

Государственное учреждение высшего профессионального  
образования «Белорусско-Российский университет»

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор Белорусско-  
Российского университета

М.Е.Лустенков

« 20 » 01 2017 г.

Регистрационный №УД-380402/Б.1.6.4/р

**«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

Квалификация (степень) Магистр

	Форма обучения
	Очная
Курс	1
Семестр	1
Лекции, часы	16
Практические занятия, часы	18
Зачет, семестр	1
Контактная работа по учебным занятиям, часы	34
Самостоятельная работа, часы	74
Всего часов/зачетных единиц	108/3

Кафедра-разработчик программы: Маркетинг и менеджмент

Составитель: старший преподаватель Комарова С.Л.

Могилев 2017

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом № 322 от 30.03.2015 г., учебным планом рег. № 380402-1, утвержденным 20.12.2016 г.

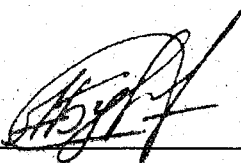
Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Маркетинг и менеджмент»  
«12» января 2017 г., протокол № 6.

Зав.кафедрой  А.В.Александров

Одобрена и рекомендована к утверждению Президиумом научно-методического совета Белорусско-Российского университета

«19» января 2017 г., протокол № 4.

Зам.председателя Президиума  
научно-методического совета

 А.Д. Бужинский

Рецензент:


Маковская Наталья Владимировна – заведующая кафедрой «Экономика и управление» УО «Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова», доктор экон. наук, профессор

Рабочая программа согласована:

Ведущий библиотекарь

 Л.А. Астекалова

Начальник учебно-методического  
отдела

  
19.01.17 О.Е. Печковская

# 1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

## 1.1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является получение магистрантами практических навыков осуществления предпринимательской деятельности на основе изучения теории и практики предпринимательства как системы экономических, организационных и правовых отношений предпринимательских структур.

## 1.2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

**знать:**

- понятие предпринимательства в различных сферах социального функционирования,
- характеристики хорошего предпринимателя,
- суть и важность предпринимательства в управлении,
- проблемы, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности и определять возможные пути их решения.

**уметь:**

- распознавать возможности для создания разнообразных видов предпринимательской деятельности
- разработать бизнес-план предприятия,
- оценить риски, условия осуществления и последствия предпринимательской деятельности,

**владеть:**

- методами исследования творческого потенциала для осуществления предпринимательской деятельности,
- методами принятия рациональных решений в сферах предпринимательства и осуществления коммерческой сделки

## 1.3 Место учебной дисциплины в системе подготовки студента

Дисциплина относится к блоку 1 «Дисциплины (модули). Базовая часть».

Перечень учебных дисциплин (циклов дисциплин), которые будут опираться на данную дисциплину:

- «Управление процессами»;
- «Управление проектами на предприятии».

Кроме того, результаты изучения дисциплины используются в ходе практики и при подготовке выпускной квалификационной работы.

## 1.4 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

# 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путем освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

## 2.1 Содержание учебной дисциплины

Номер тем	Наименование тем	Содержание	Коды формируемых компетенций
1	Предпринимательство - сущность и определение.	Сущность предпринимательства. Определение предпринимательской деятельности. Основные признаки предпринимательства. Предпринимательская инициатива. Критерии и функции предпринимательства	ОК-3 ПК-5
2	Факторы развития предпринимательства	Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. Субъективные и объективные факторы предпринимательства. Экономические, политические, правовые, социальные факторы.	ОК-3 ПК-5
3	Особенности предприимчивого человека. Ориентация на предпринимательство	Определение предприимчивости. Особенности предприимчивого человека. Черты характера предприимчивого человека. Ориентация на предпринимательство	ОК-3 ПК-5
4	Виды предпринимательства	Физические лица, юридические лица. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Предприятие	ОК-3 ПК-5
5	Интегрированная концепция предпринимательства	Две группы концепций предпринимательства. Концепции, использующие функциональный подход. Концепции, использующие междисциплинарный подход. Компоненты концепций предпринимательства	ОК-3 ПК-5
6	Предприниматель и индивидуальное предпринимательство.	Предприниматель как физическое лицо. Права и обязанности индивидуального предпринимателя	ОК-3 ПК-5
7	Внутреннее предпринимательство (Интрапренерство)	Суть интрапренерства. Цель интрапренерства. Особенности, предпосылки, условия интрапренерства. Требования к качествам интрапренера.	ОК-3 ПК-5
8	Предпринимательство как процесс	Поиск новых творческих идей, их анализ и оценку с точки зрения потребностей рынка и экономической выгоды	ОК-3 ПК-5
9	Выявление и оценка предпринимательских возможностей.	Выявление и оценка предпринимательских возможностей. Личностные качества предпринимателя. Лидер или исполнитель.	ОК-3 ПК-5
10	Начать дело	Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений. Мотивация собственного дела.	ОК-3 ПК-5
11	Риски и способы борьбы с ним.	Сущность предпринимательского риска. Условие неопределенности. Типы и виды рисков. Процесс управления предпринимательским риском. Методы и способы предотвращения риска.	ОК-3 ПК-5
12	Инфраструктура поддержки предпринимательства.	Задачи стартапов. Посевная стадия стартапа. Стадия запуска бизнеса. Индикаторы конкурентной устойчивости нового бизнеса. Подключение к инфраструктуре стартапов.	ОК-3 ПК-5
13	Международное предпринимательство.	Международное предпринимательство. Предпринимательские холдинги. Транснациональные корпорации.	ОК-3 ПК-5
14	Проекты по планированию. Бизнес-план.	Стадии роста и расширения бизнеса. Направления обустройства нового бизнеса. Формирование договорной базы предпринимательской деятельности.	ОК-3 ПК-5
15	От мечты к успеху.	Тим-билдинг: создание команды бизнеса. Формирование системы управления новым бизнесом. Создание внутрифирменных регламентов. Направления раскрутки нового бизнеса	ОК-3 ПК-5

## 2.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины

№ недели	Лекции (наименование тем)	Часы	Практические (семинарские) занятия	Часы	Самостоятельная работа, часы	Форма контроля знаний	Баллы (max)
<b>Модуль 1</b>							
1	<b>Тема 1.</b> Предпринимательство - сущность и определение <b>Тема 2.</b> Факторы развития предпринимательства	2			4		
2			<b>Тема 1.</b> Введение в тему. Виды предпринимательства и предпринимательских организаций.	2	5	О	5
3	<b>Тема 3.</b> Особенности предприимчивого человека. Ориентация на предпринимательство <b>Тема 4.</b> Виды предпринимательства	2			4	Р	5
4			<b>Тема 2.</b> Особенности предприимчивый человек. Предпринимательская ориентация. Оценка собственных возможностей.	2	5	О	5
5	<b>Тема 5</b> Интегрированная концепция предпринимательства <b>Тема 6.</b> Предприниматель и индивидуальное предпринимательство	2			4	Р	5
6			<b>Тема 3.</b> Идея для бизнеса. Оценка творческих идей.	2	5	О	5
7	<b>Тема 7.</b> Внутреннее предпринимательство (Интрапренерство)	2			4	Р	5
8			<b>Тема 4.</b> Выявление и оценка предпринимательских возможностей.	2	5	ПКУ	30
<b>Модуль 2</b>							
9	<b>Тема 8.</b> Предпринимательство как процесс <b>Тема 9.</b> Выявление и оценка предпринимательских возможностей	2			4		
10			<b>Тема 5.</b> Планирование и организация предпринимательской деятельности.	2	5	О	5
11	<b>Тема 10.</b> Начать дело. <b>Тема 11.</b> Риски и способы борьбы с ним.	2			4	Р	5

12			<b>Тема 5.</b> Планирование и организация предпринимательской деятельности.	2	5		
13	<b>Тема 12.</b> Инфраструктура поддержки предпринимательства. <b>Тема 13.</b> Международное предпринимательство	2			4	О	5
14			<b>Тема 6.</b> Предоставление ресурсов и условий для осуществления предпринимательского плана	2	5	Р	5
15	<b>Тема 14.</b> Проекты по планированию. Бизнес-план. <b>Тема 15.</b> От мечты к успеху.	2			4	О	5
16			<b>Тема 6.</b> Предоставление ресурсов и условий для осуществления предпринимательского плана	2	5	Р	5
17			<b>Тема 7.</b> Резюме и упражнения.	2	2	ПКУ ПА(зачет)	30 40
	<b>Итого</b>	16		18	74		100

Р - реферат.

О - опрос.

ПКУ - промежуточный контроль успеваемости.

ПА - Промежуточная аттестация.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Зачет

Оценка	Зачтено	Не зачтено
Баллы	51-100	0-50

### 3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применение форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

№ п/п	Форма проведения занятия	Вид аудиторных занятий		Всего часов
		Лекции	Практические занятия	
1	Традиционные	Темы: 1,2,4,5,7,8,12,13		9
2	Решение задач по предпринимательству		Темы: 4,5,6	8
3	Проведение дискуссий		Темы: 1,2,7	6
4	Проблемные / проблемно-ориентированные	Темы: 3,6,9,10,11,14,15		7
5	Деловые игры		Тема: 3	2
	<b>ИТОГО</b>			<b>34</b>

### 4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Используемые оценочные средства по учебной дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

№ п/п	Вид оценочных средств	Количество комплектов
1	Вопросы к зачету	1
2	Перечень тем рефератов	1
3	Перечень теоретических вопросов для опроса	1
4	Перечень заданий для практических работ	1

### 5 МЕТОДИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

#### 5.1 Уровни сформированности компетенций

№п/п	Уровни сформированности компетенций	Содержательное описание уровня	Результаты обучения
<b>ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</b>			
1	Пороговый уровень	Понимает основы предпринимательской этики, знает основные положения предпринимательства в Российской Федерации.	Знание организационно-правовых форм предпринимательской деятельности Понимание основ организации предпринимательской деятельности Знание и понимание основных положений предпринимательства в Российской Федерации.
2	Продвинутый уровень	Применяет полученные знания для обоснования тех или иных конкретных решений.	Владение методами определения экономической эффективности деятельности предприятия. Применение методов исследования, используемых в предпринимательстве для логического обоснования тех или иных конкретных решений.
3	Высокий уровень	Способен в комплексном виде использовать полученные знания в различных сферах жизнедеятельности общества, критически оценивать те или иные решения в сфере предпринимательства и их вероятные последствия.	Комплексное владение методологией оценки предпринимательской идеи и готовность к организации собственного дела.

<b>ПК-5 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</b>			
1	Пороговый уровень	Знает основные методы и инструменты экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов, умеет планировать предпринимательскую деятельность; определять виды и источники финансирования	Знание основных методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов
2	Продвинутый уровень	Осуществляет планирование предпринимательской деятельности; определяет виды и источники финансирования, представляет - алгоритм реализации предпринимательской идеи; показатели эффективности предпринимательского проекта; - структуру бизнес-плана	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков а также представления ее в необходимом формате для логического обоснования тех или иных конкретных решений.
3	Высокий уровень	Способен в комплексном виде использовать, модифицировать полученную информацию, осуществлять составление бизнес-плана; владеть методиками расчета показателей эффективности предпринимательской деятельности	Комплексное владение методологией экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий.

### 5.2 Методика оценки знаний, умений и навыков студентов

Результаты обучения	Оценочные средства
<b>ОК-3- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.</b>	
Знание организационно-правовых форм предпринимательской деятельности Понимание основ организации предпринимательской деятельности Знание и понимание основных положений предпринимательства в Российской Федерации.	Перечень тем рефератов. Перечень теоретических вопросов для опроса
Владение методами определения экономической эффективности деятельности предприятия. Применение методов исследования, используемых в предпринимательстве для логического обоснования тех или иных конкретных решений.	Перечень тем рефератов. Перечень теоретических вопросов для опроса
Комплексное владение методологией оценки предпринимательской идеи и готовность к организации собственного дела.	Перечень тем рефератов. Перечень теоретических вопросов для опроса
<b>ПК-5 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</b>	
Знание основных методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов	Перечень тем рефератов. Перечень теоретических вопросов для опроса
Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков а также представления ее в необходимом формате для логического обоснования тех или иных конкретных решений.	Перечень тем рефератов. Перечень теоретических вопросов для опроса
Комплексное владение методологией экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий.	Перечень тем рефератов. Перечень теоретических вопросов для опроса

### 5.3 Критерии оценки практических работ

Оценка	Баллы	Критерии
5 ("отлично")	5	Систематизированные, глубокие и полные знания по тематике выполняемой практической работы, а также по основным вопросам, выходящим за ее рамки. Точное использование научной терминологии.



		Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы, и давать им критическую оценку.
4 ("хорошо")	4	Достаточно полные и систематизированные знания по тематике выполняемой практической работы, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы, и давать им критическую оценку.
3 ("удовлетворительно")	3	Достаточный объем знаний по тематике выполняемой практической работы, минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы.
2 ("неудовлетворительно")	2-0	Недостаточно полный объем знаний по тематике выполняемой практической работы, не соответствующий минимальным требованиям, установленным образовательным стандартом. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы.

#### 5.4 Критерии оценки реферата

Оценка	Баллы	Критерии
5 ("отлично")	5	Систематизированные, глубокие и полные знания по тематике реферата, а также по основным вопросам, выходящим за ее рамки. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой реферата, и давать им критическую оценку.
4 ("хорошо")	4	Достаточно полные и систематизированные знания по тематике реферата, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой реферата, и давать им критическую оценку.
3 ("удовлетворительно")	3	Достаточный объем знаний по тематике реферата, минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой реферата.
2 ("неудовлетворительно")	2-0	Недостаточно полный объем знаний по тематике реферата, не соответствующий минимальным требованиям, установленным образовательным стандартом. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой реферата.

#### 5.5 Критерии оценки опросов

Оценка	Баллы	Критерии
5 ("отлично")	5	Полный развернутый логично построенный ответ с примерами.
4 ("хорошо")	4	Полный логично построенный ответ с достаточной детализацией материала.
3 ("удовлетворительно")	3	Неполное изложение вопроса без грубых стилистических и логических ошибок.
2 ("неудовлетворительно")	2-1	Фрагментарные знания (основные понятия), наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок.

#### 5.6 Критерии оценки зачета

Оценка	Баллы	Критерии
5 ("отлично")	40-35	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы. Точное использование научной

		терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.
4 («хорошо»)	34-28	Достаточно полные и систематизированные знания по всем разделам учебной программы, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.
3 («удовлетворительно»)	27-20	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку.
2 («неудовлетворительно»)	19-0	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.

## 6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОЯТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов (СРС) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СРС включает следующие виды самостоятельной работы студентов:

- выполнение тестовых заданий;
- изучение текстуального содержания нормативных правовых актов в области предпринимательства;
- исследовательская работа, в том числе научно-исследовательская;
- конспектирование;
- обзор литературы;
- ответы на контрольные вопросы;
- перевод с иностранных языков;
- подготовка сообщений к выступлению на семинарских занятиях, в том числе подготовка рефератов.

## 7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1 Основная литература:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1			
1	1.Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 295 с. Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115316">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115316</a>		Электронный ресурс
2	Управление инновационными проектами: Учебное пособие [Электронный ресурс] / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.	Допущено Советом УМО по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия по дисциплине региональной составляющей специальности «Менеджмент организации»	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>

## 7.2 Дополнительная литература:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1	Бизнес-планирование и управление финансами. Сборник студенческих работ / под ред. Г. Чухнина. - М. : Студенческая наука, 2012. - 2176 с. Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=225487">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=225487</a>		Электронный ресурс
2	Анисимов, Ю. П. Теория и практика инновационной деятельности [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / Ю. П. Анисимов, Ю. В. Журавлёв, С. В. Шапошникова. - Воронеж: Воронеж. гос. технол. акад, 2010. - 535 с.	-	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
3	Гражданский кодекс Российской Федерации // Официальный сайт Президента Российской Федерации [Электронный ресурс] / Москва, 2016. – Режим доступа: <a href="http://text.document.kremlin.ru/SESSION/S__TzWQd41n/PILOT/main.html">http://text.document.kremlin.ru/SESSION/S__TzWQd41n/PILOT/main.html</a> .	-	электронный ресурс
4	Трудовой кодекс Российской Федерации, 30.12.2001 г., № 197–ФЗ // Официальный сайт Президента Российской Федерации [Электронный ресурс] / Москва, 2016. – Режим доступа: <a href="http://text.document.kremlin.ru/SESSION/S__TzWQd41n/PILOT/main.html">http://text.document.kremlin.ru/SESSION/S__TzWQd41n/PILOT/main.html</a> .	-	электронный ресурс
5	Мазур И.И., Шапиро В.Д. Управление проектами. – М.: Бизнес- процесс, 2012. – с. 960. Режим доступа <a href="http://www.znanium.com">Ж реезЖ..ишидшсдгиюкг.штвучюзрз ,зфлу=ищцл?шв=239104?ык= 1</a>	-	электронный ресурс
6	Инновационный маркетинг: Учебник [Электронный ресурс] /Секерин В. Д. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 237 с.	Рекомендовано Советом УМО по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия для студентов ВУЗов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»-	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
7	Экономика инноваций [Электронный ресурс] : Курс лекций / Под ред. Н.П. Иващенко. - М.: МАКС Пресс, 2014. - 351 с.	-	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
8	Малый бизнес. Организация, экономика, управление : учебное пособие / под ред. В.Я. Горфинкель, В.А. Швандера. - М. : Юнити-Дана, 2009. - 496 с. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83000">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83000</a>	-	электронный ресурс
9	Фунтов В. Н. Основы управления проектами в компании. – СПб.: Питер , 2011. – 394 с. Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=135039&amp;sr= 1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=135039&amp;sr= 1</a>	-	электронный ресурс

## 7.3 Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине:

### 7.3.1 Официальные издания и документы

- 1 <http://www.government.ru> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации
- 2 <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития Российской Федерации
- 3 <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики
- 4 <http://www.gov.spb.ru> - Официальный портал Администрации Санкт-Петербурга

- 5 <http://www.gz-spb.ru> - Государственный заказ Санкт-Петербурга
- 6 <http://www.lenobl.ru> – Официальное представительство Ленинградской области
- 7 <http://goszakaz.lenobl.ru> - Государственный заказ Ленинградской области
- 8 <http://www.rbcnet.ru> - Торгово-промышленная палата РФ

### **7.3.2 Средства массовой информации**

- 1 <http://www.rg.ru> - Российская газета - официальное издание для документов Правительства РФ
- 2 <http://www.FINGAZETA.ru> - Еженедельник "Финансовая газета"
- 3 <http://www.vedomosti.ru> - Ежедневная деловая газета Ведомости
- 4 <http://www.spbvedomosti.ru> - Санкт-Петербургские Ведомости
- 5 <http://www.dpgazeta.ru> - Деловой Петербург
- 6 <http://www.kommersant.ru> - Ежедневный Экономический обзор Российского рынка от Издательского Дома Коммерсантъ
- 7 <http://www.expert.ru> - журнал "Эксперт".

### **7.3.3 Сайты профессиональных ассоциаций по маркетингу**

- 1 <http://www.esomar.org> - Сайт Европейской Ассоциации Исследователей рынка (ESOMAR)
- 2 <http://www.ram.ru> - Официальный сайт Российской ассоциации маркетинга
- 3 <http://www.marketologi.ru> - Сайт Гильдии Маркетологов
- 4 <http://www.btl.ru> - Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг (РАМУ)
- 5 <http://www.marketsurveys.ru> – Сайт Маркетинговые исследования

### **7.3.4 Электронные энциклопедии, справочники, учебники, книги по маркетингу**

- 1 <http://ru.wikipedia.org/wiki/Маркетинг> - Материалы Википедии - свободной энциклопедии
- 2 <http://www.rsl.ru> - Официальный сайт Российской государственной библиотеки
- 3 <http://www.aup.ru> - Электронная библиотека для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий
- 5 <http://md-marketing.ru> - MD-Marketing.ru: все о маркетинге

### **7.3.5 Электронные специальные периодические издания по маркетингу**

- 1 <http://www.mavriz.ru> - Журнал "Маркетинг в России и за рубежом"
- 2 <http://www.marketing.spb.ru> - Энциклопедия маркетинга
- 3 <http://www.4p.ru> - журнал Маркетинг 4p.ru
- 4 <http://marketing.web-standart.net> - Журнал "Новый Маркетинг"
- 5 <http://www.cfin.ru/press/practical> - Журнал "Практический маркетинг"

**7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению конкретных видов учебных занятий, а также методических материалов к используемым в учебном процессе техническим средствам**

#### **7.4.1 Методические рекомендации**

- 1 Предпринимательство. Методические рекомендации к практическим занятиям для магистрантов, обучающихся по российским стандартам - Электронный вариант.