

**Государственное учреждение высшего профессионального
образования «Белорусско-Российский университет»**

УТВЕРЖДАЮ:

**Первый проректор-Белорусско-
Российского университета**

М.Е. Лустенков

« 20 » 01 2017 г.

Регистрационный №УД-380402/Б.1.БДВ.5.2/р

**«БИЗНЕС-ПЛАН ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

Квалификация (степень) Магистр

	Форма обучения
	Очная
Курс	2
Семестр	3
Лекции, часы	8
Практические занятия, часы	36
Зачет, семестр	3
Контактная работа по учебным занятиям, часы	44
Самостоятельная работа, часы	64
Всего часов/зачетных единиц	108/3

Кафедра-разработчик программы: Маркетинг и менеджмент

Составитель: старший преподаватель Комарова С.Л.

Могилев 2017

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом № 322 от 30.03.2015 г., учебным планом рег. № 380402-1, утвержденным 20.12.2016 г.

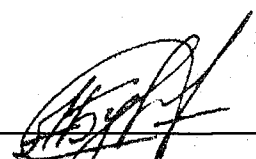
Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Маркетинг и менеджмент»
«12» января 2017 г., протокол № 6.

Зав.кафедрой  А.В. Александров

Одобрена и рекомендована к утверждению Президиумом научно-методического совета Белорусско-Российского университета

«19» января 2017 г., протокол № 4.

Зам.председателя Президиума
научно-методического совета

 А.Д. Бужинский

Рецензент:

Маковская Наталья Владимировна – заведующая кафедрой «Экономика и управление» УО «Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова», доктор экон. наук, профессор

Рабочая программа согласована:

Ведущий библиотекарь

 Л.А. Астекалова

Начальник учебно-методического
отдела

 О.Е. Печковская
19.01.17

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у магистрантов комплексного представления о содержании процессов бизнес-планирования инвестиционной и инновационной деятельностью организации в современных условиях и приобретение практических навыков по выработке эффективных решений по отдельным аспектам этой деятельности.

1.2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- типовые методики разработки бизнес-планов, методы и технические приемы бизнес-планирования,
- сущность, структуру и особенности бизнес-планирования инновационных проектов;
- участников инвестиционного процесса, составляющих и реализующих инновационные бизнес-проекты;
- государственную политику в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов

уметь:

- выявлять важнейшие отличительные черты конкретного бизнеса и особенности его внутренней и внешней ситуации; выбирать варианты методик и технических приемов в зависимости от конкретной ситуации
- определять рациональную последовательность этапов разработки инновационных бизнес-проектов;
- грамотно применять методику составления инновационных проектов;
- делать выводы и обобщения.

владеть:

- навыками разработки бизнес-плана,
- навыками расчета показателей оценки эффективности инновационных проектов, - рационально использовать методику определения эффективности инновационных проектов.

1.3 Место учебной дисциплины в системе подготовки студента

Дисциплина относится к блоку 1 «Дисциплины (модули)». Вариативная часть. Дисциплины по выбору».

Перечень учебных дисциплин, изучаемых ранее, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины:

- «Математическая статистика»
- «Интернет-технологии»

Перечень учебных дисциплин (циклов дисциплин), которые будут опираться на данную дисциплину:

- «Управление изменениями» / «Управление знаниями»

Кроме того, результаты изучения дисциплины используются в ходе практики и при подготовке выпускной квалификационной работы.

1.4 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путем освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

2.1 Содержание учебной дисциплины

Номер тем	Наименование тем	Содержание	Коды формируемых компетенций
1	Сущность, структура и особенности бизнес-планирования инновационных проектов	Предмет, задачи дисциплины бизнес-план инновационного проекта. Поиск и выбор предпринимательской идеи. Современная концепция бизнес - планирования. Стратегическое и бизнес-планирование: общие черты и различия. Понятийный аппарат бизнес - планирования.	ПК-1 ПК-2
2	Этапы разработки инновационных бизнес-проектов	Понятия об открытых системах. Бизнес – планирование как система: ее элементы, их взаимодействие. Цели и задачи бизнес – планирования. Финансовая стабильность и финансовый рост при определении внутрифирменных целей. Программно-целевой подход в планировании. Основные финансовые критерии обоснования инвестиционной деятельности фирмы: статические и динамические модели оценки инвестиционных проектов.	ПК-1 ПК-2
3	Методика определения эффективности инновационных проектов	Роль и место финансового раздела в структуре бизнес – плана. Взаимосвязь с предыдущими разделами: структурно-логическая связь операционного и финансового бюджетов. Методика составления отчета о результатах финансово-хозяйственной деятельности. Бюджет капитальных вложений. Характеристика и методика расчета основных показателей финансового состояния фирмы. Их анализ и выводы.	ПК-1 ПК-2
4	Государственная политика в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов	Государственная политика в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов. Основные разделы бизнес – плана. Процесс реализации бизнес - плана Обоснование правильности выбора цели и изменений в производстве, которые позволят предприятию внедрить инновации.	ПК-1 ПК-2

2.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины

№ недели	Лекции (наименование тем)	Часы	Практические (семинарские) занятия	Часы	Самостоятель- ная работа, часы	Форма контроля знаний	Баллы (max)
Модуль 1							
1	Тема 1. Сущность, структура и особенности бизнес-планирования инновационных проектов	2	Тема 1. Сущность, структура и особенности бизнес-планирования инновационных проектов.	2	4		
2			Тема 1. Сущность, структура и особенности бизнес-планирования инновационных проектов.	2	4	О	5
3	Тема 2. Этапы разработки инновационных бизнес-проектов	2	Тема 1. Сущность, структура и особенности бизнес-планирования инновационных проектов.	2	4	Р	5
4			Тема 1. Сущность, структура и особенности бизнес-планирования инновационных проектов	2	4	О	5
5	Тема 3. Методика определения эффективности инновационных проектов	2	Тема 2. Этапы разработки инновационных бизнес-проектов	2	4	Р	5
6			Тема 2. Этапы разработки инновационных бизнес-проектов	2	4	О	5
7	Тема 4. Государственная политика в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов	2	Тема 2. Этапы разработки инновационных бизнес-проектов	2	4	Р	5
8			Тема 2. Этапы разработки инновационных бизнес-проектов	2	4	ПКУ	30
Модуль 2							
9			Тема 3. Методика определения эффективности инновационных проектов	2	5		5
10			Тема 3. Методика определения эффективности инновационных проектов	2	5	О	5
11			Тема 3. Методика определения эффективности инновационных проектов	2	5	Р	5
12			Тема 3. Методика определения эффективности инновационных проектов	4	5		5
13			Тема 4. Государственная политика в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов	4	5	О	5
14			Тема 4. Государственная политика в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов	4	5	Р	5
15			Тема 4. Государственная политика в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов	2	2	ПКУ ПА(зачет)	30 40
Итого		8		36	64		100

Р - реферат.

О - опрос.

ПКУ - промежуточный контроль успеваемости.

ПА - Промежуточная аттестация.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Зачет

Оценка	Зачтено	Не зачтено
Баллы	51-100	0-50

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применение форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

№ п/п	Форма проведения занятия	Вид аудиторных занятий		Всего часов
		Лекции	Практические занятия	
1	Традиционные	Темы: 2, 3, 4		6
2	Решение экономических задач		Темы: 1, 2, 3	16
3	Проведение дискуссий		Темы: 4	10
4	Проблемные / проблемно-ориентированные	Темы: 1	Темы: 1, 2	10
5	Деловые игры		Тема: 3	2
	ИТОГО			44

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Используемые оценочные средства по учебной дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

№ п/п	Вид оценочных средств	Количество комплектов
1	Вопросы к зачету	1
2	Перечень тем рефератов	1
3	Перечень теоретических вопросов для опроса	1
4	Перечень заданий для практических работ	1

5 МЕТОДИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

5.1 Уровни сформированности компетенций

№п/п	Уровни сформированности компетенций	Содержательное описание уровня	Результаты обучения
ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями			
1	Пороговый уровень	Понимает основные положения бизнес-планирования, знает общие основы законодательства Российской Федерации в области предпринимательства	Знание основных методов формирования команды проекта; различие в управлении командами проекта и коллектива предприятия
2	Продвинутый уровень	Применяет полученные знания для обоснования тех или иных конкретных решений.	Умеет понять особенности управления инновационными проектами; обосновывать необходимость разрешения конфликтов в команде инновационного проекта.
3	Высокий уровень	Способен в комплексном виде использовать полученные знания в различных сферах жизнедеятельности общества, критически оценивать те или иные решения в сфере предпринимательства и их вероятные последствия.	Владеет навыками разрешения конфликтов в команде проекта; способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций – процессов предприятия. Комплексное владение методологией предпринимательских исследований.

ПК-2 - способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию			
1	Пороговый уровень	Знает основные методы и инструменты разработки корпоративной стратегии умеет представлять ее в требуемом формате	Знает основные критерии оценки инновационного проекта; схемы финансирования инновационных проектов; основные технико-экономические показатели инновационного проекта; особенности экспертизы инновационного проекта.
2	Продвинутый уровень	Осуществляет разработку корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменения, представляет ее в требуемом формате для обоснования тех или иных конкретных решений.	Умеет обосновать выбор инновационного проекта; определить риски инновационного проекта моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов; применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.
3	Высокий уровень	Способен в комплексном виде разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Владеет навыками использования программных продуктов для автоматизации основных процедур работы по проекту, навыками работы со специализированной литературой; опытом работы в команде проекта.

5.2 Методика оценки знаний, умений и навыков студентов

Результаты обучения		Оценочные средства
ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями		
Знание основных методов формирования команды проекта; различие в управлении командами проекта и коллектива предприятия		Перечень тем рефератов. Перечень теоретических вопросов для опроса
Владение особенностями управления инновационными проектами; обосновывать необходимость разрешения конфликтов в команде инновационного проекта..		Перечень тем рефератов. Перечень теоретических вопросов для опроса
Комплексное владение навыками разрешения конфликтов в команде проекта; способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций – процессов предприятия. Комплексное владение методологией предпринимательских исследований.		Перечень тем рефератов. Перечень теоретических вопросов для опроса
ПК-2 - способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию		
Знание основных критериев оценки инновационного проекта; схемы финансирования инновационных проектов; основные технико-экономические показатели инновационного проекта; особенности экспертизы инновационного проекта..		Перечень тем рефератов. Перечень теоретических вопросов для опроса
Умение обосновать выбор инновационного проекта; определить риски инновационного проекта, моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов; применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели		Перечень тем рефератов. Перечень теоретических вопросов для опроса
Владение навыками практического использования программных продуктов для автоматизации основных процедур работы по проекту, навыками работы со специализированной литературой; опытом работы в команде проекта.		Перечень тем рефератов. Перечень теоретических вопросов для опроса

5.3 Критерии оценки практических работ

Оценка	Баллы	Критерии
5 ("отлично")	5	Систематизированные, глубокие и полные знания по тематике выполняемой практической работы, а также по основным вопросам, выходящим за ее рамки. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы, и давать им критическую оценку.
4 ("хорошо")	4	Достаточно полные и систематизированные знания по тематике выполняемой практической работы, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы, и давать им критическую оценку.
3 ("удовлетворительно")	3	Достаточный объем знаний по тематике выполняемой практической работы, минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы.
2 ("неудовлетворительно")	2-0	Недостаточно полный объем знаний по тематике выполняемой практической работы, не соответствующий минимальным требованиям, установленным образовательным стандартом. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы.

5.5 Критерии оценки реферата

Оценка	Баллы	Критерии
5 ("отлично")	5	Систематизированные, глубокие и полные знания по тематике реферата, а также по основным вопросам, выходящим за ее рамки. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой реферата, и давать им критическую оценку.
4 ("хорошо")	4	Достаточно полные и систематизированные знания по тематике реферата, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой реферата, и давать им критическую оценку.
3 ("удовлетворительно")	3	Достаточный объем знаний по тематике реферата, минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой реферата.
2 ("неудовлетворительно")	2-0	Недостаточно полный объем знаний по тематике реферата, не соответствующий минимальным требованиям, установленным образовательным стандартом. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой реферата.

5.4 Критерии оценки опросов

Оценка	Баллы	Критерии
5 ("отлично")	5	Полный развернутый логично построенный ответ с примерами.
4 ("хорошо")	4	Полный логично построенный ответ с достаточной детализацией материала.
3 ("удовлетворительно")	3	Неполное изложение вопроса без грубых стилистических и логических ошибок.
2 ("неудовлетворительно")	2-1	Фрагментарные знания (основные понятия), наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок.

5.6 Критерии оценки зачета

Оценка	Баллы	Критерии
5 («отлично»)	40-35	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.
4 («хорошо»)	34-28	Достаточно полные и систематизированные знания по всем разделам учебной программы, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.
3 («удовлетворительно»)	27-20	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку.
2 («неудовлетворительно»)	19-0	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов (СРС) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СРС включает следующие виды самостоятельной работы студентов:

- выполнение тестовых заданий;
- изучение нормативных документов;
- исследовательская работа, в том числе научно-исследовательская;
- конспектирование;
- обзор литературы;
- ответы на контрольные вопросы;
- перевод с иностранных языков;
- подготовка сообщений к выступлению на семинарских занятиях, в том числе подготовка рефератов.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Основная литература:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1	Инновационный маркетинг: Учебник [Электронный ресурс] /Секерин В. Д. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 237 с.	Рекомендовано Советом УМО по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия для студентов ВУЗов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»-	http://znanium.com
2	Экономика инноваций [Электронный ресурс] : Курс лекций / Под ред. Н.П. Иващенко. - М.: МАКС Пресс, 2014. - 351 с.	-	http://znanium.com

7.2 Дополнительная литература:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1	Управление инновационными проектами: Учебное пособие [Электронный ресурс] / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.	Допущено Советом УМО по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия по дисциплине региональной составляющей специальности «Менеджмент организации»	http://znanium.com
2	Анисимов, Ю. П. Теория и практика инновационной деятельности [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / Ю. П. Анисимов, Ю. В. Журавлёв, С. В. Шапошникова. - Воронеж: Воронеж. гос. технол. акад, 2010. - 535 с.	-	http://znanium.com
3	Гражданский кодекс Российской Федерации // Официальный сайт Президента Российской Федерации [Электронный ресурс] / Москва, 2016. – Режим доступа: http://text.document.kremlin.ru/SESSION/S__TzWQd41n/PILOT/main.html .	-	электронный ресурс
4	Трудовой кодекс Российской Федерации, 30.12.2001 г., № 197–ФЗ // Официальный сайт Президента Российской Федерации [Электронный ресурс] / Москва, 2016. – Режим доступа: http://text.document.kremlin.ru/SESSION/S__TzWQd41n/PILOT/main.html .	-	электронный ресурс
5	Мазур И.И., Шапиро В.Д. Управление проектами. – М.: Бизнес- процесс, 2012. – с. 960. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239104&sr=1	-	электронный ресурс
6	Фунтов В. Н. Основы управления проектами в компании. – СПб.: Питер , 2011. – 394 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135039&sr=1	-	электронный ресурс

7.3 Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине:

7.3.1 Официальные издания и документы

- 1 <http://www.government.ru> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации
- 2 <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития Российской Федерации
- 3 <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики
- 4 <http://www.gov.spb.ru> - Официальный портал Администрации Санкт-Петербурга
- 5 <http://www.gz-spb.ru> - Государственный заказ Санкт-Петербурга
- 6 <http://www.lenobl.ru> – Официальное представительство Ленинградской области
- 7 <http://goszakaz.lenobl.ru> - Государственный заказ Ленинградской области
- 8 <http://www.rbcnet.ru> - Торгово-промышленная палата РФ

7.3.2 Средства массовой информации

- 1 <http://www.rg.ru> - Российская газета - официальное издание для документов Правительства РФ
- 2 <http://www.FINGAZETA.ru> - Еженедельник "Финансовая газета"

- 3 <http://www.vedomosti.ru> - Ежедневная деловая газета Ведомости
- 4 <http://www.spbvedomosti.ru> - Санкт-Петербургские Ведомости
- 5 <http://www.dpgazeta.ru> - Деловой Петербург
- 6 <http://www.kommersant.ru> - Ежедневный Экономический обзор Российского рынка от Издательского Дома Коммерсантъ
- 7 <http://www.expert.ru> - журнал "Эксперт".

7.3.3 Сайты профессиональных ассоциаций по маркетингу

- 1 <http://www.esomar.org> - Сайт Европейской Ассоциации Исследователей рынка (ESOMAR)
- 2 <http://www.ram.ru> - Официальный сайт Российской ассоциации маркетинга
- 3 <http://www.marketologi.ru> - Сайт Гильдии Маркетологов
- 4 <http://www.btl.ru> - Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг (РАМУ)
- 5 <http://www.marketsurveys.ru> – Сайт Маркетинговые исследования

7.3.4 Электронные энциклопедии, справочники, учебники, книги по маркетингу

- 1 <http://ru.wikipedia.org/wiki/Маркетинг> - Материалы Википедии - свободной энциклопедии
- 2 <http://www.rsl.ru> - Официальный сайт Российской государственной библиотеки
- 3 <http://www.aup.ru> - Электронная библиотека для руководителей,
- 4 менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий
- 5 <http://md-marketing.ru> - MD-Marketing.ru: все о маркетинге

7.3.5 Электронные специальные периодические издания по маркетингу

- 1 <http://www.mavriz.ru> - Журнал "Маркетинг в России и за рубежом"
- 2 <http://www.marketing.spb.ru> - Энциклопедия маркетинга
- 3 <http://www.4p.ru> - журнал Маркетинг 4p.ru
- 4 <http://marketing.web-standart.net> - Журнал "Новый Маркетинг"
- 5 <http://www.cfin.ru/press/practical> - Журнал "Практический маркетинг"

7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению конкретных видов учебных занятий, а также методических материалов к используемым в учебном процессе техническим средствам

7.4.1 Методические рекомендации

- 1 Бизнес-план инновационного проекта. Методические рекомендации к практическим занятиям для магистрантов, обучающихся по российским стандартам – Электронный вариант.