УДК 338.45:691.32

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА АВТОКЛАВНЫХ СИЛИКАТНЫХ ИЗДЕЛИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Л. Ю. ПИРИЕВА, Д. А. ВАСИЛОВ
Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова
Белгород, Россия

Материалы автоклавного твердения широко используются в строительстве ввиду оптимального сочетания физико-механических и технико-эксплуатационных свойств, обеспечивающих долговечность конструкций и комфортную среду для жизнедеятельности. Их производство связано с небольшой длительностью технологического цикла, минимальным расходом топлива и электроэнергии [1]. Одними из наиболее экономичных и распространенных в России стеновых материалов являются автоклавные силикатные материалы.

С 2009 г. по 2016 г. силикатная промышленность испытала серьезные проблемы, связанные со снижением спроса и усилением конкуренции со стороны материалов-заменителей. По данным Росстата, производственные мощности к 2016 г. сократились на 7 %. Число действующих предприятий по выпуску силикатных стеновых материалов снизилось с 72 (2015 г.) до 59 (2018 г.) заводов, а средняя загрузка производственных мощностей составила 35 % [2]. Многие заводы были вынуждены приостановить работу сезонно или полностью. Таким образом, объемы производства силикатных стеновых материалов в стране к 2016 г. снизились на 36,8% по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. (до 210 млн шт. усл. кирпича в год).

До 2021 г. в России сохранялась тенденция напряженного социально-экономического развития. Тем не менее к 2024 г. доля российских стройматериалов в строительстве увеличилась с 66 % до 72 % [3]. Силикатная промышленность увеличила производство на 10,9 % (до 5 712,3 млн усл. ед. кирпича) [4]. Наибольший вклад внес Центральный федеральный округ (ЦФО), обеспечивший почти 42 % общего объема. Рост обусловлен увеличением ввода жилья, прежде всего индивидуального (до 87 % потребления штучных материалов).

Анализ текущего состояния рынка показал, что за январь – октябрь 2025 г. объем выпуска силикатного кирпича в России достиг 1 142,8 млн усл. кирпичей. Лидером отрасли стал Приволжский федеральный округ (ПФО), произведший 373,8 млн шт., или 32,7 % от общероссийского показателя. Этот факт подтверждает высокую концентрацию мощностей и развитость инфраструктуры региона.

В октябре 2025 г. месячный объем производства составил 109,6 млн шт., что на 12,5 % выше показателей сентября, но на 13,0 % ниже уровня октября 2024 г. При этом, по сравнению с январем 2025 г. (79,6 млн шт.), зафиксирован значительный рост на 37,7 %, отражающий оживление строительного сектора [5].

Основной объем производства силикатных стеновых материалов в России сосредоточен в шести федеральных округах. Распределение производства в октябре 2025 г. было следующим:

– Приволжский федеральный округ – 33,2 млн усл. кирпичей;

– Центральный федеральный округ – 25,9 млн усл. кирпичей;

– Уральский федеральный округ – 16,2 млн усл. кирпичей;

– Южный, Северо-Западный и Сибирский федеральные округи демонстрируют меньшие объемы.

Динамика выпуска силикатного кирпича в 2025 г. поддерживается устойчивым спросом со стороны строительных и инфраструктурных проектов, модернизацией производственных линий, совершенствованием логистики и расширением номенклатуры продукции. Одновременно статистика Росстата (2017–2025 гг.) фиксирует стабильное увеличение средних рыночных цен на силикатный кирпич. Основная причина удорожания – увеличение себестоимости производства, которая лишь частично компенсируется за счет оптимизации технологических процессов.

Рынок силикатного кирпича в России напрямую зависит от состояния строительной отрасли и благосостояния населения. Материал востребован в сегментах индивидуального жилищного строительства, а также при реконструкции и капремонте жилого фонда. Отрасль демонстрирует устойчивость и потенциал развития благодаря: рациональной региональной структуре производства; экологичности материала и возможности использования вторичного сырья; энергоэффективности: расход топливно-энергетических ресурсов при производстве силикатного кирпича в 2 раза ниже, чем при производстве керамики.

Таким образом, несмотря на рост себестоимости и цен, рынок автоклавных силикатных изделий в России сохраняет положительные перспективы развития как на внутреннем, так и на внешнем рынках, отвечая современным требованиям к качеству и экологичности строительства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Аниканова, Л. А.** Силикатные автоклавные материалы с использованием вторичного ангидритового сырья / Л. А. Аниканова // Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета. – 2024. – Т. 26, № 2. – С. 185–193.

2. **Володченко, А. Н.** Силикатные автоклавные материалы на основе алюмосиликатного сырья как фактор оптимизации системы «человек – материал – среда обитания» / А. Н. Володченко, В. С. Лесовик // Известия вузов. Строительство. – 2014. – № 3. – С. 27–33.

3. **Семенов, А. А.** Тенденции развития отечественной силикатной промышленности / А. А. Семенов // Строительные материалы. – 2018. – № 12. – С. 25–26.

4. **Семенов, А. А.** Итоги развития российского рынка стеновых материалов в 2021 г. / А. А. Семенов // Строительные материалы. – 2022. – № 3. – С. 44–45.

5. The expert spoke about the growing use of Russian building materials. – URL: https://en.iz.ru/en/1878995/2025-04-30/expert-spoke-about-growing-use-russian-building-materials (date of access: 01.05.2026).