

« СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ БИЗНЕСА »

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

	Форма обучения
	Очная
Курс	1
Семестр	2
Лекции	8
Практические занятия	18
Зачет, семестр	2
Контактная работа по учебным занятиям, часы	26
Самостоятельная работа, часы	46
Всего часов/зачетных единиц	72/2

1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов глубоких системных знаний о современных инструментах бизнеса, целостного подхода к оценке функционирования предприятия.

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- основные понятия и концепцию целостного управления предприятием,
- модели позволяющие проводить диагностику, контроль и сбалансированное развитие материальных и нематериальных активов предприятия;

уметь:

- использовать современные инструменты бизнеса для управления предприятием;
- определять уровень показателей нематериальных ресурсов предприятия: степень удовлетворенности клиентов, уровень мотивации своих сотрудников, уровень ноу-хау в рамках предприятия.

владеть:

- методами и инструментами поддержки принятия управленческих решений на предприятии.

3 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

4 Образовательные технологии:

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Формы проведения занятий:

- мультимедиа;
- проведение дискуссий;
- проблемные / проблемно-ориентированные;
- ситуации для анализа.