

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«Белорусско-Российский университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор Белорусско-
Российского университета

М.Е. Лустенков

«22» 06 2018 г.

Регистрационный № УД-380402/Б.1.В.019/р.

**«ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

Квалификация Магистр

	Форма обучения
	Очная
Курс	1
Семестр	1
Лекции, часы	16
Лабораторные занятия, часы	26
Зачет, семестр	1
Контактная работа по учебным занятиям, часы	42
Самостоятельная работа, часы	66
Всего часов/зачетных единиц	108/3

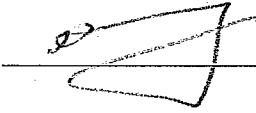
Кафедра-разработчик программы Маркетинг и менеджмент

Составитель: старший преподаватель Луговая И.А.

Могилев, 2018

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом № 322 от 30.03.2015 г., учебным планом рег. № 380402-1, утвержденным 20.12.2016 г.

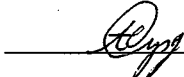
Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Маркетинг и менеджмент» «28» февраля 2018 г., протокол № 9.

Зав.кафедрой  А.В. Александров

Одобрена и рекомендована к утверждению Президиумом научно-методического совета Белорусско-Российского университета

«20» 06 2018 г., протокол № 5.

Зам. председателя Президиума научно-методического совета

 А.Д. Бужинский

Рецензент:


Маковская Наталья Владимировна – заведующая кафедрой «Экономика и управление» УО «Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова», доктор экон. наук, профессор

Рабочая программа согласована:

Ведущий библиотекарь

 Л.А. Астекалова

Начальник учебно-методического отдела

 О.Е. Печковская
20.06.18

1.4 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-8	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-9	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путем освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

2.1 Содержание учебной дисциплины

Номер тем	Наименование тем	Содержание	Коды формируемых компетенций
1	Интернет-технологии, понятия, связанные с Интернетом. Услуги в Интернете. Интернет-бизнес	Введение в электронный бизнес. Понятия «электронный бизнес», «электронная коммерция», «интернет-бизнес». Бизнес-процессы и бизнес-операции, использующие информационные технологии. Основные компоненты и связи электронного бизнеса: сегмент рынка электронного бизнеса, потребительская стоимость, охват, ценообразование, источники дохода, виды деятельности, стратегия реализации, структура затрат. Электронный бизнес в различных секторах: B2B (бизнес для бизнеса), B2C (бизнес для потребителя), C2C (взаимоотношения между потребителями), G2C (государство и потребители) Электронные платежные системы (ЭПС): определения, классификация, требования к ЭПС, виды ЭПС.	ОПК-3, ПК-8, ПК-9
2	Обзор технологий создания традиционных веб-сайтов / веб-приложений	Основные понятия и обзор интернет-технологий. Принципы организации сети интернет, адресация в интернет, доменная система имен. Технология обмена информацией "клиент-сервер". Службы интернета и их протоколы. Понятие гиперссылки, гипертекста, web-страницы, web-сайта. Протоколы http, ftp. Почтовые протоколы. Формат URL ресурса интернета. Интерфейс и возможности браузеров MS Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari и Opera. Способы эффективного поиска Интернет-ресурсов с помощью поисковых систем. Новые услуги Интернета: блоги, wiki-проекты, социальные сети, IP-телефония. Программные средства разработки веб-страниц. Основы языка разметки гипертекста (HTML). Синтаксис HTML. Форматирование текста. Графические элементы. Вставка гиперссылок, использование таблиц, построение форм. Основы каскадных листов стилей (CSS). Макетирование с помощью таблиц. Графический веб-дизайн. Создание анимационных изображений. Баннеры.	ОПК-3, ПК-8, ПК-9

		Размещение аудио и видео на веб-странице. Применение Flash-анимации. Навигация сайта. Основные приемы навигации. Мобильные и веб-приложения. База данных в Интернете	
3	Информационный менеджмент в маркетинге	Основные характеристики и особенности информационной системы маркетинга. Интернет-маркетинг Информационный менеджмент и публичное размещение информации как способ коммуникации Информационное обеспечение рекламной деятельности.	
4	Основные проблемы и перспективы развития информационных технологий бизнеса	Факторы и перспективные направления развития электронного бизнеса. ГИС-технологии как основа электронного общества. Перспективы развития электронных платежных систем.	
5	Технологии продвижения сайта в Интернете	Поисковая оптимизация сайта и поисковое продвижение. Внутренняя оптимизация сайта, внешняя оптимизация (SEO). Методы контекстной и ссылочной оптимизации. Специфика продвижения сайта в поисковых системах Yandex, Google. Понятия и оценка ТИЦ (тематического индекса цитирования) и PR (PageRank). Прямой обмен ссылками и баннерами. Баннерные сети. Этические аспекты средств продвижения сайтов на примерах белой, серой и черной оптимизации.	ОПК-3, ПК-8, ПК-9
6	Облачные вычисления - услуги облачных сервисов	Основные характеристики. Оплата за использование. Отличие серверных и «облачных» технологий Преимущества «облачных» вычислений Риски связанные с использованием «облачных» вычислений Предпосылки перехода в «облака». Сетевые модели «облачных» сервисов Публичное «облако» Архитектуры публичных «облаков». Преимущества и недостатки архитектуры публичного «облака». Область применения. Частное «облако» Архитектуры частных «облаков». Преимущества и недостатки архитектуры частного «облака». Область применения. Гибридное «облако» Архитектура гибридных «облаков». Преимущества и недостатки архитектуры гибридного «облака». Область применения	ОПК-3, ПК-8, ПК-9
7	Информационные технологии в системе управления. Е-администрация	Информационные ресурсы управления и источники их получения. Информационная инфраструктура организации. ГИС как инструмент поддержки принятия решений при управлении. Электронный офис. Примеры использования информационных технологий в управлении. Интернет-технологии в государственном управлении. Электронное обучение - обучение персонала на расстоянии. Особенности электронного образования	ОПК-3, ПК-8, ПК-9
8	Основы информационной безопасности бизнеса	Правовые, организационные и программно-технические основы защиты коммерческой информации. Экономические аспекты управления информационной безопасностью.	ОПК-3, ПК-8, ПК-9

2.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины

№ недели	Лекции (наименование тем)	Часы	Практические (семинарские) занятия	Часы	Лабораторные занятия	Часы	Самостоятель- ная работа, часы	Форма контроля знаний	Баллы (max)
Модуль 1									
1	Тема 1. Интернет-технологии, понятия, связанные с Интернетом. Услуги в Интернете. Интернет-бизнес	2			Л.р. 1. Расширенный поиск информации с помощью веб-технологий	2	2	ЗИЗ	2,5
2					Л.р. 2 Интернет-банкинг и платежные системы в Интернет	2	2	ЗЛР	5
3	Тема 2. Обзор технологий создания традиционных веб-сайтов / веб-приложений	2			Л.р. 3. Проектирование, создание и тестирование традиционного веб-сайта	2	2	ЗЛР	5
4					Л.р. 4. Проектирование, создание и тестирование традиционного веб-сайта	2	3	ЗЛР	5
5	Тема 3. Информационный менеджмент в маркетинге	2			Л.р. 5. Проектирование, создание и тестирование традиционного веб-сайта	2	2	ЗЛР	5
6					Л.р. 6. Продвижения сайта в Интернете	2	3	ЗИЗ	2,5
7	Тема 4. Основные проблемы и перспективы развития информационных технологий бизнеса	2			Л.р. 7. Услуги в области облачных вычислений	2	2	ЗЛР	5
8								ПКУ	30
Модуль 2									
9	Тема 5. Технологии продвижения сайта в Интернете	2			Л.р. 8. Услуги в области облачных вычислений	2	3	ЗЛР	5
10					Л.р. 9. Разработка бизнес-плана интернет-компании	2	3	ЗЛР	5
11	Тема 6. Облачные вычисления - услуги облачных сервисов	2			Л.р. 10. Разработка и тестирование мобильного веб-сайта / веб-приложения	2	3	ЗЛР	5
12					Л.р. 11. Разработка и тестирование мобильного веб-сайта / веб-приложения	2	3	ЗЛР	5
13	Тема 7. Информационные технологии в системе управления. Е-администрация	2			Л.р. 12. Интернет-технологии в государственном управлении	2	3	ЗЛР	5
14					Л.р. 13. Настройка параметров конфиденциальности для отдельных веб-узлов	2	3	ЗЛР	5
15	Тема 8. Основы информационной безопасности бизнеса	2					3		
16							3	ПКУ	30
17							26	ПА (зачет)	40
	Итого	16				26	66		100

Принятые обозначения:

ЗЛР – защита лабораторной работы;

ЗИЗ – защита индивидуального задания.

ПКУ – промежуточный контроль успеваемости.

ПА - Промежуточная аттестация.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Зачет

Оценка	Зачтено	Не зачтено
Баллы	51-100	0-50

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применение инновационных форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

№ п/п	Форма проведения занятия	Вид аудиторных занятий		Всего часов
		Лекции	Лабораторные занятия	
1	Мультимедиа	Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8		16
2	Проведение дискуссий		Темы 6, 9	4
3	Проблемные / проблемно-ориентированные		Темы 1, 2, 3	6
4	Расчетные		Тема 4, 5, 7, 8, 10, 11, 12, 13	16
	ИТОГО			42

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Используемые оценочные средства по учебной дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

№ п/п	Вид оценочных средств	Количество комплектов
1	Вопросы к зачету	1
2	Перечень индивидуальных заданий	1
3	Перечень заданий для лабораторных работ	1

5 МЕТОДИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

5.1 Уровни сформированности компетенций

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Содержательное описание уровня	Результаты обучения
ОПК-3 Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования			
1	Пороговый уровень	Тема, ее актуальность и гипотеза, предмет и объект, цель и задачи исследования определены неубедительно, общими, декларативными утверждениями, методы исследования носят общий характер	Знает методы научного исследования, но для самостоятельного выполнения конкретной деятельности не может использовать те, которые адекватны целям и условиям осуществления деятельности.
2	Продвинутый уровень	Тема, ее актуальность и гипотеза обоснованы в общем; предмет и объект, цель и задачи исследования в целом определены; выбранные методы эмпирического исследования и обработки данных соответствуют специфике исследования.	Умеет использовать методы научного исследования осуществляет свободный выбор приемов научного исследования только в стандартных ситуациях конкретной профессиональной деятельности.
3	Высокий уровень	Тема, актуальность и гипотеза убедительно обоснованы и связаны с заявленной областью исследования; предмет и объект, цель и задачи исследования определены четко и однозначно; выбранные методы эмпирического исследования и обработки данных оригинальны и соответствуют специфике исследования	Владеет на системном уровне методами научного исследования. Умеет вести деловую переписку, логически верно обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования и обработки данных.
ПК-8 Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования			
1	Пороговый уровень	Обязательные элементы	Знает основные результаты

		соответствуют заявленным в исследовании; научная новизна сформулирована в общем вне связи с задачами исследования; отсутствует практическая значимость полученных результатов.	новейших исследований по интернет-технологиям. Умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями. Владеет способностью формулировать актуальные научные проблемы.
2	Продвинутый уровень	Обязательные элементы соответствуют заявленным; научная новизна исследования в основном соответствует поставленным задачам; обозначена практическая значимость полученных результатов избранной темы научного исследования.	Знает возможности использования результатов новейших исследований по проблемам менеджмента. Умеет находить применение результатов научных исследований в практике менеджмента. Владеет навыками анализа условий применения результатов научных исследований в практике менеджмента.
3	Высокий уровень	Обязательные элементы – актуальность темы, степень теоретической разработанности, цель и задачи, объект, предмет, теоретическая и методологическая основа, информационная база исследования, соответствуют заявленным; научная новизна исследования соответствует поставленным задачам; обоснована практическая значимость полученных результатов избранной темы научного исследования	Знает способы выявления актуальных научных проблем в области менеджмента. Умеет выявлять организационно-управленческие проблемы предприятия с учетом результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями. Владеет способностью формулировать актуальные научные проблемы с учетом обобщения и критической оценки опыта отечественных и зарубежных авторов
ПК-9 Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой			
1	Пороговый уровень	Анализ степени изученности проблемы заменен общей характеристикой научных публикаций, отсутствует авторская позиция, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования определена достаточно расплывчато.	Знает актуальные проблемы функционирования современных предприятий. Умеет обосновать выбор темы научного исследования. Владеет способностью обоснования актуальности и формулирования теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования
2	Продвинутый уровень	Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, но не выявлены слабоизученные аспекты, подлежащие разработке, просматривается определенная позиция автора по рассматриваемому вопросу, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования определена в общем.	Знает актуальные отраслевые и региональные проблемы функционирования и развития предприятий. Умеет обосновать выбор темы научного исследования с учетом отраслевых особенностей функционирования и развития предприятий. Владеет способностью выявления актуальности научного исследования, его теоретической и практической значимости с учетом отраслевых особенностей.
3	Высокий уровень	Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке, показана собственная позиция автора,	Знает содержание процесса проведения научных исследований. Умеет разрабатывать программу научного исследования. Владеет методологией и методикой

	адекватно определена методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования в конкретных условиях	проведения научных исследований
--	--	---------------------------------

5.2 Методика оценки знаний, умений и навыков студентов

Результаты обучения	Оценочные средства
ОПК-3 Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	
Знать содержание и основные проблемы исследований в интернете	Перечень индивидуальных заданий. Перечень заданий для лабораторных работ
Уметь выделять и характеризовать основные методологические принципы проведения исследовательских проектов, формулировать гипотезы; проводить эмпирические и прикладные исследования	Перечень индивидуальных заданий. Перечень заданий для лабораторных работ
Владеть навыками самостоятельной научной и исследовательской работы	Перечень индивидуальных заданий. Перечень заданий для лабораторных работ
ПК-8 Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	
Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;	Перечень индивидуальных заданий. Перечень заданий для лабораторных работ
Уметь: обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями;	Перечень индивидуальных заданий. Перечень заданий для лабораторных работ
Владеть: способностью формулировать актуальные научные проблемы	Перечень индивидуальных заданий. Перечень заданий для лабораторных работ
ПК-9 Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	
Знать: актуальные проблемы функционирования современных предприятий;	Перечень индивидуальных заданий. Перечень заданий для лабораторных работ
Уметь: обосновать выбор темы научного исследования;	Перечень индивидуальных заданий. Перечень заданий для лабораторных работ
Владеть: способностью обоснования актуальности и формулирования теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования	Перечень индивидуальных заданий. Перечень заданий для лабораторных работ

5.3 Критерии оценки лабораторных работ

Оценка	Баллы	Критерии
5 ("отлично")	5	Систематизированные, глубокие и полные знания по тематике выполняемой лабораторной работы, а также по основным вопросам, выходящим за ее рамки. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой лабораторной работы, и давать им критическую оценку.
4 ("хорошо")	4	Достаточно полные и систематизированные знания по тематике выполняемой лабораторной работы, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой лабораторной работы, и давать им критическую оценку.
3 ("удовлетворительно")	3	Достаточный объем знаний по тематике выполняемой лабораторной работы, минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии.

		Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой лабораторной работы.
2 ("неудовлетворительно")	2-0	Недостаточно полный объем знаний по тематике выполняемой лабораторной работы, не соответствующий минимальным требованиям, установленным образовательным стандартом. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой лабораторной работы.

5.4 Критерии оценки индивидуальных заданий

Оценка	Баллы	Критерии
5 ("отлично")	2,5	Систематизированные, глубокие и полные знания по тематике индивидуального задания, а также по основным вопросам, выходящим за ее рамки. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой индивидуального задания, и давать им критическую оценку.
4 ("хорошо")	2	Достаточно полные и систематизированные знания по тематике индивидуального задания, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой индивидуального задания, и давать им критическую оценку.
3 ("удовлетворительно")	1,5	Достаточный объем знаний по тематике индивидуального задания, минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой индивидуального задания.
2 ("неудовлетворительно")	1-0	Недостаточно полный объем знаний по тематике индивидуального задания, не соответствующий минимальным требованиям, установленным образовательным стандартом. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой индивидуального задания.

5.6 Критерии оценки зачета

Оценка	Баллы	Критерии
5 ("отлично")	40-35	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.
4 ("хорошо")	34-28	Достаточно полные и систематизированные знания по всем разделам учебной программы, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.
3 ("удовлетворительно")	27-20	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку.
2 ("неудовлетворительно")	19-0	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов (СРС) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СРС включает следующие виды самостоятельной работы студентов:

- выполнение тестовых заданий;
- изучение нормативных документов;
- исследовательская работа, в том числе научно-исследовательская;
- конспектирование;
- обзор литературы;
- ответы на контрольные вопросы;
- перевод с иностранных языков;
- подготовка заданий к выступлению на лабораторных занятиях, в том числе подготовка рефератов.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Основная литература:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1.	Черников, Б.В. Информационные технологии управления: Учебник / Б.В. Черников. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с	Рекомендовано УМО в области экономики, менеджмента, логистики и бизне-информатики в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям 080507 «Менеджмент организации», 080504 «Государственное и муниципальное управление»	http://znanium.com
2.	Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / М.В. Акулич - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с.	Рекомендовано Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Торговое дело» (уровень бакалавриата)	http://www.znanium.com/

7.2 Дополнительная литература:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1.	Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса: Учеб. / Ю.Д.Романова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 279 с.	-	http://www.znanium.com/
2.	Гвоздева, В.А. Базовые и прикладные информационные технологии: Учебник / В.А. Гвоздева. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с.	Рекомендовано учебно-методическим Московского государственного института электронной техники (технического университета) в качестве учебника для высших учебных заведений обучающихся по техническим специальностям	http://www.znanium.com/

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
3.	Интернет-технологии: Учебное пособие / С.Р. Гуриков. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 184 с.	-	http://www.znaniium.com/
4.	Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса: Учеб. / Ю.Д.Романова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 279 с.	-	http://www.znaniium.com/
5.	Кент, Т. Розничная торговля [Электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция» («Торговое дело») / Т. Кент, О. Омар; пер. с англ. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 719 с.	Рекомендовано учебно-методическим центром «Профессиональный учебник» в качестве учебника для студентов ВУЗов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция»	13
6.	Бороненкова, С.А. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием: Учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.	-	http://www.znaniium.com/
7.	Организация розничной торговли в сети Интернет: Учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 120 с.	-	http://www.znaniium.com/
8.	Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебное пособие / Е.Л. Федотова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 368 с.	-	http://www.znaniium.com/
9.	Высочин, С. В. Информационные технологии в экономике и менеджменте [Электронный ресурс] : методическое пособие к выполнению лабораторных работ / С. В. Высочин. - М.: ИИЦ МГУДТ, 2013. - 88 с.	-	http://www.znaniium.com/
10.	Киселев, Г. М. Информационные технологии в экономике и управлении (эффективная работа в MS Office 2007) [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г. М. Киселев, Р. В. Бочкова, В. И. Сафонов. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2013. - 272 с.	-	http://www.znaniium.com/

7.3 Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине:

7.3.1 Экономическая статистика

1 Государственный комитет Российской Федерации по статистике (Госкомстат России) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим межотраслевую координацию и функциональное регулирование в сфере государственной статистики. На сайте представлены основные социально-экономические показатели России, краткая информация по регионам, ссылки на национальные статистические службы всего мира и многое другое. Доступ к регламентированным информационным фондам предоставляется: на безвозмездной основе федеральным органам государственной власти и управления, территориальным комитетам Госкомстата России и государственным организациям, имеющим право на получение информации Госкомстата России; на договорной основе всем остальным пользователям (платная информация). <http://www.gks.ru>.

2 Статистика на сайте Министерства Российской Федерации по налогам и сборам <http://www.nalog.ru>.

3 Официальная статистика Госкомстата, Министерства экономического развития и торговли РФ и другая информация на сервере <http://www.rbc.ru>

4 Интегрированная коллекция статистических и аналитических материалов для зарегистрированных пользователей характеризует социально-экономическое развитие Российской Федерации и регионов в ретроспективе с 1996 года. Формируется на базе первоисточников - публикаций Госкомстата России, Минэкономразвития, других государственных организаций, а также изданий независимых аналитических центров. <http://www.cir.ru/docs/stat/index.htm>

7.3.2 Журналы и путеводители

1 Журнал «Российский журнал менеджмента» <http://www.rjm.ru/> - Важнейший приоритет журнала — публикация статей высокого класса, находящихся на международном уровне по своей концепции, исследовательским техникам, предмету исследования. Основной тематический профиль РЖМ — менеджмент организаций

2 Журнал «Секрет фирмы» Ежемесячный деловой журнал → информация о технологии современного бизнеса. Опыт российских и международных компаний. Лучшие сделки, оригинальные решения, красивые идеи. <http://www.kommersant.ru/sf/>

3 «Стратегии бизнеса» - электронный научно-экономический журнал, выходит с 2013 года. Основные темы издания: стратегическое управление, поиски конкурентных преимуществ; управление инновациями и предпринимательство; управление эффективностью и результативностью деятельности; человеческий капитал; власть и контроль в компании; стратегические альянсы, слияния и поглощения; динамика социально-экономических систем; управление информационными ресурсами компании; глобальный бизнес, менеджмент в мультикультурной среде; планирование и прогнозирование. <http://www.strategybusiness.ru/jour>.

4 Навигатор Economicus.Ru – путеводитель по экономическим ресурсам Интернет, созданный, в отличие от множества существующих каталогов ресурсов, профессиональными экономистами, т. е., профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет. Его главной целью является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин. <http://navigator.economicus.ru/>

7.3.3 Сайты профессиональных ассоциаций по маркетингу

1 <http://www.esomar.org> - Сайт Европейской Ассоциации Исследователей рынка (ESOMAR)

2 <http://www.ram.ru> - Официальный сайт Российской ассоциации маркетинга

3 <http://www.marketologi.ru> - Сайт Гильдии Маркетологов

4 <http://www.btl.ru> - Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг (РАМУ)

5 <http://www.marketsurveys.ru> – Сайт Маркетинговые исследования

7.3.4 Электронные энциклопедии, справочники, учебники, книги по маркетингу

1 <http://ru.wikipedia.org/wiki/Маркетинг> - Материалы Википедии - свободной энциклопедии

2 <http://www.rsl.ru> - Официальный сайт Российской государственной библиотеки

3 <http://www.aup.ru> - Электронная библиотека для руководителей,

4 менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий

5 <http://md-marketing.ru> - MD-Marketing.ru: все о маркетинге

7.3.5 Электронные специальные периодические издания по маркетингу

1 <http://www.mavriz.ru> - Журнал "Маркетинг в России и за рубежом"

2 <http://www.marketing.spb.ru> - Энциклопедия маркетинга

3 <http://www.4p.ru> - журнал Маркетинг 4p.ru

- 4 <http://marketing.web-standart.net> - Журнал "Новый Маркетинг"
- 5 <http://www.cfin.ru/press/practical> - Журнал "Практический маркетинг"
- 6 Лекции по современным веб-технологиям [Электронный ресурс] / Л.В. Кузнецова. - Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/internet/lwebtech/1/>
- 7 Введение в HTML [Электронный ресурс] / П.Б. Храпцов и др. - Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/internet/htmlintro/>
- 8 Спецификация языка HTML [Электронный ресурс] / Переводчик: А. Пирамидин. - Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/internet/html/>
- 9 Применение каскадных таблиц стилей (CSS) [Электронный ресурс] / Переводчик: А. Пирамидин. - Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/internet/css2/>
- 10 Спецификация CSS2 [Электронный ресурс] / Переводчик: А. Пирамидин. - Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/internet/css2/>
- 11 Информационные технологии в управлении [Электронный ресурс] / О.Н. Граничин, В.И. Кияев. - Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/itmngt/itmangt/0/>
- 12 Основы информационной безопасности [Электронный ресурс] / В.А. Галатенко - Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/security/secbasics/>
- 13 ИТ-стратегия [Электронный ресурс] / А.В. Данилин, А.И. Слюсаренко. - Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/itmngt/itstrategy/1/>

7.3.6 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

- 1 www.e-commerce.ru
- 2 www.intuit.ru
- 3 www.ecsocman.edu.ru
- 4 www.nauet.ru
- 5 www.bizon.ru
- 6 www.rocit.ru
- 7 www.citforum.ru

7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению конкретных видов учебных занятий, а также методических материалов к используемым в учебном процессе техническим средствам

7.4.1 Методические рекомендации

1. Интернет-технологии. Методические рекомендации к лабораторным работам для студентов специальности 38.04.02 «Менеджмент». – Могилев: Белорусско-Российский университет, 2017. Электронный вариант

7.4.2 Информационные технологии

Мультимедийные презентации по лекционному курсу:

Тема 1. Интернет-технологии, понятия, связанные с Интернетом. Услуги в Интернете. Интернет-бизнес

Тема 2. Обзор технологий создания традиционных веб-сайтов / веб-приложений

Тема 3. Информационный менеджмент в маркетинге

Тема 4. Основные проблемы и перспективы развития информационных технологий бизнеса

Тема 5. Технологии продвижения сайта в Интернете

Тема 6. Облачные вычисления - услуги облачных сервисов

Тема 7. Информационные технологии в системе управления. Е-администрация

Тема 8. Основы информационной безопасности бизнеса