

УДК 658.1(075)

ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А. Г. БАРАНОВСКИЙ, А. П. ТРЕНИХИН

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Условия конкурентоспособности предприятия: это доступ к ресурсам и их качество, наличие резервов и др. Характеристика перечисленных условий конкурентоспособности приведена в табл. 1.

Табл. 1. Основные условия конкурентоспособности предприятия

Конкуренция	Вынуждает повышать качество и снижать издержки изготовления продукции, что положительно влияет на конкурентоспособность
Доступ к ресурсам и их качество	Предпосылки выпуска качественной продукции в достаточном количестве
Наличие резервов	Позволяет гибко реагировать на изменение спроса на продукцию предприятия и обеспечивает наращивание выпуска при увеличении спроса и принятия своевременных мер повышения качества и эффективности производства при падении спроса
Рыночная конъюнктура	Отражает динамику спроса на продукцию предприятия и ее влияние на финансовое состояние и следовательно изменение конкурентоспособности предприятия
Государственное регулирование	Создает разнонаправленные воздействия на работу предприятия. Так право ускоренной амортизации оборудования позволяет быстрее вводить современное оборудование и повышает конкурентоспособность предприятия. Высокие таможенные пошлины затрудняют ввоз современного оборудования и возможности повышения конкурентоспособности.
Форма собственности	Как правило на предприятиях частной собственности формируются более мощные стимулы высокой эффективности и модернизации производства и соответственно сохранения конкурентоспособности предприятия.

Следует отметить, что факторы и условия в ряде случаев совпадают. Так, предпосылками (условиями) конкурентоспособности выступают высокая квалификация персонала и наличие конкурентных преимуществ. Между тем, повышение квалификации и создание конкурентных преимуществ это факторы обеспечения конкурентоспособности.

Внутренние факторы конкурентоспособности предприятия представлены на рис.2: качество продукции, система управления качеством, эффективность производства, инвестиционная привлекательность,

рыночный успех, инновационная активность, финансовое состояние, наличие конкурентных преимуществ.



Рис. 2. Факторы конкурентоспособности предприятия

В табл. 2 показано распределение ответственности за состояние факторов конкурентоспособности предприятия между службами управления его деятельностью.

Табл. 2. Ответственность за факторы конкурентоспособности

Факторы	Ответственность
качество продукции	Все подразделения и работники предприятия
наличие конкурентных преимуществ	Отделы и подразделения в соответствии с их специализацией компетенцией.
система управления качеством	Администрация предприятия и служба контроля качества
эффективность производства	Все подразделения и работники предприятия
инвестиционная привлекательность	Администрация предприятия и финансовая служба
инновационная активность	Все подразделения и работники предприятия
финансовое состояние	Администрация предприятия и финансовая служба
рыночный успех	Все подразделения и работники предприятия

Применительно к факторам конкурентоспособности предусматривается следующий алгоритм работы:

- мониторинг состояния и изменения факторов;
- оценка механизма воздействия фактора на соответствующие аспекты конкурентоспособности;
- разработка мероприятий по целесообразным изменениям в состоянии фактора или соответствующей деятельности предприятия для адаптации к фактору.