

СОВРЕМЕННЫЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ И ТЕХНОЛОГИИ

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 38.04.08 ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Направленность (профиль) Корпоративные финансы в цифровой экономике

Квалификация Магистр

	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Курс	2	3
Семестр	3	4
Лекции, часы	8	2
Практические занятия, часы	34	8
Экзамен, семестр	3	4
Контактная работа по учебным занятиям, часы	42	10
Самостоятельная работа, часы	66	98
Всего часов / зачетных единиц	108/3	108/3

1 Цель учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Современные банковские технологии и продукты» выработка навыков по формированию и достижению целей и задач, связанных с развитием банковских услуг и технологий их предоставления, и развитие навыков поиска управленческих решений для повышения эффективности деятельности коммерческих банков.

1.2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- классификацию банковских продуктов и услуг;
- технологические платформы проведения банковских операций;
- преимущества банковских продуктов для клиентов и для банков;
- нормативную базу, регулирующую процесс предоставления банком продуктов и услуг;
- формы государственной поддержки направлений развития банковских продуктов;
- риски, сопутствующие банковским технологиям, а также методы защиты рисков для банка и для потребителей банковских услуг.

уметь:

- переводить стратегические цели банка на операционный уровень;
- оценивать факторы, влияющие на развитие банковских технологий, и перспективы научно-технического прогресса;
- структурировать банковские продукты;
- обеспечивать высокое качество предоставления банковских услуг;
- выбирать наиболее эффективные формы предоставления банковских услуг.

владеть:

- приемами сравнительного анализа;
- методами планирования основных направлений деятельности коммерческого банка;
- методами оценки эффективности банковских операций.

3 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
ПК-15	Способность оказать консалтинговые услуги коммерческим и некоммерческим организациям различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, по вопросам совершенствования их финансовой деятельности
ПК-16	Способность провести консалтинговые исследования финансовых проблем по заказам хозяйствующих субъектов, финансово-кредитные организации, органов государственной власти и органов местного самоуправления
ПК-25	Способность интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных

4 Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Формы проведения занятий:

- мультимедиа;
- традиционные;
- проблемные / проблемно-ориентированные;
- работа в группах.