

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ВЕЛИЧИНУ РИСКА  
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Т. В. РОМАНЬКОВА, Е. С. СТЕЖКО

Государственное учреждение высшего профессионального образования  
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Могилев, Беларусь

Современное состояние рыночной экономики характеризуется новым этапом развития, связанным с усилением роли науки и знаний. Это проявляется в первую очередь усилением конкурентной борьбы среди субъектов хозяйствования, обладающих способностью разрабатывать и внедрять инновации.

Разработка новых технологий, производство новой продукции, товаров и услуг является для организаций важнейшей стратегической целью дальнейшего развития и повышения эффективности.

В результате изучения литературных источников выявлено три группы факторов, побуждающих предприятия к созданию новой продукции:

- 1) потребность в новшестве, т. е. новая продукция появляется в результате растущих запросов потребителей, реализовать которые должны предприятия-изготовители;
- 2) научно-технический прогресс, стимулирующий предприятия к разработке новшеств;
- 3) конкуренция, способствующая исчезновению с рынка некачественной и морально устаревшей продукции.

Для организации производства новой продукции на предприятии необходимо решить следующие задачи:

- определить рынки сбыта новой продукции;
- разработать мероприятия по продвижению новой продукции на рынок;
- проанализировать конкурентоспособность новой продукции;
- выбрать вариант перехода производства на выпуск новой продукции;
- разработать план производства по выпуску новой продукции;
- организовать материально-техническое снабжение производства новой продукции;
- обеспечить финансирование работ по производству новой продукции и др.

В условиях рыночной экономики риск является неотъемлемой атрибутивной характеристикой коммерческой (предпринимательской) деятельности.

В литературе, посвященной управлению риском, представлены его характерные особенности, среди которых выделены:

- неопределенность;

- неожиданность;
- неуверенность;
- предположение, что успех придет.

Инновационный риск возникает при вложении средств в производство новой продукции (товаров и услуг), которая в дальнейшем становится невостребованной рынком. Он образуется в результате неопределенностей в инновационной сфере: выработка инновационной идеи; реализация идеи в продукте или технологии; реализация соответствующего продукта на рынке. При наступлении инновационного риска возможны два исхода:

- 1) положительный результат (получение дохода);
- 2) отрицательный результат (убытки (потери) предприятия). Убытки предприятия, обусловленные возникновением инновационного риска, представлены на рис. 1.

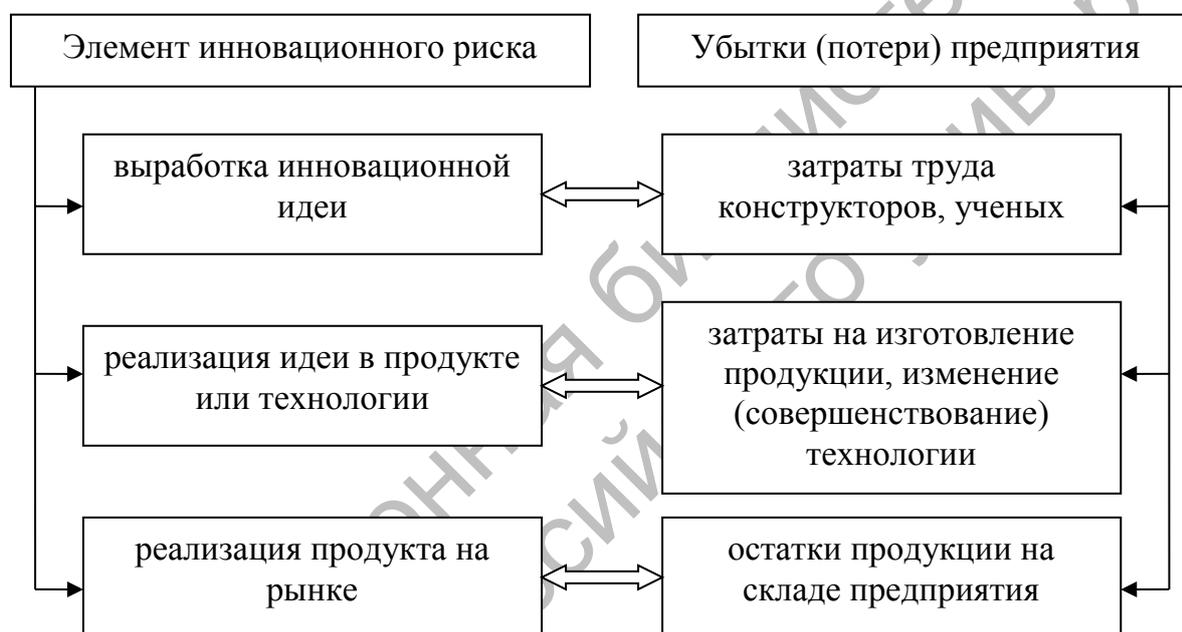


Рис. 1. Убытки предприятия, обусловленные возникновением инновационного риска

Таким образом, разработка и реализация инноваций способствует повышению эффективности и конкурентоспособности организаций, но неразрывно связана с риском. С целью наступления положительного результата на предприятии необходимо создавать и постоянно совершенствовать систему управления риском, представляющую собой совокупность методов, рычагов, факторов, посредством которых осуществляется оценка, планирование, регулирование, репортинг и предупреждение риска.