

УДК 338.  
КОНКУРЕНТНЫЕ ПОЗИЦИИ РЕГИОНА И ОСОБЕННОСТИ ИХ ОЦЕНКИ

С. Л. КОМАРОВА, Г. В. ПОКЛАД  
ГУ ВПО «БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Могилев, Беларусь

Правительством Республики Беларусь разработана программа улучшения конкурентных позиций государства по ряду направлений (Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 216). Работа государственных органов по решению задач, поставленных этой программой, позволит Республике Беларусь улучшить свои конкурентные позиции в рейтинге глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума. Ежегодный доклад Всемирного экономического форума (международная неправительственная организация) – это исследование, которое ранжирует государства мира по степени их конкурентоспособности на глобальном уровне. Наша страна фигурировала в данном исследовании только как страна с переходной экономикой в 1993 г., хотя эти рейтинги составляются с 1979 г.

Улучшение конкурентных позиций самой страны, всех ее регионов – это та задача, которую пытаются решить все государства мира.

Рейтинг конкурентоспособности государства – укрупненный интегральный показатель, рассчитываемый по специальным методикам. На этот показатель влияют показатели конкурентоспособности регионов.

Если отталкиваться от определения конкурентоспособности региона, то это способность территориальной единицы потреблять и производить товары и услуги с учетом конкуренции с товарами и услугами, производимыми в других регионах, при постоянном росте качества жизни населения.

Для разработки расчета сводного интегрального показателя конкурентоспособности региона необходимо предложить блоки показателей, которые позволят оценить общую конкурентоспособность. В нашем исследовании предложено учитывать пять блоков показателей, которые будут влиять на конкурентоспособность региона.

Первый блок показателей можно назвать «экономическая привлекательность». В качестве основных показателей этого блока можно выделить:

- объем продукции промышленности на душу населения (млн р.);
- отношение экспорта продукции к импорту (%);
- рентабельность продаж (%);
- инвестиции в основной капитал в расчете на одного занятого в экономике (млн р.);

– удельный вес убыточных организаций в расчете от общего числа организаций (%).

Второй блок показателей конкурентоспособности региона можно выделить как «уровень жизни населения». Сюда следует отнести следующие показатели:

- изменение реальной заработной платы (%);
- обеспеченность населения жильем (кв. м. общей площади на 1 жителя);
- розничный товароборот предприятий торговли в расчете на душу населения (в тыс. р.);
- объем платных услуг на душу населения (тыс. р.).

Третью группу показателей могут составить показатели, оценивающие «социальную сферу». Сюда можно предложить учитывать следующие показатели:

- уровень безработицы (в % к численности населения);
- обеспеченность врачами (в расчете на 10 000 человек).

Четвертый блок показателей оценит «качество жизни населения». И сюда можно предложить рассмотреть следующие показатели:

- коэффициент естественного прироста;
- коэффициент демографической нагрузки;
- коэффициент младенческой смертности;
- коэффициент миграционного прироста.

В качестве последнего блока показателей, оценивающих конкурентоспособность региона, следует выбрать «экологию региона». Этот блок может содержать следующую группу показателей:

- выбросы в атмосферу загрязняющих веществ от стационарных источников (в расчете на 1000 населения, т);
- доля уловленных выбросов в общем количестве загрязнений от стационарных источников (%);
- использование чистой воды (в расчете на 1000 населения, тыс. куб. м.).

Правильно выстроенная система показателей позволяет применять метод многокритериального ранжирования, суть которого в использовании функции принадлежности. Для каждого блока показателей находится агрегирующая функция, как среднее геометрическое значений функций принадлежности по отдельным признакам. Общий показатель конкурентоспособности региона находится как произведение агрегирующих функций по отдельным блокам.