УДК 378.147

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ В СТУДЕНЧЕСКОЙ ИНЖЕНЕРНОЙ СРЕДЕ: РОЛЬ ПАРКА ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ УНИВЕРСИТЕТСКОГО СТАРТАП-ДВИЖЕНИЯ В БЕЛАРУСИ

Г. М. ТОКАРЬ, М. Д. МАЦУГАНОВА
Витебский государственный технологический университет
Витебск, Беларусь

Современная экономика, находящаяся в фазе цифровой трансформации, предъявляет новые требования к системе высшего образования. Традиционная модель подготовки инженеров, ориентированная на формирование узкопрофессиональных технических навыков, уступает место интегративной парадигме, предполагающей освоение компетенций проектного управления, маркетинга и коммерциализации разработок. Формирование предпринимательской культуры у студентов – стратегический приоритет инновационных экономик. В Беларуси эту функцию системно реализует Парк высоких технологий.

Предпринимательская культура в контексте инженерного образования определяется как совокупность ценностных установок, поведенческих паттернов и когнитивных стратегий, ориентирующих специалиста на выявление рыночных возможностей и создание новых продуктов. Формирование этой культуры невозможно без изменения образовательной среды: переход от репродуктивных методов обучения к проектным и исследовательским формам работы.

С момента своего создания Парк высоких технологий (далее – ПВТ) выступал преимущественно как инструмент поддержки зрелых ИТ-компаний. Однако в последние годы его функции существенно расширились: Парк начал системную работу по выращиванию новых проектов из университетской среды [1]. Для этого была выстроена институциональная архитектура, включающая три уровня:

1) нормативно-правовой: заключение соглашений с вузами, разработка дорожных карт с Министерством образования, закрепление статуса университетов-партнёров;

2) организационный: создание в вузах стартап-центров и филиалов общественного объединения «Стартап Спейс», что позволяет объединить формальные административные структуры и неформальное студенческое сообщество;

3) финансовый: учреждение грантов для преподавателей и стипендий для студентов, имеющих практические разработки с потенциалом монетизации.

Анализ деятельности ПВТ позволяет выделить три этапа в развитии университетского стартап-движения: идентификация талантливых студентов и их вовлечение в предпринимательскую среду через стартап-центры; обучение и акселерация проектов через образовательные программы и менторскую поддержку; интеграция подготовленных команд в экосистему ПВТ в качестве резидентов. На практике это означает, что ПВТ формирует своего рода «институциональный лифт», снижающий барьеры входа для молодых инженерных команд.

Создание сети из 12 университетов-партнёров, охватывающих все регионы страны, закладывает основу для формирования единого инновационного пространства [2]. Учреждение стипендий «ИТ-бонус ПВТ» и грантов для преподавателей создаёт материальную мотивацию для вовлечения студентов в технологическое предпринимательство. Ключевым результатом такой политики становится не только количественный рост стартапов, но и качественная трансформация сознания будущих инженеров.

ПВТ формирует целостную среду, в которой студенты инженерных специальностей выступают не просто объектами образовательной политики, а ключевыми агентами инновационного развития. Переход от фрагментарных акселерационных форматов к комплексной стратегии, охватывающей все этапы становления технологического предпринимателя, создаёт условия для устойчивого воспроизводства предпринимательской культуры в инженерной среде.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Мирончик, В. В.** Концепция экосистемы молодежного предпринимательства / В. В. Мирончик // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2025. – № 3 (53). – С. 130–142. – URL: https://vestnik.vstu.by/files/7517/6648/3599/9_53.pdf (дата обращения: 30.08.2026).

2. Стартап Спейс становится системой: как ПВТ масштабирует молодежное предпринимательство на всю страну. – URL: https://digitalbelarus.by/article/startap-speys-stanovitsya-sistemoy-kak-pvt-masshtabiruet-molodezhnoe-predprinima (дата обращения: 30.08.2026).