

УДК 338  
ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О. И. ЧУМАЧЕНКО, Л. И. ПУШКИНА, Н. А. ПЕКЕРТ  
Государственное учреждение высшего профессионального образования  
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Могилев, Беларусь

В решении задач выхода страны из кризиса, обеспечения динамически устойчивого развития экономики первостепенная роль принадлежит инновациям, инновационной деятельности, способным обеспечить непрерывное обновление технической и технологической базы производства, освоение и выпуск новой конкурентоспособной продукции, эффективное проникновение на мировые рынки товаров и услуг.

Качественные преобразования экономики невозможны без повышения конкурентоспособности продукции и предприятий. Национальные производители должны научиться продавать свои товары, увеличивать или, по крайней мере, удерживать за собой доли рынков, достаточные для расширения и совершенствования производства.

Промышленный комплекс является наиболее конкурентоспособным сектором экономики, и именно инновации способны дать ему конкурентное преимущество. Однако анализ существующей в стране обстановки показывает, что многие показатели инновационного развития в Республике Беларусь значительно ниже допустимых пороговых значений.

Главная причина низкой инновационной активности субъектов хозяйствования в стране связана с недостатком финансовых ресурсов и соответственно ограниченным доступом к ним. Главным источником финансирования инноваций в республике являются на сегодняшний день собственные средства предприятий. Кроме того, другими источниками финансирования инноваций являлись средства республиканского бюджета, иностранных инвесторов (включая иностранные кредиты и займы), средства кредитов и займов. Белорусские банки выступают в качестве дополняющего звена финансирования инновационной деятельности, отчасти берут на себя риски по проектам, связанным с расширением, модернизацией действующих экономически устойчивых производств, внедрением перспективных технологий. Еще одной проблемой является существующая налоговая нагрузка.

Исходной проблемой в процессе управления инновационной деятельностью предприятия является выбор той отрасли национальной экономики, в которой нужно и возможно для данного предприятия наращивать свой инновационный потенциал. Известно, что разные отрасли существенно различаются по множеству параметров, а так же по темпам изменений в пределах одного параметра во времени. Так развитие НТП в

разных отраслях может колебаться от застойного состояния (обычно в старых, традиционных отраслях) до лавинообразного (чаще всего в новых или смежных отраслях). Необходимый размер дополнительных капитальных вложений, при вхождении в данную отрасль может быть велик или незначителен. Продукция данной отрасли может потребляться только на локальном рынке (местном, региональном, национальном) или и на мировом. Отрасль может производить стандартизированную продукцию, например, нефтедобыча и нефтепереработка, или производители выпускают высоко дифференцированную продукцию, например, бытовую технику. Конкуренция в отрасли может характеризоваться разной интенсивностью, которая в свою очередь может определяться действиями разных конкурирующих сил. Спрос на продукцию отрасли может находиться в разных стадиях жизненного цикла. И, наконец, показатели эффективности (прибыль, рентабельность и т.д.) в разных отраслях существенно различаются.

Оценка ситуации в отрасли относится к разряду задач макроэкономического характера и поэтому, как правило, выпадает из поля зрения большинства руководителей предприятий. Вместе с тем мировой опыт показывает, что без понимания ситуации в тех отраслях, в которых уже действует предприятие и в тех, куда оно собирается инвестировать капитал, руководители рискуют не только приобрести (сохранить) конкурентные преимущества, но и потерять уже достигнутые позиции.

Таким образом, при принятии решения об активизации инновационной деятельности принципиальным вопросом является оценка инновационной привлекательности той отрасли, в которую предприятие собирается вложить капитал.

Методика оценки и отбора отраслей с целью активизации инновационной деятельности предприятия предполагает выполнение аналитических работ в рамках трех последовательно выполняемых этапов.

Первый этап – оценка инновационной привлекательности каждой отдельно взятой отрасли. Второй этап – оценка инновационной привлекательности каждой из отраслей относительно всех других и принятие предварительного решения о направлениях инновационной деятельности предприятия (по сути – это ранжирование отраслей по степени привлекательности, которое является предпосылкой для принятия решений о размещении инвестиционных ресурсов).

Третий этап – оценка инновационной привлекательности всех выбранных отраслей как единой группы и принятие окончательного решения о направлениях инновационной деятельности предприятия.