

УДК 338
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Т. Г. НЕЧАЕВА, А. А. РОМАНОВА, В. О. ШЕРСТНЕВА
Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Успех деятельности компании на рынке в значительной степени зависит от того, способно ли ее руководство направить имеющиеся ресурсы на достижение цели и использовать их с максимальным эффектом. Этому в немалой степени способствуют применение такого инструмента планирования, как бизнес-план. Разработка бизнес-плана в условиях рыночной экономики – необходимый атрибут современного управления любой организации.

Для успешной организации бизнес-планирования необходимо наличие четырех обязательных условий, которые тесно связаны между собой и составляют инфраструктуру бизнес-планирования организации:

- аналитический блок процесса планирования;
- информационный блок процесса планирования;
- организационный блок процесса планирования;
- программно-технический блок системы планирования.

Любой бизнес-план должен основываться на очень хорошем анализе. Прежде всего, требуются аудит стратегии, кадров, маркетинга и т.д. При процессе бизнес-планирования целесообразно использовать следующие методы:

- SWOT-анализ сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз во внешней среде, базируется на анализе внутренней среды, внешней микросреды, внешней макросреды (PEST-анализ);
- STEEP-анализ предназначен для выявления социальных, технологических, экономических, экологических и политических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании;
- SNW-анализ оценивает внутреннюю среду по трем значениям: сильная, нейтральная и слабая стороны;
- модель пяти сил Портера используется для оценки силы конкуренции в отрасли, которая ведет к снижению прибыльности;
- метод «три доли» заключается в определении трех долей на рынке (фактическая доля предприятия на рынке; доля «разума» у покупателей; доля «сердца» у покупателей);
- матрица «БКГ» позволяет предприятию классифицировать каждое из своих производств по его доле на рынке и темпам роста объемов реализации.

Процесс бизнес-планирования может быть усовершенствован за счет применения современных программных средств:

- компьютерная модель для разработки технико-экономических обоснований инвестиционных проектов COMFAR;
- автоматизированная система планирования и экспертизы инвестиционных проектов Project Expert. Важнейший результат применения программы – создание бизнес-плана, удовлетворяющего стандартам UNIDO;
- программно-методический комплекс "Альт-Инвест".

Совершенствование системы бизнес-планирования на предприятии может осуществляться в следующих направлениях:

- повышение уровня стандартизации. Стандартизация обеспечивает процедуру, которая позволяет решать проблемы бизнес-планирования на разных подразделениях предприятия;
- совершенствование организованности бизнес-планирования, то есть строгость и выполняемость режима составления планов. Недостаточная, также как и чрезмерная организованность снижает гибкость и адаптивность системы планирования к меняющимся условиям внешней среды;
- обеспечение оптимальной точности планов. Точность планирования означает уровень точности измерения характеристик объектов планирования, составных частей плана, а тем самым и содержания плана;
- совершенствование системы документооборота. Налаженная система документооборота позволяет проводить согласование плановых расчетов и контроль выполнения планов, что положительно отражается на достижении цели планирования;
- обеспечение достаточности информации. Комплексные финансовые задачи проблем декомпозируются на частные составляющие, и взаимосвязи между ними необходимо проанализировать для определения иерархии проблем.

Производственное бизнес-планирование дает также основу для принятия решения. Чтобы эффективно конкурировать в рыночной экономике, предприятие должно постоянно заниматься сбором и анализом огромного количества информации об отрасли, конкуренции и учитывать все это при разработке производственного бизнес-плана, повышая тем самым реальность достижения поставленных целей.

В итоге бизнес-планирование выступает как инструмент управления, гарантирующий планомерное и эффективное выполнение намеченной программы и достижение запланированного объема прибыли.