

«РЕКЛАМА»

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

	Форма обучения
	Очная
Курс	2
Семестр	3
Лекции	8
Практические занятия	36
Зачет, семестр	3
Контактная работа по учебным занятиям, часы	44
Самостоятельная работа, часы	64
Всего часов/зачетных единиц	108/3

1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование системных знаний об организации рекламной деятельности на предприятиях, знакомство с современными средствами рекламы, изучение процесса проектирования и оценки эффективности воздействия рекламных кампаний, формирование способностей создавать эффективную рекламу.

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать:**

- понятие рекламы;
- процесс разработки и реализации рекламной кампании;
- современные инструменты рекламы в реальном и виртуальном мире;
- особенности организации рекламной деятельности на предприятии;

уметь:

- разрабатывать проект творческой рекламной кампании для предприятия;
- оценивать эффективность рекламной кампании;
- взаимодействовать с членами группы при планировании и разработке рекламной

кампании;

владеть:

- методикой оценки эффективности рекламных кампаний;
- принципами Кодекса рекламной этики.

3 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

4 Образовательные технологии:

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Формы проведения занятий:

- мультимедиа;
- проведение дискуссий;
- проблемные / проблемно-ориентированные;
- деловые игры;
- расчетные.