УДК 658.7

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК

А. А. ОЛЕЙНИК, Н. А. ВАКУЛИЧ
Брестский государственный технический университет
Брест, Беларусь

В современных условиях цифровая трансформация становится одним из ключевых направлений развития промышленных предприятий. Усиление конкуренции, рост требований потребителей и нестабильность внешней среды требуют повышения эффективности управления цепями поставок. Важную роль в решении данной задачи играет цифровизация закупочной логистики, позволяющая оптимизировать процессы снабжения, сократить затраты и повысить устойчивость деятельности предприятий [1, 2].

Закупочная логистика представляет собой систему управления материальными, информационными и финансовыми потоками, связанными с обеспечением предприятия необходимыми ресурсами. Ее основными задачами являются выбор надежных поставщиков, обеспечение своевременного поступления сырья и материалов, минимизация издержек и поддержание необходимого уровня запасов. Эффективная организация закупочной деятельности оказывает непосредственное влияние на результаты функционирования предприятия и его конкурентоспособность на рынке [3].

Традиционные методы организации закупок зачастую характеризуются значительными временными затратами на обработку информации, оформлением большого количества документов и ограниченными возможностями оперативного контроля. Кроме того, ручное выполнение многих операций повышает вероятность ошибок и снижает скорость принятия управленческих решений. Внедрение цифровых технологий позволяет устранить данные недостатки и обеспечить более высокий уровень эффективности закупочной деятельности [2, 3].

К наиболее распространенным инструментам цифровизации закупочной логистики относятся электронные системы закупок и специализированные цифровые платформы. Их использование обеспечивает автоматизацию процессов поиска поставщиков, проведения закупочных процедур, заключения договоров и контроля исполнения обязательств. Благодаря этому сокращается продолжительность закупочного цикла, снижается вероятность ошибок, связанных с человеческим фактором, и повышается прозрачность взаимодействия между участниками цепи поставок. Дополнительным преимуществом является возможность оперативного обмена информацией и координации действий между всеми участниками логистического процесса [1].

Особое значение приобретают технологии искусственного интеллекта и анализа больших данных. Они позволяют прогнозировать потребность в материальных ресурсах, оценивать надежность поставщиков, выявлять потенциальные риски и формировать оптимальные закупочные решения.

Использование аналитических инструментов способствует снижению уровня избыточных запасов и уменьшению затрат на хранение продукции [1, 2].

Перспективным направлением развития закупочной логистики является применение технологий блокчейн. Данная технология обеспечивает высокий уровень прозрачности и достоверности информации о перемещении товаров и выполнении договорных обязательств. Это способствует укреплению доверия между участниками цепей поставок и снижению риска мошенничества. Использование блокчейн-технологий также позволяет повысить уровень безопасности хранения данных и обеспечить возможность отслеживания происхождения продукции на всех этапах ее движения [1].

Наряду с этим важную роль в цифровизации закупочной деятельности играют облачные технологии и системы электронного документооборота. Их внедрение позволяет организовать удаленный доступ к информации, ускорить согласование документов и повысить эффективность взаимодействия между структурными подразделениями предприятия и внешними контрагентами. Применение подобных решений способствует снижению административных расходов и повышению оперативности управления закупочными процессами [2].

Цифровизация закупочной логистики оказывает положительное влияние на эффективность функционирования всей цепи поставок. Основными результатами внедрения цифровых технологий являются сокращение сроков поставки, снижение логистических издержек, повышение точности планирования и улучшение качества обслуживания потребителей. Кроме того, цифровые решения позволяют предприятиям быстрее адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры и внешним рискам, обеспечивая устойчивость и гибкость цепей поставок в современных условиях [1, 3].

Таким образом, цифровизация закупочной логистики является важным фактором повышения эффективности цепей поставок и конкурентоспособности промышленных предприятий. Использование современных информационных технологий способствует оптимизации закупочных процессов, снижению затрат и повышению качества управления материальными потоками. Дальнейшее развитие и внедрение цифровых решений будут создавать дополнительные возможности для инновационного развития экономики и формирования устойчивых логистических систем, отвечающих требованиям современного рынка [1, 2].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Аникин, Б. А.** Управление цепями поставок : учебник / Б. А. Аникин, Т. А. Родкина. – М. : Проспект, 2023. – 216 с.

2. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы. – URL: https://pravo.by (дата обращения: 19.06.2026).

3. **Гаджинский, А. М.** Логистика : учебник / А. М. Гаджинский. – 23-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К°, 2024. – 484 с.