Задача 2. Рассчитать норму производственного запаса фокусной компании по каждому виду материала и в целом на основе определения оптимальной партии поставки, а также количество плановых поставок материалов, интервалы поставок и общие затраты по завозу и хранению их на складе. Страховой запас установить на уровне 1/6 оптимальной партии. Исходные данные представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Показатели по обслуживанию запасов

Показатель	Наименование материала		
	A	*B*	*C*
Годовая потребность, т	260	17	119
Расходы по завозу одной партии, р.:			
вагонами	50	50	90,3
контейнерами	13	13	–
автотранспортом с базы	–	–	18,5
Расходы по хранению 1 т в течение года, р.	20	20	15
Транзитная норма отгрузки:			
для повагонной отгрузки в сборочных вагонах, т	20	20	68
для отгрузки в контейнерах, т	2,5	2,5	–
Заказная норма, т	–	–	68

Задача 3. Определить норматив товарных запасов (потребителя 2-го уровня) по группе «Столовое белье» по следующим данным:

– запас на время приемки и подготовки к продаже – 0,5 дня;
– количество разновидностей – 12;
– время однодневной реализации – 1 день;
– средняя цена единицы столового белья – 100 р.;
– однодневный товарооборот по плану – 260 тыс. р.;
– частота завоза – 28 дней;
– количество разновидностей, поступающих в одной партии, – 15;
– страховой запас планируется в размере 50 % от торгового запаса.

4 Управление рисками в цепях поставок

***Вопросы к управляемой самостоятельной работе* (*лекционные занятия*)**

1 Риски в цепях поставок: понятие и экономическая сущность.
2 Причины и факторы возникновения риска в цепях поставок.
3 Классификация рисков в цепях поставок.
4 Управление рисками в цепях поставок.

Задание 1

Рассмотрите начального поставщика, который хорошо Вам известен:

1) перечислите основные внешние факторы риска, с которыми приходится сталкиваться организации;

2) выявите внутренние факторы риска деятельности субъекта хозяйствования;

3) порекомендуйте возможную стратегию предприятия, которая обеспечит соответствие внутренних ресурсов компании с внешними возможностями.

Задание 2

Рассмотрите предприятие, оказывающее услуги. Составьте перечень внешних и внутренних факторов риска, оказывающих влияние на деятельность предприятия. Постройте кривую риска, и разработайте направления снижения его величины.

Задание 3

Фокусная компания решила открыть магазин по продаже спортивного оборудования. Существует ли возможность открыть перспективный бизнес? Подробно опишите внутренние и внешние факторы риска хозяйственной деятельности предприятия и пути оптимизации риска.

Задание 4

Рассмотрите хорошо известное автотранспортное предприятие, оказывающее услуги по перевозке грузов в цепи поставок лифтов. Перечислите основные внешние факторы риска, с которыми приходится сталкиваться организации. Выявите внутренние факторы риска деятельности субъекта хозяйствования. Порекомендуйте возможную стратегию предприятия, которая обеспечит соответствие внутренних ресурсов компании с внешними возможностями.

Задача 1. Фокусная компания реализует на рынке товар *А* по цене 20 р. за единицу, продавая при этом 1 200 шт. Эластичность спроса на товар *А* по цене составляет 0,75. Переменные издержки на одно изделие составляют 13 р., а суммарные постоянные – 4 000 р. Предприятию предложены два варианта цен 18 и 19 р. за единицу.

Выбрать оптимальный вариант ценообразования с точки зрения риска невостребованной продукции, при условии неограниченности спроса и предложения на товар *А*.

Задача 2. Фокусная компания ГИО – производитель продуктов из мяса птицы на экспорт. Один из товаров поставляется в страны ближнего зарубежья. Вероятности того, что спрос на товар в течение месяца будет 7, 8, 9 или 10 ящиков, равны соответственно 0,45; 0,25; 0,2; 0,1. Затраты на производство одного ящика товара равны 250 р. Продается ящик товара по цене 600 р. Непроданный товар портится и компания несет убытки.

Руководство компании должно решить, сколько ящиков товара следует производить в течение месяца, чтобы минимизировать риск.

Задача 3. Фокусная компания выпускает женские пальто, переменные затраты предприятия – 140 тыс. р. на единицу продукции, постоянные – 4 520 тыс. р. Цены предприятие предлагает установить в размере 150, 200 и 300 тыс. р. за единицу продукции.

Определить точку безубыточности (графическим и алгебраическим способами) и индекс безопасности для предприятия. Расчет представить в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Расчет валовых затрат

Показатель	Объем выпущенной продукции, тыс. шт.			
	40	65	100	120
Объем продаж при цене, тыс. р.: 150 200 300				
Переменные затраты				
Постоянные затраты				
Полные (валовые) затраты				

5 Оценка затрат в цепи поставок

***Вопросы к управляемой самостоятельной работе* (*лекционные занятия*):**

1 Цепочка ценностей как инструмент выбора способа создания стоимости продукции.

2 Система создания потребительской стоимости в цепи поставок.

Задание

Обоснуйте какие затраты имеют большую величину в цепи поставок:

– затраты на закупку;

– затраты на производство;

– затраты на доставку продукции конечному потребителю;

– затраты на складирование.

Разработайте пути снижения затрат.

Задача 1. Определить сумму затрат на перевозки и составить калькуляцию себестоимости по следующим исходным данным:

– автотранспортное предприятие осуществляет перевозку груза на 25 автомобилях МАЗ-6501;

– за год перевезено 2 000 т груза, выполнено 10 930 т·км и сделано 175 512 ездок;

– годовой пробег автомобилей – 2 241 км;

– автомобиле-часы в работе – 119 330 ч;

– способ погрузки-разгрузки – механизированный (производится экскаватором емкостью ковша – 2,5 м^3);

– форма оплаты труда водителей сдельно-премиальная;

– доплаты, надбавки и премии составили 80 % от сдельного заработка;

– дополнительная заработная плата составляет 10 % от основной;

– стоимость автомобиля – 93 572 р.,

– общехозяйственные расходы – 5 310 р. на 1 автомобиль в год.

Задача 2. По данным таблицы 5.1 определите вариант транспортировки с учетом затрат на содержание запасов. Результаты расчетов занести в таблицу 5.2. Изобразите графическое решение задачи (по оси *OX* отложите стоимость 1 т груза, по оси *OY* – приведенные затраты в расчете на 1 т транспортируемого груза).

Таблица 5.1 – Исходные данные для выбора варианта транспортировки

Показатель	Единица измерения	Вариант транспортировки	
		Автомобиль	Железная дорога
Тариф за доставку 10 т груза		14000	10000
Тариф за доставку 1 т груза	р./т	1400	1000
Срок доставки	дней	15	20
Затраты на содержание запасов в пути	% в год	15	15
Затраты на содержание страховых запасов	% в год	25	25
Погрузочно-разгрузочные работы	р./т	200	230
Затраты на крепление груза и упаковку	р./т	150	180

Таблица 5.2 – Выбор варианта транспортировки с учетом затрат на содержание запасов

Показатель	Стоимость 1 т груза, р./т				
	10000	30000	50000	100000	200000
1	2	3	4	5	6
Вариант 1 (автомобиль)					
Стоимость доставки 1 т груза					
Затраты на содержание 1 т груза в виде запаса в пути					
Затраты на содержание дополнительных страховых запасов					
Погрузочно-разгрузочные работы					
Затраты на крепление груза и упаковку					
Полные приведенные затраты, связанные с отправкой по варианту 1					
Вариант 2 (железная дорога)					
Стоимость доставки 1 т груза					

Окончание таблицы 5.2

1	2	3	4	5	6
Затраты на содержание 1 т груза в виде запаса в пути					
Затраты на содержание дополнительных страховых запасов					
Погрузочно-разгрузочные работы					
Затраты на крепление груза и упаковку					
Полные приведенные затраты, связанные с отправкой по варианту 2					
Превышение суммарных приведенных затрат железнодорожного варианта транспортировки над автомобильным					

6 Оптимизация цепей поставок

Задание 1

Назовите основные направления оптимизации в цепи поставок:

1) фруктов от фермера к конечному потребителю;

2) молочной продукции от фермерского хозяйства к конечному потребителю.

Задача 1. В течение первых двух месяцев года фокусная компания получала товары *A* и *B* от поставщиков 1 и 2.

Динамика цен на поставляемую аналогичную продукцию, динамика поставки товаров ненадлежащего качества, а также динамика нарушений поставщиками установленных сроков поставок приведены в таблицах 6.1–6.2.

Таблица 6.1 – Динамика нарушений установленных сроков поставки

Поставщик 1			Поставщик 2		
Месяц	Количество поставок, ед.	Всего опозданий, дн.	Месяц	Количество поставок, ед.	Всего опозданий, дн.
Январь	5	30	Январь	6	40
Февраль	4	40	Февраль	7	46

Таблица 6.2 – Динамика цен на поставляемые товары

Поставщик	Месяц	Товар	Объем поставки, ед./мес.	Цена за единицу, у. д. е.
1	Январь	A	3000	12
	Январь	B	1500	15
2	Январь	A	8000	19
	Январь	B	7000	14
1	Февраль	A	1500	11
	Февраль	B	1700	16
2	Февраль	A	6000	9
	Февраль	B	1000	16

Таблица 6.3 – Динамика поставки товаров ненадлежащего качества

Месяц	Поставщик	Количество товара ненадлежащего качества, поставленного в течение месяца, ед.
Январь	1 2	35 30
Февраль	1 2	220 325

Для принятия решения о продлении договора с одним из поставщиков рассчитать рейтинг каждого поставщика.

При расчете рейтинга поставщика принять следующие веса показателей: цена – 0,55; качество поставляемого товара – 0,25; надежность поставки – 0,2.

Задача 2. Определить оптимальный радиус распространения товаров фирмы, если известно, что товары реализуются в магазинах единых цен, количество продаваемых товаров пропорционально территории, покрываемой перевозками, а затраты на перевозку – расстоянию, на которое транспортируется товар. Количество товаров, которое можно реализовать на месте, – 100 кг, в радиусе 1 км – 1000 кг. Исходные данные представлены в таблице 6.4.

Таблица 6.4 – Исходные данные

Показатель	Единица измерения	Значение
Единая цена продажи	тыс. д. е.	2
Себестоимость производства	тыс. д. е.	1,5
Затраты на транспортировку	тыс. д. е./(т·км)	0,5

7 Оценка эффективности цепи поставок

Задание 1

Разработайте ключевые показатели эффективности работы следующих профессий: водитель, перевозящий грузы в международном сообщении, логист, кладовщик, экономист.

Задача 1. Руководителю отдела распределительной логистики фокусной компании необходимо решить, кого выгоднее включить в цепь поставок в качестве потребителя 1-го уровня, торгового представителя или торгового агента.

Для торговых агентов предусмотрен оклад 500 р. в месяц и вознаграждение – 2,5 %; для торгового представителя – гарантийный оклад 450 р. и вознаграждение – 5 %. Они работают в одной географической области, ожидаемый месячный оборот – 40 тыс. р.

Задача 2. Выбрать наиболее эффективный вид транспорта для освоения растущих объемов работ, если известно, что объем перевезенных грузов: железной дорогой – 2 800 т; автомобильным транспортом – 2 000 т; воздушным – 20 000 т. Исходные данные представлены в таблице 7.1.

Таблица 7.1 – Экономические показатели по видам транспорта

Показатель	Вид транспорта			
	Железно-до-рожный	Автомо-бильный	Возду-шный	Трубопро-водный
Средняя дальность перевозок, км	240	260	390	250
Основные производственные фонды, млн р.	620	900	3300	4820
Оборотные фонды, млн р.	100	140	600	840
Численность работников, чел.	1500	900	600	3000
Эксплутационные расходы, тыс. р.	26000	29000	11700	66700
Накладные расходы, тыс. р.	10400	8700	2340	21440
Удельный вес условно-постоянных расходов, % от общей суммы эксплуатационных расходов	40	30	20	35
Доля работников, зависящих от объема работ, %	60	70	80	75
Доходная ставка, к. на 1 т·км	8	12	22	16

Задача 3. Фокусная компания ОАО «Компани», расположенная в городе Минске, нуждается в поставках материала по технологической цепочке от предприятия, расположенного в Российской Федерации, город Н. Предприятие работает без выходных, потребление материала осуществляется равномерно. Цена 1 т материала составляет 6 000 р., общий объем потребления в месяц – 600 т.

Доставка может осуществляться двумя способами: автомобильным транспортом ежедневно исходя из среднесуточной потребности или железнодорожным транспортом с периодичностью 15 дней.

Поэтому предприятие вынуждено отвлекать активы на создание запасов и нести расходы по их хранению. Годовые расходы на хранение 1 т груза составляют 3 000 р. Расстояние по железной дороге составляет 1200 км, по автотрассе – 900 км. Стоимость транспортировки 1 тонно-километра груза по железной дороге – 300 р., по автотрассе – 500 р. Определить, каким видом транспорта при данных условиях выгоднее осуществлять доставку груза на фокусную компанию.

8 Мониторинг в цепи поставок

***Вопросы к управляемой самостоятельной работе* (*лекционные занятия*)**

1 Мониторинг: понятие и основные принципы построения в цепи поставок.
2 Виды мониторинга цепи поставок.

9 Аутсорсинг в цепи поставок

***Вопросы к управляемой самостоятельной работе* (*лекционные занятия*)**

1 Логистика обуславливает конкурентоспособность.
2 Дилемма «делать или покупать» в логистике.
3 Тенденции в логистике и логистическом аутсорсинге.
4 Виды аутсорсинга.

Задание 1

Укажите влияние преимуществ использования аутсорсинга в цепи поставок на изменение результата деятельности организации (таблица 9.1).

Таблица 9.1 – Преимущества использования аутсорсинга

Преимущество	Результат
Гибкость управления ресурсами	
Оптимизация затрат	
Доступ к специализированным навыкам	
Концентрация на ключевых задачах	

Задание 2

Рассмотрите рисунок 9.1, раскройте содержание каждого сектора Матрицы оценки уровня развития и качества компетенций при принятии решения производить или покупать. Привести примеры известных организаций.

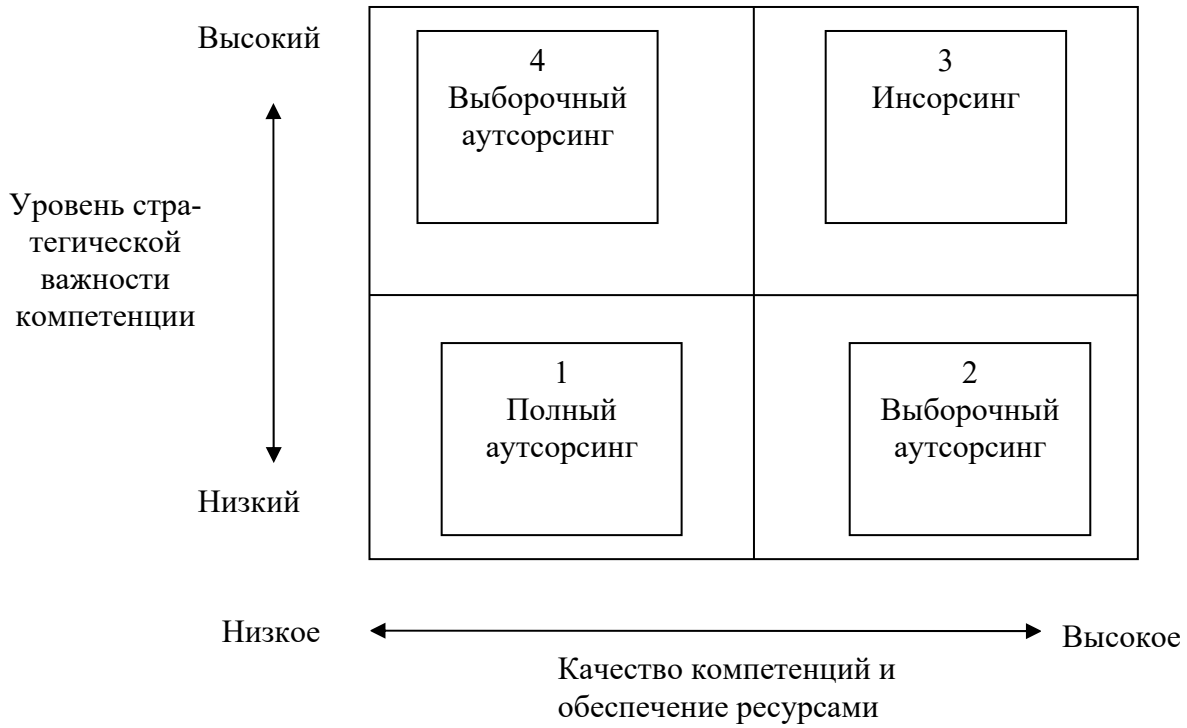


Рисунок 9.1 – Матрица оценки уровня развития и качества компетенций при принятии решения «производить или покупать»

Задача 1. По данным таблицы 9.2 определить коэффициент экономической эффективности передачи бизнес-процессов на аутсорсинг.

Таблица 9.2 – Исходные данные

Показатель	Величина показателя до передачи работ (услуг) на аутсорсинг	Величина показателя после передачи работ (услуг) на аутсорсинг
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.	1200	900
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. р.	110	100
Среднесписочная численность работников, чел.	60	40
Материальные затраты, тыс. р.	300	250
Затраты на собственное производство данного вида работ, услуг, тыс. р.	280	–
Затраты на приобретение работ (услуг) у аутсорсера, р.	–	190
Дополнительные затраты по переводу на аутсорсинг, его сопровождению, р.	–	20

Список литературы

1 **Сергеев, В. И.** Управление закупками и запасами в цепях поставок : учебник / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич. – М. : ИНФРА-М, 2026. – 402 с.

2 **Стерлигова, А. Н.** Управление запасами в цепях поставок : учебник / А. Н. Стерлигова. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 430 с.

3 Управление запасами в цепях поставок : учебник и практикум для вузов : в 2 ч. / под общ. ред. В. С. Лукинского. – М. : Юрайт, 2021. – Ч. 1. – 329 с.

4 Управление запасами в цепях поставок : учебник и практикум для вузов : в 2 ч. / под общ. ред. В. С. Лукинского. – М. : Юрайт, 2021. – Ч. 2. – 298 с.