

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«Белорусско-Российский университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор Белорусско-
Российского университета

М.Е. Лустенков

«20» 01 2017 г.

Регистрационный № УД-80402/Б.1.БДБ.6.1/р.

**«УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

Квалификация Магистр

	Форма обучения
	Очная
Курс	2
Семестр	4
Лекции, часы	8
Практические занятия, часы	52
Зачет, семестр	4
Контактная работа по учебным занятиям, часы	60
Самостоятельная работа, часы	48
Всего часов/зачетных единиц	108/3

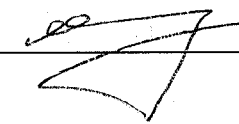
Кафедра-разработчик программы Маркетинг и менеджмент

Составитель: к.т.н. доцент кафедры Синица М.А.

Могилев, 2017

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом № 322 от 30.03.2015 г., учебным планом рег. № 380402-1, утвержденным 20.12.2016 г.

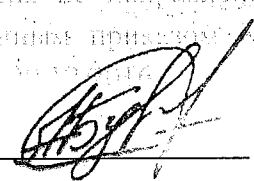
Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Маркетинг и менеджмент» «12» января 2017 г., протокол № 6.

Зав.кафедрой  А.В. Александров

Одобрена и рекомендована к утверждению Президиумом научно-методического совета Белорусско-Российского университета

«19» января 2017 г., протокол № 4.

Зам. председателя Президиума
научно-методического совета

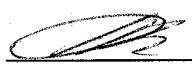
 А.Д. Бужинский

Рецензент:

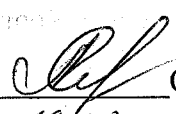
Маковская Наталья Владимировна – заведующая кафедрой «Экономика и управление» УО «Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова», доктор экон. наук, профессор

Рабочая программа согласована:

Ведущий библиотекарь

 Л.А. Астекалова

Начальник учебно-методического
отдела


19.01.17 О.Е. Печковская

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов целостного представления об управлении изменениями в организации маркетинга и его инструментарии, навыков творческого мышления, умения логически рассуждать, делать выводы и обобщения.

1.2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать:**

- методологические аспекты управления изменениями,
- жизненный цикл организации и особенности управления изменениями предприятия,
- модели организационных изменений и этапы процесса изменений в организации,
- стратегии осуществления изменений,
- коммуникации в управлении изменениями,

уметь:

- диагностировать организационные проблемы,
- анализировать проблемные ситуации и изменения в организационной культуре,
- разрабатывать стратегии управления изменениями,
- управлять организацией в инновационной среде.

владеть:

- принимать решения при управлении изменениями в организации,
- управлять людьми в условиях изменений,
- проектировать стратегии изменениями.

1.3 Место дисциплины в системе подготовки студента

Дисциплина относится к блоку 1 «Дисциплины (модули). Вариативная часть, Дисциплины по выбору».

Перечень учебных дисциплин, изучаемых ранее, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины:

- «Проектирование систем качества \ Бизнес-план инновационного проекта»;
- «Управление процессами»;

Перечень учебных дисциплин (циклов дисциплин), которые будут опираться на данную дисциплину:

- Научно-исследовательская работа.

Кроме того, результаты изучения дисциплины используются в ходе практики и при подготовке выпускной квалификационной работы.

1.4 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путем освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

2.1 Содержание учебной дисциплины

Номер тем	Наименование тем	Содержание	Коды формируемых компетенций
1	Теоретические аспекты управления изменениями	Механические и органические теории изменения. Виды изменений и их причины. Политика изменений. Суть организационных изменений в подсистеме управления.	ОК-2, ОПК-2
2	Факторы вызывающие необходимости изменений.	Внешняя организационная среда как источник изменений. Инерционность и чувствительность внутренней среды организации. Мониторинг организационной среды. Изменения и жизненный цикл организации.	ОК-2, ОПК-2
3	Процесс изменения.	Диагностика организационных проблем. Описание проблемной ситуации, требующей изменений. Анализ организационных ресурсов. Анализ цепочки создания ценности для определения локализации изменений в организации. Исследования К.Левина, модель Greiner.	ОК-2, ОПК-2
4	Методические аспекты управления изменениями	Системная технология изменения. Основные модели изменения. Радикальные изменения - слияния и поглощения. Создание самообучающейся организации и управление знаниями. Модель антикризисного управления организацией.	ОК-2, ОПК-2
5	Организационная структуры в процессе изменения	Диагностика структурных проблем. Типы организационных структур. Осуществление реструктуризации. Управление изменениями организационных структур по стадиям жизненного цикла организации.	ОК-2, ОПК-2
6	Изменение организационной культуры.	Содержание, уровни и функции организационной культуры. Источники формирования организационной культуры. Связь культуры со средой и стратегией организации. Условия успеха изменений организационной культуры.	ОК-2, ОПК-2
7	Восприятие необходимости изменений людьми в организации	Коммуникации в управлении изменениями. Принятие решений при управлении изменениями в организации. Сопротивление изменениям и пути их преодоления. Жесткие и мягкие проблемы изменений. Эмоциональные реакции на изменения. Различия в восприятии изменений. Управление людьми в условиях слияний и поглощений.	ОК-2, ОПК-2
8	Стратегии осуществления изменений.	Стиль управления и изменения. Эффективное управление в условиях изменений. Системное понимание задач изменений. Творческие навыки смены руководства. Управление людьми. Стратегии эффективной смены руководства. Выбор стратегии осуществления изменений. Условия успешного осуществления изменений. Проектирование стратегии изменений. Стратегический континуум.	ОК-2, ОПК-2

2.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины

2.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины

№ недели	Лекции (наименование тем)	Часы	Практические (семинарские) занятия	Часы	Самостоя- тельная работа, часы	Форма контроля знаний	Баллы (max)
Модуль 1							
1	Тема 1. Теоретические аспекты управления изменениями Тема 2. Факторы вызывающие необходимости изменений.	2	Тема 1. Теоретические аспекты управления изменениями	4	3		
2			Тема 1. Теоретические аспекты управления изменениями	2	3	Р	5
3			Тема 2. Факторы вызывающие необходимости изменений.	4	3		
4			Тема 2. Факторы вызывающие необходимости изменений.	2	3	О	10
5	Тема 3. Процесс изменения. Тема 4. Методические аспекты управления изменениями	2	Тема 3. Процесс изменения	4	3		
6			Тема 3. Процесс изменения	2	3	О	10
7			Тема 4. Методические аспекты управления изменениями	4	3	Р	5
8			Тема 4. Методические аспекты управления изменениями	2	3	ПКУ	30
Модуль 2							
9	Тема 5. Организационная структуры в процессе изменения. Тема 6. Изменение организационной культуры.	2	Тема 5. Организационная структуры в процессе изменения.	4	3	Р	5
10			Тема 5. Организационная структуры в процессе изменения.	4	3		
11			Тема 6. Изменение организационной культуры	4	3	О	10
12			Тема 6. Изменение организационной культуры	4	3		
13	Тема 7. Восприятие необходимости изменений людьми в организации Тема 8. Стратегии осуществления изменений.	2	Тема 7. Восприятие необходимости изменений людьми в организации	4	4	О	10
14			Тема 8. Стратегии осуществления изменений	4	4	Р	5
15			Тема 8. Стратегии осуществления изменений	4	4	ПКУ ПА(зачет)	30 40
	Итого	8		52	48		100

О - опрос.

Р - реферат

ПКУ - промежуточный контроль успеваемости.

ПА - промежуточная аттестация.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Зачет

Оценка	Зачтено	Не зачтено
Баллы	51-100	0-50

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применение инновационных форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

№ п/п	Форма проведения занятия	Вид аудиторных занятий		Всего часов
		Лекции	Практические занятия	
1	Традиционные	Тема № 1-6	Тема № 1, 2, 4	24
2	Проблемные / проблемно-ориентированные		Тема № 3, 5, 8	22
3	Деловые игры		Тема № 6	8
4	Расчетные	Тема № 7, 8	Тема № 7	4
	ИТОГО			60

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Используемые оценочные средства по учебной дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

№ п/п	Вид оценочных средств	Количество комплектов
1	Вопросы к зачету	1
2	Перечень тем рефератов	1
3	Перечень теоретических вопросов для опроса	1
4	Перечень заданий для практических работ	1

5 МЕТОДИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

5.1 Уровни сформированности компетенций

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Содержательное описание уровня	Результаты обучения
ОК-2 Обладает готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения			
1	Пороговый уровень	Понимает основные положения теории управления. Знает виды изменений и их причины, модели и процесс управления. изменениями.	Понимает и анализирует проблемные ситуации. Знает и понимает стратегии изменений.
	Продвинутый уровень	Применяет полученные управленческие знания для принятия эффективных управленческих решений в условиях изменения в организации.	Владеет методиками, стратегиями управления организа в условиях изменений. Может разрабатывать стратегии в условиях сопротивления изменениям.
3	Высокий уровень	Способен в комплексном виде использовать полученные знания в управлении изменениями в организациях, оценивать удачные и неудачные организационные изменения. Обоснованно разрабатывать эффективные стратегии управления в сфере инновации и инновационной деятельности.	Комплексное владение методологией и инструментарием управления изменениями в организации в сфере инновации и инновационной деятельности .
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия			
1	Пороговый уровень	Воспринимает проблемную ситуацию, повлекшую за собой	Может предложить альтернативные варианты решения проблемной

		изменения в организации. Учитывает различия восприятия изменений в зависимости от социально-культурных уровней персонала.	ситуации. Проанализировать их с учетом целей и ограничений, учитывает жизненный цикл организации, причины сопротивления изменениям и владеет методами их устранения
	Продвинутый уровень	Применяет полученные знания для принятия оптимальных управленческих решений при изменениях в организациях в подсистеме управления.	Способен разработать стратегию и тактику для управления изменениями. Также способен управлять людьми при изменениях. и предвидеть условия достижения успеха в организации.
3	Высокий уровень	Способен предложить, обосновать и спроектировать стратегию управления изменениями..	Несет ответственность за реализацию стратегии в случаях удачных и неудачных изменений. Может дать критический анализ последствий и осуществлять эффективное управление в условиях изменений.

5.2 Методика оценки знаний, умений и навыков студентов

Результаты обучения	Оценочные средства
ОК-2 Обладает готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	
Знание основных понятий и категорий в сфере менеджмента и в сфере инноваций. Понимание необходимости изменений. Причин и последствий изменений. Знание и понимание основных теоретических аспектов управления изменениями.	Теоретический опрос Перечень тем рефератов Задания для практических работ
Владение методами управления изменениями Применение методов и стратегий управления изменениями в конкретных экономических ситуациях в сфере инноваций и инновационной деятельности.	Теоретический опрос Перечень тем рефератов Задания для практических работ
Комплексное владение методологией и инструментарием управления изменениями.	Теоретический опрос Перечень тем рефератов Задания для практических работ
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
Знание основных понятий и категорий в сфере менеджмента и в сфере инноваций. Понимание управления изменениями.	Теоретический опрос Перечень тем рефератов Задания для практических работ
Способность руководить в организациях с учетом изменений внешней и внутренней среды. Применение методов и моделей для управления изменениями	Теоретический опрос Перечень тем рефератов Задания для практических работ
Возможность разрабатывать и проектировать эффективные стратегии управления изменениями.	Теоретический опрос Перечень тем рефератов Задания для практических работ

5.3 Критерии оценки практических работ

Оценка	Баллы	Критерии
5 («отлично»)	5	Самостоятельное выполнение заданий. Формулировка собственных, обоснованных и аргументированных суждений по итогам заданий. Полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы.
4 («хорошо»)	4	Самостоятельное выполнение заданий. Формулировка общих выводов по итогам заданий. Незначительные ошибки при ответах на дополнительные вопросы.
3 («удовлетворительно»)	3	Выполнение заданий под руководством преподавателя. Затруднения в формулировке выводов по итогам заданий. Ошибки при ответах на дополнительные вопросы.
2	2-0	Задания не выполнены.

Оценка	Баллы	Критерии
(«неудовлетворительно»)		или Студент не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, неспособен сформулировать выводы и ответить на дополнительные вопросы.

5.4 Критерии оценки реферата

Оценка	Баллы	Критерии
5 («отлично»)	5	Систематизированные, глубокие и полные знания по тематике реферата, а также по основным вопросам, выходящим за ее рамки. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой реферата, и давать им критическую оценку.
4 («хорошо»)	4	Достаточно полные и систематизированные знания по тематике реферата, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой реферата, и давать им критическую оценку.
3 («удовлетворительно»)	3	Достаточный объем знаний по тематике реферата, минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой реферата.
2 («неудовлетворительно»)	2-0	Недостаточно полный объем знаний по тематике реферата, не соответствующий минимальным требованиям, установленным образовательным стандартом. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой реферата.

5.5 Критерии оценки опросов

Оценка	Баллы	Критерии
5 («отлично»)	10-9	Полный развернутый логично построенный ответ с примерами.
4 («хорошо»)	8-6	Полный логично построенный ответ с достаточной детализацией материала.
3 («удовлетворительно»)	5-4	Неполное изложение вопроса без грубых стилистических и логических ошибок.
2 («неудовлетворительно»)	3-0	Фрагментарные знания (основные понятия), наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок.

5.5 Критерии оценки зачета

Оценка	Баллы	Критерии
«зачтено»	100-51	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.
«не зачтено»	50-0	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов (СРС) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СРС включает следующие виды самостоятельной работы студентов:

- обзор литературы;
- конспектирование;
- ответы на контрольные вопросы;
- подготовка сообщений к выступлению на семинарских занятиях, в том числе подготовка рефератов.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Основная литература:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1.	Управление изменениями: Учебное пособие / В.М. Распопов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.	-	100
2.	Управление изменениями. Практикум: деловые игры, тесты, конкретные ситуации - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 210 с.	-	http://www.znanium.com/

7.2 Дополнительная литература:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1.	Управление операционной средой организации: Учебник / Н.К.Моисеева, А.Н.Стерлигова; Нац. исслед. универ. "Высш. шк. эконом." - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013 – 336 с.	-	500
2.	Теория управления: Учебное пособие / Л.А. Бурганова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 160 с	-	http://www.znanium.com/
3.	Управление изменениями: Учебное пособие / О.В. Кожевина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 286 с.	-	http://www.znanium.com/
4.	Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник /А.Т.Зуб - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с.	-	300 экз.
5.	Управление качеством в процессе производства: Учебное пособие / Зайцев Г.Н. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 164 с.	-	http://www.znanium.com/
6.	Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление : учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. - М. : ИНФРА-М, 2017. — 319 с.	-	http://www.znanium.com/
7.	Сергеев, А. Г. Менеджмент и сертификация качества охраны труда на предприятии : учеб. пособие / А. Г. Сергеев, Е. А. Баландина, В. В. Баландина. – М. : Логос, 2013. – 216 с.	-	http://www.znanium.com/
8.	Родионова, Н. В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс] : учебник / Н. В. Родионова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 415 с.	-	http://www.znanium.com/
9.	Стратегический управленческий учет: Монография / Л.И. Ким. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 202 с. 60x88 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Научная мысль; Экономика). (обложка) ISBN 978-5-16-009571-4, 150 экз.	-	150
10.	Менеджмент: учебно-практическое пособие для вузов. - М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2013. – 284 с.	Рек. Советом УМО вузов России по образованию в области менеджмента	1

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
11.	Конкурентоспособность предприятия (фирмы) : учеб. пособие / под общ ред. В. М. Круглика. - Мн. ; М. : Новое знание : ИНФРА-М, 2013. - 285с. :	-	1
12.	Бизнес-планирование: учебник / под ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. – 296 с.	-	1
13.	Управление качеством: Учебное пособие / Ю.Т. Шестопал, В.Д. Дорофеев, Н.Ю. Шестопал, Э.А. Андреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 331 с.	-	http://www.znanium.com/
14.	Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации: Учебное пособие / В.И. Грушенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.	-	http://www.znanium.com/
15.	Управление персоналом: деловая карьера: Учебное пособие/С.И.Сотникова, 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 328 с.	-	http://www.znanium.com/
16.	Управление проектами: учебное пособие/Поташева Г.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 208 с.	-	http://www.znanium.com/
17.	Антикризисное управление организацией: Уч. пос./Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, В.А. Трифонов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 142 с.	-	http://www.znanium.com/
18.	Государственное и муниципальное управление (академический бакалавриат). Программы учебных дисциплин: Учебное пособие/ Под ред. Звонникова В.И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.	-	http://www.znanium.com/

7.3 Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине:

7.3.1 Официальные издания и документы

- 1 <http://www.government.ru> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации
- 2 <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития Российской Федерации
- 3 <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики
- 4 <http://www.gov.spb.ru> - Официальный портал Администрации Санкт-Петербурга
- 5 <http://www.gz-spb.ru> - Государственный заказ Санкт-Петербурга
- 6 <http://www.lenobl.ru> – Официальное представительство Ленинградской области
- 7 <http://goszakaz.lenobl.ru> - Государственный заказ Ленинградской области
- 8 <http://www.rbcnet.ru> - Торгово-промышленная палата РФ

7.3.2 Средства массовой информации

- 1 <http://www.rg.ru> - Российская газета - официальное издание для документов Правительства РФ
- 2 <http://www.FINGAZETA.ru> - Еженедельник "Финансовая газета"
- 3 <http://www.vedomosti.ru> - Ежедневная деловая газета Ведомости
- 4 <http://www.spbvedomosti.ru> - Санкт-Петербургские Ведомости
- 5 <http://www.dpgazeta.ru> - Деловой Петербург
- 6 <http://www.kommersant.ru> - Ежедневный Экономический обзор Российского рынка от Издательского Дома Коммерсантъ
- 7 <http://www.expert.ru> - журнал "Эксперт".

7.3.3 Сайты профессиональных ассоциаций по менеджмент

- 1 <http://amr.ru> – Сайт Российской ассоциации менеджеров
- 2 <http://www.cfin.ru> – независимый проект, направленный на сбор и предоставление методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и маркетингу
- 3 <http://ecsocman.edu.ru> - федеральный образовательный портал, где представлены учебные программы, книги, статьи, новости, авторефераты диссертаций по данным направлениям «Экономика, Социология, Менеджмент»

7.3.4 Электронные энциклопедии, справочники, учебники, книги по менеджменту

- 1 <http://ru.wikipedia.org/wiki/Маркетинг> - Материалы Википедии - свободной энциклопедии
- 2 <http://www.rsl.ru> – Официальный сайт Российской государственной библиотеки
- 3 <http://www.aup.ru> – Электронная библиотека для руководителей,

7.3.5 Электронные специальные периодические издания по менеджменту

- 1 <http://www.mevriz.ru> - Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
- 2 <http://www.rjm.ru> - Российский журнал менеджмента
- 3 <http://www.new-management.info> - Журнал «Новый менеджмент»
- 4 <http://www.gd.ru> - Журнал «Генеральный Директор»
- 5 <http://ko.ru> - Журнал «Компания»
- 6 <http://www.zhuk.net> - Журнал «Управление компанией»
- 7 <https://bgscience.ru/journals/lim/> - Журнал «Лидерство и менеджмент»
- 8 <http://www.mba-journal.ru> – Журнал «Менеджмент и бизнес-администрирование»

7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению конкретных видов учебных занятий, а также методических материалов к используемым в учебном процессе техническим средствам

7.4.1 Методические рекомендации

1. Управление изменениями. Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов, обучающихся по специальности 38.04.02 «Менеджмент» (электронный вариант)