

УДК 338.24

ОСНОВЫ ПРОВЕДЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

А. П. ТРЕНИХИН, А. Г. БАРАНОВСКИЙ

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Могилев, Беларусь

Одним из основных элементов экономической системы (государство, регионы, отрасли, предприятия) и ее конкурентоспособности в рыночной экономике является система формирования конкурентной среды.

Переход промышленных предприятий к рыночным условиям требует проведения институциональных трансформаций. При этом предприятия должны стать объектами не только “ роста производства”, но и “ институционального роста”, поддержки и распространения *позитивных* экономических институтов.

В словаре Ожегова С.И. *институт*:

- 1) название некоторых высших учебных и научных учреждений;
- 2) совокупность норм права, в какой-нибудь области общественных отношений.

Под экономическими институтами понимаются как конкретные субъекты хозяйствования, так и действующие регламенты, методы и принципы ведения хозяйственной деятельности.

Институты промышленных предприятий функционируют как организационные механизмы достижения коллективных целей организаций, в том числе по обеспечению уровня их конкурентоспособности.

В настоящее время институт предприятия не исследован до конца, он отличается индивидуальной внутренней структурой, существенной национальной спецификой и тесно связан с другими социально-экономическими институтами данной страны и ее конкретных регионов.

Ныне идет переосмысление роли предприятия в обществе, осознание институциональной роли предприятия как субъекта концентрации и воспроизводства ресурсов, формирования будущих потребностей и тенденций развития рынка. В связи с этим меняется и диверсифицируется понятие эффективности предприятия.

В Энциклопедическом словаре экономики и права термин *трансформация* несет два смысловых значения:

- 1) преобразование структур, форм и способов, изменение целевой направленности деятельности;
- 2) один из способов превращения, преобразования норм международного права в нормы внутригосударственного права.

В процессе трансформации существенные влияния на экономические системы оказывали чаще не слепые силы рынка – «невидимая рука», а

сознательные целенаправленные силы как крупнейших корпораций, так и государства – «видимая рука».

Государство целенаправленно вмешивается в жизнь рынка для поддержания устойчивости и макроэкономического равновесия, а также контроля условий для соблюдения свободной конкуренции.

Проблема соотношения "невидимой руки" и "видимой руки" состоит в поиске ответа на вопрос о том, какому из способов хозяйственной координации следует отдать предпочтение.

Институциональная трансформация – это не только изменение законов, регулирующих экономическую деятельность, но и изменения в структуре и содержании деятельности предприятий.

Институциональная трансформация обусловлена комплексом факторов внешнего и внутреннего характера, управленческие взаимодействия между которыми и порождает противоречия в институциональном пространстве и, соответственно, формируется комплекс возможных рисков в реализации социальных институтов, как в государстве, так и на промышленных предприятиях.

Если организационные структуры определяют центры принятия решений, то институты – привила принятия решений. Через внешние институты реализуется конкуренция и кооперация между предприятиями как центрами принятия решений, а внутренние – конституируют структуру организации, обеспечивают соблюдение правил в данном промышленном предприятии – реализуется информационная структура взаимодействия

Институциональная трансформация в переходный период – это процесс возникновения, развития рыночных правил и экономического поведения в замену присущих командной системе. Это часто приводит к размыванию границ предприятий, уводу финансовых потоков, размежеванию интересов групп внутрифирменных менеджеров и руководителей.

Комплексное стратегическое управление позволяет согласовать процессы воспроизводства и инновационного развития, скоординировать подсистемы предприятия в условиях рынка.

Успешная институциональная трансформация требует создания гибкой организационной структуры, позволяющей динамично реагировать на изменение рыночных факторов и не препятствовать внутрифирменным изменениям в эффективном использовании ресурсов к более направлениям их. Сетевые структуры и стратегические союзы должны служить формой интеграции предприятий, приобретая статус финансово-промышленных групп в качестве опорных элементов промышленной политики государства.