

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«Белорусско-Российский университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор Белорусско-
Российского университета

М.Е. Лустенков

«22» 06 2018 г.

Регистрационный № УД-380402/Б.1.Б.6/р

**«ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЛИНГ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

Квалификация Магистр

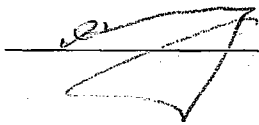
	Форма обучения
	Очная
Курс	1
Семестр	2
Лекции, часы	18
Практические занятия, часы	36
Экзамен, семестр	2
Контактная работа по учебным занятиям, часы	54
Самостоятельная работа, часы	54
Всего часов/зачетных единиц	108/3

Кафедра-разработчик программы: Маркетинг и менеджмент
Составитель: канд. экон. наук, доц. Степаненко Д.М.

Могилев, 2018

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом № 322 от 30.03.2015 г., учебным планом рег. № 380402-1, утвержденным 20.12.2016 г.


Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Маркетинг и менеджмент» «28» февраля 2018 г., протокол № 9.

Зав.кафедрой  А.В. Александров

Одобрена и рекомендована к утверждению Президиумом научно-методического совета Белорусско-Российского университета

«20» 06 2018 г., протокол № 5.

Зам. председателя Президиума
научно-методического совета

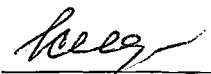
 А.Д. Бужинский

Рецензент:


Маковская Наталья Владимировна – заведующая кафедрой «Экономика и управление» УО «Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова», доктор экон. наук, профессор

Рабочая программа согласована:

Ведущий библиотекарь

 Л.А. Астекалова

Начальник учебно-методического
отдела

 О.Е. Печковская
20.06.18.

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов системного представления о сущности, задачах и функциях финансового контроллинга и возможностях его использования для экономического анализа и оценки стоимости коммерческих организаций.

Задачами учебной дисциплины выступают:

- ознакомление с концепцией контроллинга, систематизация критериев и условий для ее реализации,
- представление инструментов, используемых в контексте оперативного и стратегического управления, в том числе методов и инструментов управленческого учета,
- ознакомление с правилами системы контроллинга,
- ознакомление с ответственностью при планировании, организации и управлении работой системы контроллинга,
- ознакомление с принципами выделения и оценки центров ответственности,
- введение в разработку системы бюджетирования в центрах ответственности и связей указанной системы,
- ознакомление с правилами оценки системы оплаты труда работников,
- ознакомление с подходами к построению организационных структур бизнес-центров ответственности,
- ознакомление с правилами составления бюджета на предприятии, различными методами осуществления указанной деятельности и подходами к оценке ее реализации,
- ознакомление с правилами функционирования системы контроллинга, ролью контроллеров в функционировании указанной системы и ролью подсистемы учета и информационного потока в функционировании системы контроллинга,
- передача навыков планирования и проектирования системы контроллинга.

Предпосылками изучения учебной дисциплины являются:

- целостное представление студентов об учете затрат,
- знакомство студентов с концепцией управленческого учета.

1.2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать:**

- возможности контроллинга, позволяющие диагностировать и решать проблемы, возникающие в организации,
- методы и инструменты управленческого учета и особенности их использования в процессе принятия решений об изменениях в деятельности организации,
- проблемы проектирования системы контроллинга, способы их распознавания, диагностирования и устранения,
- специализированные инструменты и методы, связанные с функционированием системы контроллинга,
- специализированные инструменты и методы, связанные с осуществлением планирования, организации и контроля на предприятии.

уметь:

- выбирать соответствующие методы и инструменты анализа и решения проблем в системе контроллинга,
- осуществлять сравнительный анализ и критическую оценку подготовленных вариантов решения проблем в системе контроллинга,
- использовать знания и творчески решать проблемы, связанные с проектированием бюджета организации, системы оценки и мотивации ее персонала,
- выбирать методы планирования человеческих, материальных, финансовых и

информационных ресурсов, необходимые для эффективного и действенного решения задач, стоящих перед организацией,

- разрабатывать и предлагать изменения в системе контроллинга или ее отдельных областях с использованием соответствующих специализированных знаний.

владеть:

- методами управления сложными хозяйственными проектами, предполагающими высокий уровень ответственности за их реализацию,
- способами управления экономическими и управленческими проектами, решения отдельных задач планирования и поиска источников информации,
- методами принятия рациональных хозяйственных решений.

1.3 Место дисциплины в системе подготовки студента

Дисциплина относится к блоку 1 «Дисциплины (модули). Базовая часть».

Перечень учебных дисциплин, изучаемых ранее, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины:

- «Макроэкономика»;
- «Управленческий учет»;
- «Стратегический менеджмент».

Результаты изучения дисциплины используются в ходе практики и при подготовке выпускной квалификационной работы.

1.4 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
ПК-3	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путем освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

2.1 Содержание учебной дисциплины

Номер тем	Наименование тем	Содержание	Коды формируемых компетенций
1	Понятие и сущность контроллинга	Контроллинг как подсистема управления. Формулирование целей и задач контроллинга в условиях конкретной организации.	ПК-3; ПК-4
2	Виды контроллинга	Оперативный и стратегический контроллинг. Основные требования при определении системы подконтрольных показателей. Структура анализа подконтрольных показателей.	ПК-3; ПК-4
3	Контроллеры на предприятии	Роль контроллеров на предприятии. Разработка заданий для контроллеров.	ПК-3; ПК-4

4	Служба контроллинга на предприятии	Организация контроллинга на предприятии. Основные требования при создании службы контроллинга на предприятии. Место службы контроллинга в организационной структуре организации. Принципиальное отличие службы контроллинга от других структурных подразделений предприятия.	ПК-3; ПК-4
5	Центры ответственности в организации	Анализ организационной структуры предприятия и определение критериев для распределения ответственности в организации. Подготовка проекта подразделения компании к разделению ответственности путем создания центров ответственности. Определение природы центров ответственности в организации. Разделение центров ответственности на предприятии (опосредованные центры ответственности, центры инвестиций). Эффективность деятельности центров ответственности. Особенности деятельности сервисных центров ответственности.	ПК-3; ПК-4
6	Оценка деятельности центров ответственности в организации	Критерии оценки деятельности центров ответственности на предприятии. Подготовка проекта критериев и показателей для оценки деятельности отдельных центров ответственности.	ПК-3; ПК-4
7	Контроллинг оперативного бюджетирования	Инструменты контроллинга оперативного бюджетирования. Шаблоны проектов и процедур бюджетирования для отдельных центров ответственности.	ПК-3; ПК-4
8	Отклонения от плановых показателей в деятельности предприятия и их анализ	Идентификация и анализ возникающих отклонений от плана в деятельности предприятия. Определение и анализ отклонений от заданных бюджетов в деятельности организации.	ПК-3; ПК-4
9	Анализ результатов деятельности организации в системе контроллинга	Стратегическая карта результатов всей организации. Концепция соответствия стратегических целей и оперативных задач. Многоуровневый учет прибыли и убытков предприятия. Планирование прибыли в организации.	ПК-3; ПК-4
10	Цены сделок	Цены сделок. Система проектирования цен сделок на предприятии. Внутренние цены организации на услуги отдельных центров ответственности.	ПК-3; ПК-4
11	Стратегический контроль в системе контроллинга	Инструменты стратегического контроля. Сбалансированная система показателей деятельности предприятия (перспективные клиенты, финансовые процессы, внутренние процессы, знания и развитие).	ПК-3; ПК-4
12	Мотивация в системе контроллинга	Контроллинг и система мотивации. Мотивационные и стимулирующие механизмы в системе контроллинга на предприятии.	ПК-3; ПК-4
13	Оплата труда работников предприятия в системе контроллинга	Взаимосвязи центров ответственности на предприятии с системой оплаты труда работников. Проектирование и построение в организации целостной работающей системы взаимосвязей центров ответственности на предприятии с системой оплаты труда работников.	ПК-3; ПК-4
14	Условия для осуществления контроллинга в организации	Организационные условия для осуществления контроллинга в организации. Финансовые условия для осуществления контроллинга в организации.	ПК-3; ПК-4

2.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины

№ недели	Лекции (наименование тем)	Часы	Практические (семинарские) занятия	Часы	Лабораторные занятия	Часы	Самостоятельная работа, часы	Форма контроля знаний	Баллы (max)
Модуль 1									
1	Тема 1. Понятие и сущность контроллинга. Тема 2. Виды контроллинга.	2	Пр.р. 1 Понятие и сущность контроллинга.	2			1	КР	4
2			Пр.р. 2 Виды контроллинга.	2			1	КР	4
3	Тема 3. Контроллеры на предприятии. Тема 4. Служба контроллинга на предприятии.	2	Пр.р. 3. Контроллеры на предприятии.	2			1	КР	4
4			Пр.р. 4. Служба контроллинга на предприятии.	2			1	Р	5
5	Тема 5. Центры ответственности в организации.	2	Пр.р. 5. Центры ответственности в организации.	2			1	КР	4
6			Пр.р. 5. Центры ответственности в организации.	2			1	Р	5
7	Тема 6. Оценка деятельности центров ответственности в организации.	2	Пр.р. 6. Оценка деятельности центров ответственности в организации.	2			1	КР	4
8			Пр.р. 7. Контроллинг оперативного бюджетирования.	2			1	ПКУ	30
Модуль 2									
9	Тема 7. Контроллинг оперативного бюджетирования. Тема 8. Отклонения от плановых показателей в деятельности предприятия и их анализ.	2	Пр.р. 8. Отклонения от плановых показателей в деятельности предприятия и их анализ.	2			1		
10			Пр.р. 9. Анализ результатов деятельности организации в системе контроллинга.	2			1	Р	5
11	Тема 9. Анализ результатов деятельности организации в системе контроллинга. Тема 10. Цены сделок.	2	Пр.р. 10. Цены сделок.	2			1	КР	4
12			Пр.р. 11. Стратегический контроль в системе контроллинга.	2			1	Р	5
13	Тема 11. Стратегический контроль в системе контроллинга.	2	Пр.р. 11. Стратегический контроль в системе контрол	2			1	КР	4
14			Пр.р. 12. Мотивация в системе контроллинга.	2			1	КР	4
15	Тема 12. Мотивация в системе контроллинга. Тема 13. Оплата труда работников предприятия в системе контроллинга.	2	Пр.р. 12. Мотивация в системе контроллинга.	2			1	КР	4
16			Пр.р. 13. Оплата труда работников	2			1	КР	4

			предприятия в системе контроллинга.						
17	Тема 14. Условия для осуществления контроллинга в организации.	2	Пр.р. 14. Условия для осуществления контроллинга в организации.	2			2	ПКУ	30
18			Пр.р. 14. Условия для осуществления контроллинга в организации.	2					
19-20							36	ПА (экзамен)	40
	Итого	18		36			54		100

Принятые обозначения: Р – реферат; КР – контрольная работа; ПКУ – промежуточный контроль успеваемости. ПА - Промежуточная аттестация.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Экзамен

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Баллы	87-100	65-86	51-64	0-50

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применение инновационных форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

№ п/п	Форма проведения занятия	Вид аудиторных занятий		Всего часов
		Лекции	Практические занятия	
1	Традиционные	Темы 1, 2, 3, 4		4
2	Проблемные / проблемно-ориентированные	Темы: 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	Пр.р. № 1-5, 8-10	46
3	Расчетные		Пр.р. № 6, 13	4
	ИТОГО			54

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Используемые оценочные средства по учебной дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

№ п/п	Вид оценочных средств	Количество комплектов
1	Вопросы к экзамену	1
2	Экзаменационные билеты	1
3	Перечень тем рефератов	1
4	Перечень заданий для практических работ	1
5	Перечень заданий для контрольных работ	1

5 МЕТОДИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

5.1 Уровни сформированности компетенций

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Содержательное описание уровня	Результаты обучения
ПК-3 Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач			
1	Пороговый уровень	Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач на минимально приемлемом уровне.	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач на минимально приемлемом уровне.
2	Продвинутый уровень	Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач на среднем уровне.	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач на среднем уровне.
3	Высокий уровень	Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач на высоком уровне.	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач на высоком уровне.
ПК-4 Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения			
4	Пороговый уровень	Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения на минимально	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения на минимально

		приемлемом уровне.	приемлемом уровне.
5	Продвинутый уровень	Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения на среднем уровне.	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения на среднем уровне.
6	Высокий уровень	Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения на высоком уровне.	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения на высоком уровне.

5.2 Методика оценки знаний, умений и навыков студентов

Результаты обучения	Оценочные средства
ПК-3 Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	
Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач на минимально приемлемом уровне.	Перечень тем рефератов. Перечень заданий для контрольных работ
Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач на среднем уровне.	Перечень тем рефератов. Перечень заданий для контрольных работ
Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач на высоком уровне.	Перечень тем рефератов. Перечень заданий для контрольных работ
ПК-4 Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	
Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения на минимально приемлемом уровне.	Перечень тем рефератов. Перечень заданий для контрольных работ
Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения на среднем уровне.	Перечень тем рефератов. Перечень заданий для контрольных работ
Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения на высоком уровне.	Перечень тем рефератов. Перечень заданий для контрольных работ

5.3 Критерии оценки практических работ

Оценка	Баллы	Критерии
5 ("отлично")	5	Систематизированные, глубокие и полные знания по тематике выполняемой практической работы, а также по основным вопросам, выходящим за ее рамки. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы, и давать им критическую оценку.
4 ("хорошо")	4	Достаточно полные и систематизированные знания по тематике выполняемой практической работы, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической

		работы, и давать им критическую оценку.
3 ("удовлетворительно")	3	Достаточный объем знаний по тематике выполняемой практической работы, минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы.
2 ("неудовлетворительно")	2-0	Недостаточно полный объем знаний по тематике выполняемой практической работы, не соответствующий минимальным требованиям, установленным образовательным стандартом. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы.

5.4 Критерии оценки реферата

Оценка	Баллы	Критерии
5 ("отлично")	5	Систематизированные, глубокие и полные знания по тематике реферата, а также по основным вопросам, выходящим за ее рамки. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой реферата, и давать им критическую оценку.
4 ("хорошо")	4	Достаточно полные и систематизированные знания по тематике реферата, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой реферата, и давать им критическую оценку.
3 ("удовлетворительно")	3	Достаточный объем знаний по тематике реферата, минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой реферата.
2 ("неудовлетворительно")	2-0	Недостаточно полный объем знаний по тематике реферата, не соответствующий минимальным требованиям, установленным образовательным стандартом. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой реферата.

5.5 Критерии оценки контрольной работы

Оценка	Баллы	Критерии
5 ("отлично")	4	Систематизированные, глубокие и полные знания по тематике индивидуального задания, а также по основным вопросам, выходящим за ее рамки. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой индивидуального задания, и давать им критическую оценку.
4 ("хорошо")	3	Достаточно полные и систематизированные знания по тематике индивидуального задания, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой индивидуального задания, и давать им критическую оценку.
3 ("удовлетворительно")	2	Достаточный объем знаний по тематике индивидуального задания, минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой индивидуального задания.
2 ("неудовлетворительно")	1-0	Недостаточно полный объем знаний по тематике индивидуального задания, не соответствующий минимальным требованиям, установленным образовательным стандартом. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой индивидуального задания.

5.6 Критерии оценки экзамена

Оценка	Баллы	Критерии
5 ("отлично")	40-35	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.
4 ("хорошо")	34-28	Достаточно полные и систематизированные знания по всем разделам учебной программы, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.
3 ("удовлетворительно")	27-20	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку.
2 ("неудовлетворительно")	19-0	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов (СРС) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СРС включает следующие виды самостоятельной работы студентов:

- выполнение тестовых заданий;
- изучение нормативных документов;
- исследовательская работа, в том числе научно-исследовательская;
- конспектирование;
- обзор литературы;
- ответы на контрольные вопросы;
- перевод с иностранных языков;
- подготовка сообщений к выступлению на семинарских занятиях, в том числе подготовка рефератов.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Основная литература:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1	Финансовый контроллинг в холдингах: монография / Н.А. Казакова, Е.А. Хлевная, А.А. Ангеловская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 237 с	-	http://znanium.com
2	Банникова, Н.В. Основы организации контроллинга на предприятии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Банникова, О.М. Лисова, Д.О. Грачева; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь, 2013. - 64 с.	-	http://znanium.com

7.2 Дополнительная литература:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1	Контроллинг на промышленном предприятии: Учеб. / А.М.Карминский, С.Г.Фалько, И.Д.Грачев и др.; Под ред. проф. А.М.Карминского, С.Г.Фалько - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 304 с.	-	http://znanium.com
2	Механизм использования контроллинга товарных запасов как инструмента инновационного развития торгового предприятия/ПетроваА.Т., ЖиваеваТ.В. - Краснояр.: СФУ, 2015. - 156 с.	-	http://znanium.com
3	Стратегический контроллинг: Учебное пособие / В.Б. Ивашкевич. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 216 с.	-	http://znanium.com
4	Вечканов, Г. С. Экономическая теория: учебник для вузов / Г. С. Вечканов. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2009. – 445 с.	Допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 “Экономика и управление на предприятии (по отраслям)”	2
5	Курс экономической теории: учебник / под ред. Чепурина М. Н., Киселевой Е. А. – Киров: АСА, 2004. – 832 с.	Рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям	5
6	Черемных, Ю. Н. Микроэкономика: продвинутый уровень: учебник для вузов / Ю. Н. Черемных. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 844 с.	Рекомендовано учебно-методическим объединением по классическому университетскому образованию в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям	2
7	Чеканский, А. Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень: учебник / А. Н. Чеканский, Н. Л. Фролова. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 685 с.	Допущено Министерством образования и науки Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080100 (521600) “Экономика”	1
8	Мэнкью, Н. Г. Принципы экономики: учебник / Н. Г. Мэнкью; пер. с англ. А. Смольского, О. Табеловой. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2009. – 672 с.	-	1
9	Базылев, Н. И. Экономическая теория: учебник / Н. И. Базылев. – 2-е изд. – Минск: Современная школа, 2010. – 640 с.	-	3
10	Финансы и финансовый рынок : учебное пособие для вузов / под ред. О. А. Пузанкевич. - Минск: БГЭУ, 2010. - 313с.	Допущено Министерством образования Республики Беларусь в качестве учебного пособия для студентов вузов	10

7.3 Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине:

7.3.1 Официальные издания и документы

- 1 <http://www.government.ru> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации
- 2 <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития Российской Федерации
- 3 <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики
- 4 <http://www.gov.spb.ru> - Официальный портал Администрации Санкт-Петербурга
- 5 <http://www.gz-spb.ru> - Государственный заказ Санкт-Петербурга
- 6 <http://www.lenobl.ru> - Официальное представительство Ленинградской области
- 7 <http://goszakaz.lenobl.ru> - Государственный заказ Ленинградской области
- 8 <http://www.rbcnet.ru> - Торгово-промышленная палата РФ

7.3.2 Средства массовой информации

- 1 <http://www.rg.ru> - Российская газета - официальное издание для документов Правительства РФ
- 2 <http://www.FINGAZETA.ru> - Еженедельник "Финансовая газета"
- 3 <http://www.vedomosti.ru> - Ежедневная деловая газета Ведомости
- 4 <http://www.spbvedomosti.ru> - Санкт-Петербургские Ведомости
- 5 <http://www.dpgazeta.ru> - Деловой Петербург
- 6 <http://www.kommersant.ru> - Ежедневный Экономический обзор Российского рынка от Издательского Дома Коммерсантъ
- 7 <http://www.expert.ru> - журнал "Эксперт".

7.3.3 Сайты профессиональных ассоциаций по маркетингу

- 1 <http://www.esomar.org> - Сайт Европейской Ассоциации Исследователей рынка (ESOMAR)
- 2 <http://www.ram.ru> - Официальный сайт Российской ассоциации маркетинга
- 3 <http://www.marketologi.ru> - Сайт Гильдии Маркетологов
- 4 <http://www.btl.ru> - Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг (РАМУ)
- 5 <http://www.marketsurveys.ru> - Сайт Маркетинговые исследования

7.3.4 Электронные энциклопедии, справочники, учебники, книги по маркетингу

- 1 <http://ru.wikipedia.org/wiki/Маркетинг> - Материалы Википедии - свободной энциклопедии
- 2 <http://www.rsl.ru> - Официальный сайт Российской государственной библиотеки
- 3 <http://www.aup.ru> - Электронная библиотека для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий
- 4 <http://md-marketing.ru> - MD-Marketing.ru: все о маркетинге

7.3.5 Электронные специальные периодические издания по маркетингу

- 1 <http://www.mavriz.ru> - Журнал "Маркетинг в России и за рубежом"
- 2 <http://www.marketing.spb.ru> - Энциклопедия маркетинга
- 3 <http://www.4p.ru> - журнал Маркетинг 4p.ru
- 4 <http://marketing.web-standart.net> - Журнал "Новый Маркетинг"
- 5 <http://www.cfin.ru/press/practical> - Журнал "Практический маркетинг"

7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению конкретных видов учебных занятий, а также методических материалов к используемым в учебном процессе техническим средствам.

7.4.1 Методические рекомендации

1 Финансовый контроллинг. Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов специальности 38.04.02 «Менеджмент» - электронный вариант.