

«БИЗНЕС-ПЛАН ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

	Форма обучения
	Очная
Курс	2
Семестр	3
Лекции	8
Практические занятия	36
Зачет, семестр	3
Контактная работа по учебным занятиям, часы	44
Самостоятельная работа, часы	64
Всего часов/зачетных единиц	108/3

1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у магистрантов комплексного представления о содержании процессов бизнес-планирования инвестиционной и инновационной деятельностью организации в современных условиях и приобретение практических навыков по выработке эффективных решений по отдельным аспектам этой деятельности.

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать:**

- типовые методики разработки бизнес-планов, методы и технические приемы бизнес-планирования,
- сущность, структуру и особенности бизнес-планирования инновационных проектов;
- участников инвестиционного процесса, составляющих и реализующих инновационные бизнес-проекты;
- государственную политику в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов

уметь:

- выявлять важнейшие отличительные черты конкретного бизнеса и особенности его внутренней и внешней ситуации; выбирать варианты методик и технических приемов в зависимости от конкретной ситуации
- определять рациональную последовательность этапов разработки инновационных бизнес-проектов;
- грамотно применять методику составления инновационных проектов;
- делать выводы и обобщения.

владеть:

- навыками разработки бизнес-плана,
- навыками расчета показателей оценки эффективности инновационных проектов,- рационально использовать методику определения эффективности инновационных проектов.

3 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

4 Образовательные технологии:

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Формы проведения занятий:

- традиционные
- решение экономических задач
- проведение дискуссий
- проблемные / проблемно-ориентированные
- деловые игры