

УДК 338.
ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ
АВИАРЕМОНТНОЙ ТЕХНИКИ

А. В. КУЛАБУХОВ, Я. И. ПЕЧКОВСКАЯ
ГУ ВПО «БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

На рынке ремонта авиатехники в странах СНГ и, в первую очередь, в Российской Федерации, имеет место очень жесткая конкуренция. Многие предприятия этой отрасли пытаются вытеснить с данного рынка конкурентов из других стран, путем значительного увеличения для них цен на запчасти для ремонта авиационной техники. В то время как для российских ремонтных организаций устанавливаются более низкие цены.

Кроме того, еще в 2010 г. предприятия авиаремонтной отрасли Российской Федерации были объединены в два крупных объединения Рособоронэкспорт и Рособоронпром, позднее была образована еще одна организация – ОАО «Вертолеты России». Данное обстоятельство закрыло для нерезидентов России прямые контакты с предприятиями авиационной отрасли. При этом, за посредничество в выполнении ремонта и поставку отдельных агрегатов и комплектующих изделий данные организации к ценам ремонта и поставок предприятий добавляют свои проценты в размере минимум 35 %, что ставит в неравные условия авиаремонтные предприятия России и других стран, в результате чего предприятие вынуждено искать субподрядчиков по ремонту отдельных агрегатов и поставку комплектующих в других странах бывшего Союза. Целью предприятия в данной ситуации является максимальная локализация осуществления ремонта агрегатов и систем вертолетов на собственной базе для сокращения сроков ремонта и ухода от зависимости от внешних факторов.

Как предусмотрено технической документацией по эксплуатации вертолетов, они должны проходить текущие ремонты через установленные разработчиком промежутки времени. Производством ремонта вертолетов Ми-8, Ми-24 и их модификаций занимались десятки авиаремонтных заводов на территории постсоветского пространства. В настоящее время часть этих предприятий прекратила свое существование, не справившись с изменениями, которые произошли в экономике и политике за последних полтора десятилетия, другая же часть смогла перестроиться и весьма успешно продолжает действовать в новых условиях на рынке ремонта авиатехники. Отметим некоторые самые крупные и успешные из этих предприятий:

1) ОАО «Санкт-Петербургская авиаремонтная компания», СПАРК – ре-

монтирует вертолеты Ми-8, Ми-17 и Ка-32 всех модификаций с 1967 г., выполняет гарантийное и послегарантийное обслуживание, переоборудование вертолетов и выполнение доработок;

2) ЗАО «HELISOTA», г. Каунас, Литва – осуществляет ремонт и обслуживание вертолетов Ми-8 и Ми-17, поставку запчастей и комплектующих;

3) ГУП «356 авиационный ремонтный завод ВВС» г. Энгельс, РФ – с 1976 г. выполняет капитальный ремонт вертолетов Ми-8 и Ми-8МТ всех модификаций с восстановлением ресурса планера и всех систем и агрегатов, за исключением двигателей и главных редукторов;

4) ФГУП «419 авиационный ремонтный завод Министерства обороны РФ», г. Санкт-Петербург, п. Горелово – осуществляет капитальный ремонт вертолетов Ми-8, Ми-24 всех модификаций, ремонт вертолетных агрегатов;

5) ГП «Конотопский авиаремонтный завод «Авиакон», г. Конотоп Сумской обл., Украина – проводит капитально-восстановительный ремонт вертолетов марки «Ми» всех типов и модификаций, авиадвигателей, ремонт агрегатов вертолетного, приборного, электро-, спец- и радиоэлектронного оборудования;

6) ГУП «810 авиационный ремонтный завод ВВС», г. Чита, РФ – осуществляет ремонт вертолетов Ми-8 и Ми-24 всех модификаций;

7) ОАО «Новосибирский авиаремонтный завод», НАРЗ – производит ремонт вертолетов Ми-6, Ми-8, Ми-17, Ми-10К, Ми-24, Ми-26, переоборудование военных вертолетов в гражданские, транспортных вертолетов – в пассажирские, представительские;

8) ОАО «Завод №26» г. Тюмень, РФ – осуществляет капитальный ремонт вертолетов Ми-2 и Ми-8 всех модификаций и их агрегатов.

Также ремонт вертолетов Ми-8 и Ми-24 производится на предприятиях в Хабаровске, Калининграде, Магадане, Улан-Удэ, Омске и других городах.

Исходя из вышеизложенного, рынок ремонта вертолетов является чрезвычайно конкурентным. На нем присутствует значительное количество предприятий, причем практически у каждого из них производственные мощности загружены не полностью. Кроме того необходимо отметить, что каждый из успешно работающих авиаремонтных заводов старается охватить своими услугами предприятия и организации прилегающего региона.

Конкурентные позиции ОАО «Оршанский авиаремонтный завод» можно охарактеризовать как достаточно сложные. Наличие большого числа конкурентов, осуществляющих широкий спектр различных ремонтных работ, требует от руководства отечественного предприятия активных действий по созданию рыночных преимуществ для заказчиков.