

ОПТИМИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНО-ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.Н. Михайлова, А.М. Веретенникова, О.Д. Макаревич

В переходный период, а тем более в условиях развитого рынка инструментом эффективного хозяйствования предприятия АПК выступает коммерция. Предприятия устанавливают принципиально новые отношения с партнерами, действуют свойственные рыночной экономике регуляторы, вырабатываются коммерческие принципы, направленные на целенаправленную куплю-продажу товаров АПК. С переходом к рынку всё большее значение приобретает коммерческая деятельность, включающая закупочную, сбытовую и маркетинговую деятельность. Она является неперенным условием его эффективной работы и развития.

Ключевые слова: торговая деятельность, транспортировка, ассортимент, ABC-анализ, товарные запасы, мотивация персонала

В современных экономических условиях Республики Беларусь ранее действовавшие методы хозяйствования и управления зачастую не приносят успеха. Неблагоприятные внешние факторы и сложное финансовое положение усугубляются и тем, что отечественные товаропроизводители медленно переходят на цивилизованные методы продажи товаров. В этих условиях необходимо проведение разумной экономической политики выживания каждого субъекта хозяйствования, развитие торговли на качественно новой основе, достижение высокого уровня конкурентоспособности по всем направлениям деятельности торгового предприятия и, прежде всего, торговой – важнейшей его функции. А достижение высокой эффективности торговой деятельности возможно только на основе ее оценки.

Торговая деятельность – широкое и сложное понятие. Это комплекс приемов и методов, обеспечивающих максимальную выгодность любой торговой операции для каждого из партнеров при учете интересов конечного потребителя [1]. Главная цель торговой деятельности – получение прибыли через удовлетворение покупательского спроса, что возможно при минимизации затрат на транспортно-торговую деятельность предприятия.

Для осуществления непрерывного процесса товарного обращения в современных условиях на любом торговом предприятии необходимы определённые запасы товаров. Вопрос о запасах является актуальным на данном этапе деятельности предприятий, так как ни одно торговое предприятие не может существовать без товарных запасов. От их объема и уровня в значительной мере зависят результаты коммерческой деятельности предприятия. Они чутко реагируют на любые изменения рыночной конъюнктуры, и, в первую очередь, на отношение спроса и предложения.

Любая система управления запасами должна указывать, в какой момент следует размещать заказ на тот или иной ресурс и сколько его следует заказывать. В большинстве случаев номенклатура ресурсов настолько широка, что моделирование и тщательный анализ каждой ее позиции не реальны. Чтобы упростить решение задачи, проводят ABC – анализ.

В рамках данной работы по данным ТУП «Могилевская межрайбаза» был проведен ABC-анализ, по результатам которого группа А включает 4 позиции с совокупной долей – 55,76 %, группа В занимает 6 позиций с совокупной долей 29,20 % и группа С -

9 позиций с совокупной долей 15,04 %, каждая из которых требует своей стратегии управления.

На основании данных, полученных в результате проведенного анализа ABC, было предложено определять оптимальный размер товарных запасов по группам А, В и С различными методами в соответствии со стратегиями управления товарными запасами для соответствующих групп.

Товарные запасы, принадлежащие к группе А являются наиболее важными, так как содержат наименьшее количество товарных позиций, на которые приходится большая часть денежных средств, вложенных в запасы. Размеры запасов по позициям группы А необходимо постоянно контролировать, точно определять издержки, связанные с закупкой, доставкой и хранением, а также размер и момент заказа, поэтому для определения их размера предложено использовать формулу Уилсона.

Товары группы В занимают срединное положение в формировании запасов предприятия и по сравнению с группой А требуют к себе меньшего внимания. Здесь необходимо осуществлять обычный контроль и сбор информации о запасах, который должен позволить своевременно обнаружить основные изменения в использовании запасов. Расчет норматива среднего товарного запаса по каждой товарной позиции группы В предлагается проводить на основе модифицированной модели Уилсона, предложенной Соломатиным [3].

Товары группы С, составляющие, большую часть ассортимента, относят к второстепенным. По данной группе необходимо осуществлять проверку наличия запасов товаров периодически, например раз в месяц.

Предлагается расчет товарных запасов группы С проводить методом соотношения между запасами и товарооборотом. Международная практика управления запасами свидетельствует, что темп роста запасов должен несколько отставать от темпа роста спроса [2].

Результаты определения оптимального запаса по данным ТУП «Могилевская межрайбаза» представлены в таблице 1.

Таблица 1. Результативные показатели применения анализа ABC в управлении товарными запасами

| Показатель | До применения анализа ABC | После применения анализа ABC | Изменение в динамике |
|---|---------------------------|------------------------------|----------------------|
| Товарооборот, тыс. р. | 36 455 | 43 746 | +7 291 |
| Среднегодовой товарный запас, тыс. р. | 1 755,4 | 1 491,2 | -264,2 |
| Продолжительность оборота товарных запасов, дни | 17,3 | 12,3 | -5,0 |

Экономический эффект от применения анализа ABC в управлении товарными запасами ТУП «Могилевская межрайбаза» составит 615,3 тыс. р. $(-5,0 \times 43\,746 / 360)$ высвобожденных из оборота денежных средств. Планируемый уровень рентабельности от основной деятельности ТУП «Могилевская межрайбаза» на 2017 год составляет 5 %, тогда размер дополнительной прибыли, которую получит ТУП «Могилевская межрайбаза» за счет ускорения оборачиваемости при применении анализа ABC при управлении товарными запасами составит 31,7 тыс. р.

Таким образом, применение ABC анализа позволит ТУП «Могилевская межрайбаза» провести рационализаторские мероприятия в системе управления товарными за-

пасами, в результате которых будет высвобождено 615,3 тыс. р., авансируемых в закупку, «замороженных» ранее в сверхнормативных товарных запасах.

От того, насколько эффективно используется транспорт на предприятии, зависит себестоимость перевозок товаров, а, следовательно, и конечные финансовые результаты торговой деятельности предприятия.

Поскольку ТУП «Могилевская межрайбаза» обслуживает население г. Могилева, г.п. Круглого и Круглянского района, г. Кричева и Кричевского района, основной транспортный поток предприятия можно представить двумя направлениями (рисунок 1).

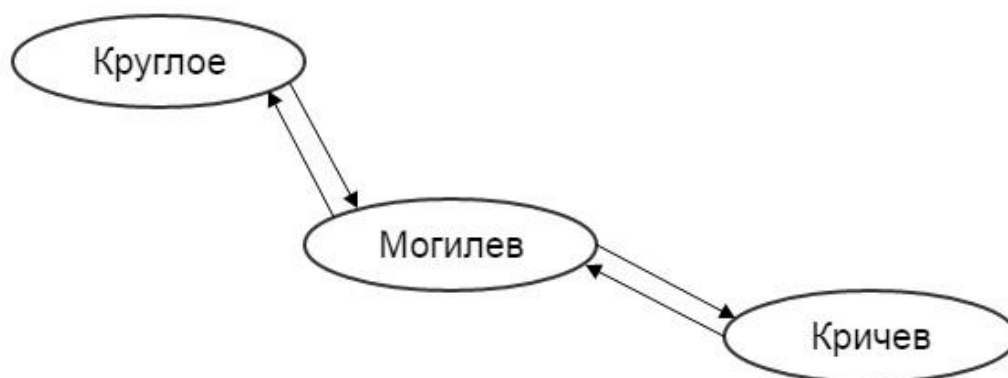


Рис. 1. Схема транспортно-товарного потока предприятия

В рамках данной работы также проводилась оптимизация маршрутов из г. Могилева в г.п. Круглое и из г. Могилева в г. Кричев.

Рассмотрим маршрут из г. Могилева в г. Кричев. Данный маршрут является маятниковым маршрутом с обратным холостым пробегом. Дорогу из г. Могилева в г. Кричев можно осуществлять по трем разным маршрутам: Могилев – Славгород – Чериков – Кричев, Могилев – Чаусы – Чериков – Кричев, Могилев – Чаусы – Ходосы – Кричев. Расстояния составляют соответственно 129, 112 и 117 км. Таким образом, рационально будет использовать второй маршрут Могилев – Чаусы – Чериков – Кричев, расстояние которого составляет 112 км.

Наибольшую часть в составе грузовых автомобилей предприятия составляют автомобили грузоподъемностью от 3 до 4,99 т. Одним из таких автомобилей может послужить ГАЗ-3309, наиболее часто используемый на предприятии, с грузоподъемностью 4,5 т. Максимальная скорость данного автомобиля с полной загрузкой составляет 95 км/ч. Однако ввиду того, что данный автомобиль имеет грузоподъемность более 3,5 т, максимально разрешенная скорость по республиканским дорогам (а именно по Р122 и Р43, по которым будет осуществляться рассматриваемый маршрут) автомобилям с такой грузоподъемностью составляет 70 км/ч. На предприятии средняя загрузка автомобилей в езду составляет от 2,9 до 3,3 т. Коэффициент использования грузоподъемности в таком случае равен 0,69. Если вместо автомобиля ГАЗ-3309 использовать автомобиль с меньшей грузоподъемностью, то это позволит увеличить данный коэффициент, а также сократить расход топлива. Примером автомобиля может послужить ГАЗ-3310(63) с грузоподъемностью 3,5 т. В случае использования предложенного автомобиля значительно сократится время езды ввиду того, что максимальная скорость по республиканским дорогам для данных автомобилей составляет 90 км/ч.

Поскольку автомобиль какое-то время будет двигаться по 2 городам и другим населенным пунктам, то его техническая скорость будет меньше, чем допустимая. Ввиду того, что на предприятии в среднем суточное время движения в 2016 году составило 4,2 часа, можно предположить, что данное количество часов занимает одна ездка из г. Могилева в г. Кричев автомобилем ГАЗ-3309. В таком случае техническая скорость автомобиля составит 53 км/ч. Расход топлива при такой скорости составит 14,5 л на 100 км пробега, на маршруте расход будет составлять 32,48 л. Данный автомобиль работает на дизельном топливе, следовательно, затраты на топливо за одну езду составят 39,95 рублей.

В случае использования автомобиля ГАЗ-3310(63) скорость перевозки по республиканским дорогам возрастает на 20 км/ч, поэтому увеличится и техническая скорость данного автомобиля, примем её за 75 км/ч. В данном случае расход топлива увеличится на 0,5 л и будет составлять 15 л на 100 км пробега, расход на маршруте - 33,6 л, затраты на топливо за одну езду незначительно увеличатся и составят 42 рубля. Однако увеличение скорости движения, повлекшее за собой увеличение расхода топлива, также способствовало значительному сокращению времени езды с 4,2 до 3 часов.

Таким образом, на основании анализа транспортно-торговой деятельности предприятия можно сделать вывод о том, что рациональная организация транспортных перевозок, а также управление товарными запасами на основе ABC-анализа играют важную роль в экономическом состоянии предприятия. В работе были предложены некоторые варианты оптимизации работы транспорта и определения оптимальных товарных запасов на торговом предприятии.

Литература

- 1 Арзуманова Т. И. Экономика и планирование на предприятиях торговли и питания: учебник / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2009. – 276 с.
- 2 Гаджинский, А.М. Логистика: учебник / А.М. Гаджинский. – М.: Дашков и К, 2010. – 484 с.
- 3 Экономика и организация деятельности торгового предприятия / под ред. А. Н. Соломатина. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 293 с.
- 4 Экономика организаций торговли : учеб.пособие для вузов / под ред. Р. П. Валевич, Г. А. Давыдовой. – Минск :БГЭУ, 2010. – 671 с.

Михайлова Анна Николаевна

Выпускник электротехнического факультета
Белорусско-Российский университет, г. Могилёв
Тел.: +375(25) 535-43-92
E-mail: foget-me-not245@yandex.by

Веретенникова Александра Михайловна

Студент экономического факультета
Белорусско-Российский университет, г. Могилёв
Тел.: +375(29) 337-43-45
E-mail: alexandra9725@gmail.com

Макаревич Ольга Дмитриевна

Старший преподаватель кафедры «Экономика и управление»
Белорусско-Российский университет, г. Могилёв
Тел.: +375(29) 324-29-71
E-mail: 25092007@tut.by

