

УДК 338
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИЯТИЯ

Т. Г. НЕЧАЕВА, Е. В. КУНАКИНА

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Экономический рост является результатом успешной деятельности всех отраслей национальной экономики и зависит в значительной степени от инновационной деятельности предприятий.

Инновационная деятельность – деятельность (научная, технологическая, финансовая, организационная и коммерческая), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности.

Побудительным мотивом развития инноваций на предприятии является стремление снизить издержки предпринимательской деятельности и увеличить массу прибыли в условиях рыночной конкуренции. В процессе использования устаревших технологий и техники издержки формируются на уровне выше средних, и предпринимательство может стать убыточным, если конкуренты сумели найти пути завоевания рынка сбыта на основе снижения издержек производства и низких цен предлагаемых продукции и услуг.

Внешними побудительными мотивами инновационной деятельности являются:

- необходимость адаптации предприятия к новым условиям хозяйствования, рыночным отношениям;
- изменения в налоговой, кредитно-денежной и финансовой политике;
- совершенствование потребительских предпочтений и динамика рынков сбыта, определяющих давление спроса на рынках;
- активизация конкурентов;
- конъюнктурные колебания на рынках;
- появление новых дешевых ресурсов, расширение рынка факторов производства, определяющих давление предложения на рынках.

К внутренним мотивам относятся:

- необходимость повышения конкурентоспособности предприятия;
- расширение доли рынка, переход предприятия на новые рынки;
- обеспечение экономической и финансовой безопасности;
- максимизация получения прибыли в долгосрочном периоде.

Инновационная деятельность предприятия осуществляется на основе научных и научно-технических программ и инновационных проектов.

Алгоритм процесса планирования включает следующие этапы:

- выявление имеющихся или возможных потребителей;
- формулирование проблемы и целей исследований;

- анализ имеющихся альтернативных решений данной проблемы и тенденций развития основных технико-экономических показателей;
- оценка имеющихся кадровых, финансовых, материально-технических ресурсов;
- оценка вероятности коммерческого и технического риска;
- выбор наилучшего варианта решения проблемы;
- составление тематического плана и его реализация.

В зависимости от направленности исследований в планах предусматривается получение инновационного продукта в виде конкретных технических решений, рекомендаций, методик и т. п., либо опытных образцов техники, технологических процессов и материалов.

Научные исследования являются основой для формирования инновационной стратегии предприятия, которая реализуется через инновационные проекты, представляющие собой пакет документов, обосновывающих комплекс разработок и взаимосвязанных мероприятий по достижению целей инновационной деятельности предприятия.

Развитие инновационной деятельности предприятия зависит от количественных и качественных показателей, таких как материально-технические, кадровые, научно-теоретические, информационные, организационно-управленческие, рыночные, экономические, финансовые.

Для успеха необходимы такие качества новой технологии, как адаптивность, гибкость, возможности синергизма, четкая стратегия НИОКР и наличие патентов и лицензий на технологию, высококвалифицированный персонал, адекватные организационно-управленческие структуры. Основным критерием оценки инноваций выступает экономическая эффективность, или в частном случае – экономический эффект.

Экономический эффект может быть выражен в: приросте прибыли, приросте объемов реализации продукции, снижении себестоимости продукции, экономии ресурсов, улучшении качества продукции, решении социальных проблем и др.