

**Государственное учреждение высшего профессионального  
образования «Белорусско-Российский университет»**

**УТВЕРЖДАЮ:**

**Первый проректор Белорусско-  
Российского университета**

**М.Е.Лустенков**

« 20 » *of* 2017 г.

Регистрационный №УД-380402/Б.1.Вод.7./р

**«СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ БИЗНЕСА»  
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Направление подготовки: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) Инновационный менеджмент**

**Квалификация (степень) Магистр**

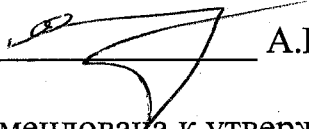
	Форма обучения
	Очная
Курс	1
Семестр	2
Лекции	8
Практические занятия	18
Зачет, семестр	2
Контактная работа по учебным занятиям, часы	26
Самостоятельная работа, часы	46
Всего часов/зачетных единиц	72/2

Кафедра-разработчик программы: Маркетинг и менеджмент

Составитель: старший преподаватель Климова Л.А.

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом № 322 от 30.03.2015 г., учебным планом рег. № 380402-1, утвержденным 20.12.2016 г.

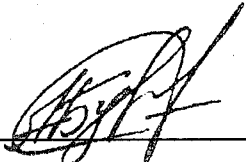
Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Маркетинг и менеджмент»  
«12» января 2017 г., протокол № 6.

Зав.кафедрой  А.В.Александров

Одобрена и рекомендована к утверждению Президиумом научно-методического совета Белорусско-Российского университета

«19» января 2017 г., протокол № 4.

Зам.председателя Президиума  
научно-методического совета

 А.Д. Бужинский

Рецензент:

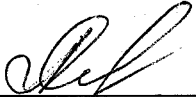
Маковская Наталья Владимировна – заведующая кафедрой «Экономика и управление» УО «Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова», доктор экон. наук, профессор

Рабочая программа согласована:

Ведущий библиотекарь

 Л.А. Астекалова

Начальник учебно-методического  
отдела

  
19.01.17 О.Е. Печковская

# 1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

## 1.1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов глубоких системных знаний о современных инструментах бизнеса, целостного подхода к оценке функционирования предприятия.

## 1.2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

### знать:

- основные понятия и концепцию целостного управления предприятием,
- модели позволяющие проводить диагностику, контроль и сбалансированное развитие материальных и нематериальных активов предприятия;

### уметь:

- использовать современные инструменты бизнеса для управления предприятием;
- определять уровень показателей нематериальных ресурсов предприятия: степень удовлетворенности клиентов, уровень мотивации своих сотрудников, уровень ноу-хау в рамках предприятия.

### владеть:

- методами и инструментами поддержки принятия управленческих решений на предприятии.

## 1.3 Место учебной дисциплины в системе подготовки студента

Дисциплина относится к блоку 1 «Дисциплины (модули). Вариативная часть. Обязательные дисциплины».

Перечень учебных дисциплин (циклов дисциплин), которые будут опираться на данную дисциплину:

- «Математическая статистика»;
- «Реклама / Связи с общественностью»;
- «Проектирование систем качества / Бизнес-план инновационного процесса»;

Кроме того, результаты изучения дисциплины используются в ходе практики и при подготовке выпускной квалификационной работы.

## 1.4 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путем освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

### 2.1 Содержание учебной дисциплины

Номер тем	Наименование тем	Содержание	Коды формируемых компетенций
1	Модели бизнеса	Модели бизнеса: сущность, типы. Концепция цепочки ценностей. Концепция управления процессом. Бенчмаркинг.	ОК-3 ПК-5
2	Диагностика бизнеса предприятия	Области диагностики бизнеса предприятия (материальные и нематериальные ресурсы предприятия). Модели диагностики бизнеса предприятия. Международные премии качества	ОК-3 ПК-5
3	Методы анализа бизнеса	Сбалансированная система показателей (BSC) SWOT-К-анализ. Навигатор Scandii.	ОК-3 ПК-5
4	Лояльность клиентов и сотрудников как фактор успешного бизнеса	Понятие «ценности клиента» (CLV) – сущность и методы измерения. Модели исследования удовлетворенности и лояльности клиентов – SCSB, EPSI и ACSI. Модели исследования уровня мотивации сотрудников – ENOVA и EEMI. Влияние лояльности клиентов и сотрудников на результаты деятельности предприятия	ОК-3 ПК-5

## 2.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины

№ недели	Лекции (наименование тем)	Часы	Практические (семинарские) занятия	Часы	Самостоя- тельная работа, часы	Форма контроля знаний	Баллы (max)
<b>Модуль 1</b>							
1	<b>Тема 1. Модели бизнеса</b>	2	<b>Тема 1. Определение источников успеха предприятия на основе бизнес-модели</b>	2	5		
2						О	5
3			<b>Тема 2. Модель сбалансированной системы показателей (BSC)</b>	2	5		
4						ЗИЗ	10
5	<b>Тема 2. Диагностика бизнеса предприятия</b>	2	<b>Тема 2. Модель сбалансированной системы показателей (BSC)</b>	2	6		
6						О	5
7			<b>Тема 3. Модель EFQM как инструмент для диагностики ресурсов и результатов деятельности организации</b>	2	5	ЗИЗ	10
8						ПКУ	30
<b>Модуль 2</b>							
9	<b>Тема 3. Методы анализа бизнеса</b>	2	<b>Тема 3. Модель EFQM как инструмент для диагностики ресурсов и результатов деятельности организации</b>	2	5		
10						О	5
11			<b>Тема 4. Определение потенциала знаний организации по модели SWOT-K</b>	2	5		
12						ЗИЗ	10
13	<b>Тема 4. Лояльность клиентов и сотрудников как фактор успешного бизнеса</b>	2	<b>Тема 5. Модель EPSI / ACSI как инструмент исследования уровня удовлетворенности и лояльности клиентов в выбранных секторах экономики</b>	2	5		
14						О	5
15			<b>Тема 6. Модель EEI как инструмент исследования уровня мотивации и удовлетворенности сотрудников</b>	2	5		
16						ЗИЗ	10
17			<b>Тема 7. Основы представления и анализа данных, полученных благодаря использованию модели оптимального пути</b>	2	5		
18						ПКУ ПА(зачет)	30 40
<b>Итого</b>		<b>8</b>		<b>18</b>	<b>46</b>	<b>-</b>	<b>100</b>

О - опрос.

ЗИЗ – защита индивидуального задания.

ПКУ - промежуточный контроль успеваемости.

ПА - промежуточная аттестация.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Зачет

Оценка	Зачтено	Не зачтено
Баллы	51-100	0-50

### 3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применение форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

№ п/п	Форма проведения занятия	Вид аудиторных занятий		Всего часов
		Лекции	Практические занятия	
1	Мультимедиа	Темы 1, 2, 3, 4	Темы 2, 5	14
2	Проведение дискуссий		Темы 1	2
3	Ситуации для анализа		Темы 3,4,7	8
4	Проблемные / проблемно-ориентированные		Тема 6	2
	<b>ИТОГО</b>			<b>26</b>

### 4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Используемые оценочные средства по учебной дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

№ п/п	Вид оценочных средств	Количество комплектов
1	Вопросы к зачету	1
2	Перечень индивидуальных заданий	1
3	Перечень теоретических вопросов для опроса	1
4	Перечень заданий для практических работ	1

### 5 МЕТОДИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

#### 5.1 Уровни сформированности компетенций

№п/п	Уровни сформированности компетенций	Содержательное описание уровня	Результаты обучения
<b>Компетенция ОК-3 – готовность к саморазвитию самореализации, использованию творческого потенциала</b>			
1	Пороговый уровень	Знает некоторые характеристики процессов саморазвития и самореализации, но не раскрывает механизмы их реализации в заданной ситуации.	Владеет информацией о личностных способностях, но для самостоятельного выполнения конкретной деятельности не может использовать те, которые адекватны целям и условиям осуществления деятельности.
2	Продвинутый уровень	Знает существенные характеристики процессов саморазвития и самореализации, но не может обосновать адекватность их использования в конкретных ситуациях.	Владеет системой приемов саморазвития и самореализации и осуществляет свободный личный выбор приемов только в стандартных ситуациях конкретной профессиональной деятельности.
3	Высокий уровень	Демонстрирует знания системы существенных характеристик процессов саморазвития и самореализации и дает полную аргументацию адекватности использования своих способностей и возможностей в определенной ситуации.	Владеет полной системой приемов саморазвития и самореализации, демонстрируя творческий подход при выборе приемов с учетом определенности или неопределенности ситуации в профессиональной и других сферах деятельности.
<b>Компетенция ПК-5 – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</b>			
1	Пороговый уровень	Неполное владение методами экономического и стратегического	Знает методы экономического и стратегического анализа поведения

		анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	экономических агентов и рынков в глобальной среде; модели поведения экономических агентов и рынков; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития.
2	Продвинутый уровень	В целом сформировавшееся владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Умеет использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на финансовые результаты и финансовое положение предприятия
3	Высокий уровень	Сформировавшееся систематическое владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Владеет на системном уровне методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; навыками экономического и стратегического анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей.

### 5.2 Методика оценки знаний, умений и навыков студентов

Результаты обучения	Оценочные средства
<b>Компетенция ОК-3 – готовность к саморазвитию самореализации, использованию творческого потенциала</b>	
Знать: существенные характеристики процессов саморазвития и самореализации обоснование механизмов их реализации в определенной ситуации.	Перечень индивидуальных заданий. Теоретические вопросы для опроса
Уметь: использовать приемы саморазвития и самореализации, творческий потенциал в ситуациях конкретной профессиональной деятельности.	Перечень индивидуальных заданий. Теоретические вопросы для опроса
Владеть: системой приемов саморазвития и самореализации	Перечень индивидуальных заданий. Теоретические вопросы для опроса
<b>Компетенция ПК-5 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</b>	
Знать: теорию экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Перечень индивидуальных заданий. Теоретические вопросы для опроса
Уметь: использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на финансовые результаты и финансовое положение предприятия	Перечень индивидуальных заданий. Теоретические вопросы для опроса
Владеть: методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; навыками экономического и стратегического анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей.	Перечень индивидуальных заданий. Теоретические вопросы для опроса

### 5.3 Критерии оценки практических работ

Оценка	Баллы	Критерии
5 ("отлично")	5	Систематизированные, глубокие и полные знания по тематике выполняемой практической работы, а также по основным вопросам, выходящим за ее рамки. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы, и давать им критическую оценку.



4 ("хорошо")	4	Достаточно полные и систематизированные знания по тематике выполняемой практической работы, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы, и давать им критическую оценку.
3 ("удовлетворительно")	3	Достаточный объем знаний по тематике выполняемой практической работы, минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы.
2 ("неудовлетворительно")	2-0	Недостаточно полный объем знаний по тематике выполняемой практической работы, не соответствующий минимальным требованиям, установленным образовательным стандартом. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы.

#### 5.4 Критерии оценки индивидуальных заданий

Оценка	Баллы	Критерии
5 ("отлично")	10-9	Систематизированные, глубокие и полные знания по тематике индивидуального задания, а также по основным вопросам, выходящим за ее рамки. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой индивидуального задания, и давать им критическую оценку.
4 ("хорошо")	8-6	Достаточно полные и систематизированные знания по тематике индивидуального задания, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой индивидуального задания, и давать им критическую оценку.
3 ("удовлетворительно")	5-4	Достаточный объем знаний по тематике индивидуального задания, минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой индивидуального задания.
2 ("неудовлетворительно")	3-0	Недостаточно полный объем знаний по тематике индивидуального задания, не соответствующий минимальным требованиям, установленным образовательным стандартом. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой индивидуального задания.

#### 5.5 Критерии оценки опросов

Оценка	Баллы	Критерии
5 ("отлично")	5	Полный развернутый логично построенный ответ с примерами.
4 ("хорошо")	4	Полный логично построенный ответ с достаточной детализацией материала.
3 ("удовлетворительно")	3	Неполное изложение вопроса без грубых стилистических и логических ошибок.
2 ("неудовлетворительно")	2-1	Фрагментарные знания (основные понятия); наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок.

#### 5.6 Критерии оценки зачета

Оценка	Баллы	Критерии
5 ("отлично")	40-35	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по

		изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.
4 («хорошо»)	34-28	Достаточно полные и систематизированные знания по всем разделам учебной программы, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.
3 («удовлетворительно»)	27-20	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку.
2 («неудовлетворительно»)	19-0	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.

## 6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов (СРС) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СРС включает следующие виды самостоятельной работы студентов:

- тематические исследования современных инструментов бизнеса;
- исследовательская работа, в том числе научно-исследовательская;
- конспектирование;
- обзор литературы;
- ответы на контрольные вопросы;
- перевод с иностранных языков;
- подготовка сообщений к выступлению на практических занятиях;
- подготовка и защита индивидуальных заданий.

## 7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1 Основная литература:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1	Басовский Л. Е. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.	Рекомендовано УМО вузов России по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению «Менеджмент»	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
2	Казакова Н.А. Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.	Рекомендовано УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по направлению «Экономика»	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
3	Савицкая, Г.В. Экономический анализ: Учебник / Г.В. Савицкая. - 14-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 649 с.	Рекомендовано Министерством образования РФ в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>

## 7.2 Дополнительная литература:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1	Александров, О.А. Экономический анализ: учебное пособие - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 179 с.	Рекомендовано УМО по классическому университетскому образованию в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по направлениям экономического профиля	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
2	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник / Поздняков В.Я., Поздняков В.Я. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 617 с.	Рекомендовано в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент»	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
3	Андрейчиков, А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник:НИЦ Инфра-М, 2013. - 396 с	Рекомендовано УМО по университетскому политехническому образованию в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по направлению «Инноватика» и специальности «Управление инновациями»	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
4	Бороненкова, С.А. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием: Учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.		<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
5	Воловикова Б. П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: Монография / Б.П. Воловикова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 226 с.		<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
6	Тумин, В. М. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / В.М. Тумин, Г.Д. Антонов, О.П. Иванова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 239 с.	Допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятии», направлению подготовки «Менеджмент»	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
7	Усенко Л.Н. Бизнес-анализ деятельности организации: Учебник / Л.Н.Усенко, Ю.Г.Чернышева, Л.В.Гончарова; Под ред. Л.Н.Усенко - М.:Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М,2013-560с.	Рекомендовано Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика (квалификация (степень) «магистр»)	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
8	Эванс, В. Ключевые стратегические инструменты. 88 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс] / В. Эванс ; пер. с англ. В.Н. Егорова.—Эл. изд.—Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf : 459 с.).—М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015.		<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
9	Юрьева, Л.В. Стратегический управленческий учет для бизнеса: Учебник / Л.В.Юрьева, Н.Н.Ильшева, А.В.Караваева. - М.: НИЦ ИНФРА-М,2014. - 336 с.	Рекомендовано УМО вузов России по образованию в области финансов, учета и мировой экономики в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по направлению «Экономика» (уровень магистратуры)	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>

### **7.3 Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине:**

#### **7.3.1 Экономическая статистика**

1 Государственный комитет Российской Федерации по статистике (Госкомстат России) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим межотраслевую координацию и функциональное регулирование в сфере государственной статистики. На сайте представлены основные социально-экономические показатели России, краткая информация по регионам, ссылки на национальные статистические службы всего мира и многое другое.. Доступ к регламентированным информационным фондам предоставляется: на безвозмездной основе федеральным органам государственной власти и управления, территориальным комитетам Госкомстата России и государственным организациям, имеющим право на получение информации Госкомстата России; на договорной основе всем остальным пользователям (платная информация). <http://www.gks.ru>.

2 Статистика на сайте Министерства Российской Федерации по налогам и сборам <http://www.nalog.ru>.

3 Официальная статистика Госкомстата, Министерства экономического развития и торговли РФ и другая информация на сервере <http://www.rbc.ru>

4 Интегрированная коллекция статистических и аналитических материалов для зарегистрированных пользователей характеризует социально-экономическое развитие Российской Федерации и регионов в ретроспективе с 1996 года. Формируется на базе первоисточников - публикаций Госкомстата России, Минэкономразвития, других государственных организаций, а также изданий независимых аналитических центров. <http://www.cir.ru/docs/stat/index.htm>

#### **7.3.2 Журналы и путеводители**

1 Журнал «Российский журнал менеджмента» <http://www.rjm.ru/> - Важнейший приоритет журнала — публикация статей высокого класса, находящихся на международном уровне по своей концепции, исследовательским техникам, предмету исследования. Основной тематический профиль РЖМ — менеджмент организаций

2 Журнал «Секрет фирмы» Ежемесячный деловой журнал → информация о технологии современного бизнеса. Опыт российских и международных компаний. Лучшие сделки, оригинальные решения, красивые идеи. <http://www.kommersant.ru/sf/>

3 «Стратегии бизнеса» - электронный научно-экономический журнал, выходит с 2013 года. Основные темы издания: стратегическое управление, поиски конкурентных преимуществ; управление инновациями и предпринимательство; управление эффективностью и результативностью деятельности; человеческий капитал; власть и контроль в компании; стратегические альянсы, слияния и поглощения; динамика социально-экономических систем; управление информационными ресурсами компании; глобальный бизнес, менеджмент в мультикультурной среде; планирование и прогнозирование. <http://www.strategybusiness.ru/jour>.

4 Навигатор Economicus.Ru – путеводитель по экономическим ресурсам Интернет, созданный, в отличие от множества существующих каталогов ресурсов, профессиональными экономистами, т. е., профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет. Его главной целью является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин. <http://navigator.economicus.ru/>

**7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендации по проведению конкретных видов учебных занятий, а также методических материалов к используемым в учебном процессе техническим средствам**

**7.4.1 Методические рекомендации**

1 Современные инструменты бизнеса. Методические рекомендации к лабораторным работам для студентов специальности 38.04.02 «Менеджмент» – Электронный вариант.

**7.4.2 Информационные технологии**

Мультимедийные презентации по лекционному курсу:

**Тема 1.** Модели бизнеса

**Тема 2.** Диагностика бизнеса предприятия

**Тема 3.** Методы анализа бизнеса

**Тема 4.** Лояльность клиентов и сотрудников как фактор успешного бизнеса

**7.4.3 Перечень программного обеспечения, используемого в образовательном процессе**

Microsoft Excel;

Microsoft PowerPoint.