

Государственное учреждение высшего профессионального образования «Белорусско-Российский университет»

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор Белорусско-Российского университета

М.Е. Лустенков

« 20 » 01 2017 г.

Регистрационный №УД-380402/Б.Г.БД.В. 1.1/р

ЭТИКА В УПРАВЛЕНИИ
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

Квалификация (степень) Магистр

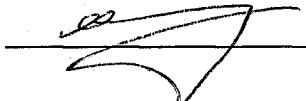
	Форма обучения
	Очная
Курс	1
Семестр	2
Лекции, часы	8
Практические занятия, часы	18
Зачет, семестр	2
Контактная работа по учебным занятиям, часы	26
Самостоятельная работа, часы	46
Всего часов/зачетных единиц	72/2

Кафедра-разработчик программы: Маркетинг и менеджмент

Составитель: старший преподаватель Блажевич Г.Н.

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом № 322 от 30.03.2015 г., учебным планом рег. № 380402-1, утвержденным 20.12.2016 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Маркетинг и менеджмент»
«12» января 2017 г., протокол № 6.

Зав.кафедрой  А.В.Александров

Одобрена и рекомендована к утверждению Президиумом научно-методического совета Белорусско-Российского университета
«19» января 2017 г., протокол № 4.


Зам.председателя Президиума научно-методического совета  А.Д. Бужинский

Рецензент:

Маковская Наталья Владимировна – заведующая кафедрой «Экономика и управление» УО «Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова», доктор экон. наук, профессор

Рабочая программа согласована:

Ведущий библиотекарь  Л.А. Астекалова

Начальник учебно-методического отдела  О.Е. Печковская
19.01.17

О.Е. Печковская

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является знакомство студентов с основными принципами этики как философской дисциплины и возможности ее использования в сфере экономической деятельности, изучение сущности этики в процессе управления и приобретение навыков в принятии управленческих решений с соответствием с этическими нормами.

1.2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- основные понятия этики в процессе управления;
- ценности, нормы, принципы и правила этики в социальной и экономической жизни;

уметь:

- дать этическую оценку экономической деятельности в контексте социально-культурной системы;
- использовать теоретические знания для описания и объяснения морального поведения;

владеть:

- анализом этического содержания документов, в том числе кодексов этики и хорошей практики в областях экономической деятельности;
- принципами честности в собственной деятельности и деятельности других людей.

1.3 Место учебной дисциплины в системе подготовки студента

Дисциплина «Этика в управлении» входит в состав блока I, дисциплины (модули), дисциплины по выбору. Содержание дисциплины взаимосвязано с содержанием такой изученной ранее дисциплины, как «Стратегический менеджмент». Сформированные в процессе изучения дисциплины знания и навыки будут использованы при изучении дисциплины «Управление изменениями», а также при прохождении производственной и преддипломной практик, выполнении НИР.

1.4 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путем освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

2.1 Содержание учебной дисциплины

Номер тем	Наименование тем	Содержание	Коды формируемых компетенций
1	Этика в управлении на фоне философии и социальных	Определение предмета этики. Возрастание роли этики в современном мире. Теоретическая,	ПК-1 ОПК-2

	вопросов. Значение, цель методы, история развития, основная позиция	прикладная и профессиональная этика. Диалогичность этики как отражение диалогичности и противоречивости бытия	
2	Основные категории этических норм (в том числе моральных норм, ценностей, совести, добра, санкции, идеалы, справедливость, ответственность, счастье)	Нравственные основы цивилизованного бизнеса. Добро и зло. Виды зла. Счастье и благополучие. Долг и ответственность. Честь и достоинство. Смысл жизни.	ПК-1 ОПК-2
3	Основные парадигмы этической практики в бизнесе и управлении.	Возникновение этики бизнеса и основные проблемы. Предмет этики бизнеса. Основные уровни ведения бизнеса и соответствующие нормы. Роль бизнеса в истории.	ПК-1 ОПК-2
4	Взаимосвязь этики с культурой организации. Методы формирования этических установок людей в организации.	Организационная культура как фактор повышения эффективности. Этические компоненты организационной культуры. Уровни организационного порядка. Этические аспекты деятельности менеджера.	ПК-1 ОПК-2
5	Управление ценностями – согласованность и значение конфликтов в процессе управления.	Стратегические и тактические методы разрешения конфликтов. Разновидности методов управления конфликтов.	ПК-1 ОПК-2
6	Исторические и культурные различия в подходе к приобретению и деньгам.	Экономическая составляющая национального менталитета. Отношение к богатству. Отношение к труду. Нравственный долг. Потребность в идеале.	ПК-1 ОПК-2
7	Глобализация и этика. Этическая культура и этика в отдельных странах	Возникновение глобальной этики и ее предмет. Кризис идентичности и формирования глобальных субъектов. Толерантность как моральная дилемма. Дилемма мультикультурализма.	ПК-1 ОПК-2
8	Управление, отвечающее стандартам корпоративной социальной ответственности. КСО как стратегия компании.	Понятие «социальная ответственность бизнеса». Международные модели социально ответственного бизнеса. Принципы корпоративной ответственности. Преимущества социально ответственного бизнеса.	ПК-1 ОПК-2
9	Этический аспект работы. Права и обязанности работников. Этические пути преодоления конфликтов в рабочей среде.	Профессиональная идентичность. Принципы профессиональной этики. Конфиденциальность. Приватность. Лояльность. Честность. Добросовестность.	ПК-1 ОПК-2
10	Нарушения в трудовых отношениях и предпринимательской деятельности.	Нарушения этики бизнеса и их социальные последствия. Недобросовестная конкуренция. Коррупция. Мошенничество. Воровство. Оскорбление. Конфликт интересов. Дискриминация. Фаворитизм.	ПК-1 ОПК-2
11	Каноны передовой практики финансового рынка. Рынок капитала – этические аспекты.	Этическое обоснование рыночных отношений. Этика рынка. Исторический экскурс. Современные теории справедливости.	ПК-1 ОПК-2
12	Роль кодексов этики в управлении.	Понятие этического кодекса. Специфика этических кодексов. Структура этических кодексов. Миссия и кредо. Основные этапы разработки и внедрения этического кодекса.	ПК-1 ОПК-2
13	Является ли конкуренция морально оправдана? Этические аспекты конкуренции.	Рынок и мораль. Конкуренция и сотрудничество. Патернализм и автономия личности.	ПК-1 ОПК-2
14	Моральные дилеммы маркетинга, рекламы товаров и услуг. Участие маркетинга в социальной жизни	Понятие и функции рекламы. Позитивная роль рекламы. Основные нарушения этики в рекламной деятельности и их последствия. Неэтичные рекламы и социальные санкции. Социальная реклама и ее роль в формировании нравственных норм и стереотипов.	ПК-1 ОПК-2

2.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины

№ недели	Лекции (наименование тем)	Часы	Практические (семинарские) занятия	Часы	Самостоятельная работа, часы	Форма контроля знаний	Баллы (max)
Модуль 1							
1	<p>Тема 1. Этика в управлении на фоне философии и социальных вопросов. Значение, цель методы, история развития, основная позиция.</p> <p>Тема 2. Основные категории этических норм (в том числе моральных норм, ценностей, совести, добра, санкции, идеалы, справедливость, ответственность, счастье)</p> <p>Тема 3. Основные парадигмы этической практики бизнесе и управлении.</p>	2	<p>Тема 1. Этика – философская наука добра. Специфика этики в управлении – основные вопросы (смысл, цель, методы, история развития, должность)</p> <p>Тема 2. Язык этики – основные этические категории (в том числе моральные нормы, ценности, совесть, добро, санкции, идеалы, справедливость, ответственность, счастье)</p>	2	5	0	5
2							
3			<p>Тема 3. Отдельные парадигмы этики в бизнесе и управлении</p> <p>Тема 4. Этические детерминанты организационной культуры. Этические отношения людей в организации</p>	2	5	0	5
4							
5	<p>Тема 4. Взаимосвязь этики с культурой организации. Методы формирования этических установок людей в организации</p> <p>Тема 5. Управление ценностями – согласованность и значение конфликтов в процессе управления.</p> <p>Тема 6. Исторические и культурные различия в подходе к приобретению и деньгам.</p>	2	<p>Тема 5. Аксиологические аспекты управления. Важность и роль в процессе управления</p> <p>Тема 6. Древний подход к управлению и труду, признание иудео-христианской и других религий</p>	2	6	ЗИЗ	15
6							
7			<p>Тема 7. Глобализация и этика. Культурное разнообразие в подходе к этике в управлении</p> <p>Тема 8. Корпоративная социальная ответственность в процессе управления. КСО как стратегия компании</p>	2	5	0	5
8						ПКУ	30
Модуль 2							
9	<p>Тема 7. Глобализация и этика. Этическая культура и этика в отдельных странах.</p> <p>Тема 8. Управление, отвечающее стандартам корпоративной</p>	2	<p>Тема 9. Работа и лицо, выполняющее ее – этическая точка зрения</p> <p>Тема 10. Проявления нарушения в трудовых отношениях и в бизнесе</p>	2	5	0	5

	социальной ответственности. КСО как стратегия компании. Тема 9. Этический аспект работы. Права и обязанности работников. Этические пути преодоления конфликтов в рабочей среде.						
10							
11		Тема 11. Каноны передовой практики финансового рынка – анализ документов на отдельных примерах финансовых организаций	2	5	О	5	
12							
13	Тема 10. Нарушения в трудовых отношениях и предпринимательской деятельности. Тема 11. Каноны передовой практики финансового рынка. Рынок капитала – этические аспекты. Тема 12. Роль кодексов этики в управлении. Тема 13. Является ли конкуренция морально оправдана? Этические аспекты конкуренции. Тема 14. Моральные дилеммы маркетинга, рекламы товаров и услуг Участие маркетинга в социальной жизни	2	Тема 12. Кодекс этики – подготовка, осуществление, применение	2	5	ЗИЗ	15
14							
15		Тема 13. Этический аспект конкуренции. Тематическое исследование отдельных ситуаций и предметов	2	5	О	5	
16							
17		Тема 14. Реклама и маркетинг – моральные дилеммы	2	5			
18					ПКУ ПА (зачет)	30 40	
Итого	8		18	46		100	

О - опрос.

ЗИЗ – защита индивидуального задания.

ПКУ - промежуточный контроль успеваемости.

ПА - промежуточная аттестация.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Зачет

Оценка	Зачтено	Не зачтено
Баллы	51-100	0-50

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применение форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

№ п/п	Форма проведения занятия	Вид аудиторных занятий		Всего часов
		Лекции	Практические занятия	
1	Мультимедиа	Темы 1, 2, 3, 4,5,6,7,8,9,10,11.12,13,14	Темы 3,6,7,8,12	14
2	Проведение дискуссий		Темы 1,2,5,7,14	6
3	Проблемные / проблемно-ориентированные		Тема 9,10,11	3
4	Деловые игры		Темы 4,13	3
5	Расчетные			
	ИТОГО			26

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Используемые оценочные средства по учебной дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

№ п/п	Вид оценочных средств	Количество комплектов
1	Вопросы к зачету	1
2	Перечень индивидуальных заданий	1
3	Перечень теоретических вопросов для опроса	1
4	Перечень заданий для практических работ	1

5 МЕТОДИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

5.1 Уровни сформированности компетенций

№п/п	Уровни сформированности компетенций	Содержательное описание уровня	Результаты обучения
Компетенция ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями			
1	Пороговый уровень	Знает основные модели организационного поведения и их характеристики; подходы к определению организационной эффективности, их достоинства и ограничения; основные характеристики личности, группы и организации, влияющие на поведение.	Имеет представление о принципах и правилах работы с людьми. Способен изложить имеющиеся практические примеры управления людьми в различных компаниях.
2	Продвинутый уровень	Умеет анализировать поступки людей, понимать причины поведения; организовать групповую работу; выбирать адекватные средства для общения; показать возможности управления поведением людей на практических примерах.	Имеет хорошие предметные знания. Способен определить роли членов группы в соответствии с их индивидуальными особенностями. Понимает основные задачи, готов к их выполнению. Знает принципы группового взаимодействия, особенности различных стадий развития группы. Способен прогнозировать возможные эффекты групповой работы.
3	Высокий уровень	Демонстрирует навыки предсказания поведения работника в будущем; навыки управления поведением	Способен, ориентируясь на основные принципы управления людьми и используя отличные

		людей.	предметные знания, управлять организацией или подразделением. Готов учитывать индивидуальные особенности членов группы. Умеет четко определять задачи, организовывать и мотивировать людей. Умеет создавать благоприятную психологическую атмосферу. Способен прогнозировать возможные проблемы при организации работы подразделений.
Компетенция ОПК-2 — готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия			
1	Пороговый уровень	Знает основные категории этических норм и основные парадигмы этической практики в бизнесе и управлении	Знание основных этических категорий, понимания отдельных парадигм этики в бизнесе и управлении. Способность выполнения отдельных действий по преодолению конфликтов в рабочей среде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
2	Продвинутый уровень	Применяет полученные знания для обоснования и принятия тех или иных управленческих решений с использованием кодексов этики. Умеет формировать состав и механизм взаимодействия в команде	Владение методами формирования этических установок людей в организации для логического обоснования и принятия тех или иных управленческих решений, отвечающих стандартам корпоративной социальной ответственности
3	Высокий уровень	Способен анализировать и устранять нарушения в трудовых отношениях и предпринимательской деятельности в сфере этики в управлении. Владеет методами командообразования в проектных и сетевых структурах	Владение навыками работы в сфере этики в управлении, способность анализировать этические аспекты в конкуренции, тематически исследовать отдельные ситуации, способность принимать управленческие решения, отвечающие корпоративной и социальной ответственности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

5.2 Методика оценки знаний, умений и навыков студентов

Результаты обучения	Оценочные средства
Компетенция ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	
Знать: теоретические и практические аспекты организации как процесса и как явления, организационные системы, законы и принципы организации. состояния.	Теоретические вопросы для опроса Перечень индивидуальных заданий
Уметь: применять методы научной организации труда и организационного проектирования, практически использовать навыки рационализации управленческого труда; владеть методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития.	Теоретические вопросы для опроса Перечень индивидуальных заданий
Владеть: практическим опытом применения методов научной организации	Теоретические вопросы для

труда и организационного проектирования, методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния	опроса Перечень индивидуальных заданий
Компетенция ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
Знать: принципы организации групповой деятельности и командной работы	Теоретические вопросы для опроса Перечень индивидуальных заданий
Уметь: формировать состав и механизм взаимодействия в команде	Теоретические вопросы для опроса Перечень индивидуальных заданий
Владеть: методами командообразования в проектных и сетевых структурах	Теоретические вопросы для опроса Перечень индивидуальных заданий

5.3 Критерии оценки практических работ

Оценка	Баллы	Критерии
5 ("отлично")	5	Систематизированные, глубокие и полные знания по тематике выполняемой практической работы, а также по основным вопросам, выходящим за ее рамки. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы, и давать им критическую оценку.
4 ("хорошо")	4	Достаточно полные и систематизированные знания по тематике выполняемой практической работы, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы, и давать им критическую оценку.
3 ("удовлетворительно")	3	Достаточный объем знаний по тематике выполняемой практической работы, минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы.
2 ("неудовлетворительно")	2-0	Недостаточно полный объем знаний по тематике выполняемой практической работы, не соответствующий минимальным требованиям, установленным образовательным стандартом. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы.

5.4 Критерии оценки опросов

Оценка	Баллы	Критерии
5 ("отлично")	5	Полный развернутый логично построенный ответ с примерами.
4 ("хорошо")	4	Полный логично построенный ответ с достаточной детализацией материала.
3 ("удовлетворительно")	3	Неполное изложение вопроса без грубых стилистических и логических ошибок.
2 ("неудовлетворительно")	2-1	Фрагментарные знания (основные понятия), наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок.

5.5 Критерии оценки индивидуальных заданий

Оценка	Баллы	Критерии
5 ("отлично")	15-13	Систематизированные, глубокие и полные знания по тематике индивидуального задания, а также по основным вопросам, выходящим за ее рамки. Точное использование научной терминологии.

		Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой индивидуального задания, и давать им критическую оценку.
4 ("хорошо")	12-8	Достаточно полные и систематизированные знания по тематике индивидуального задания, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой индивидуального задания, и давать им критическую оценку.
3 ("удовлетворительно")	7-4	Достаточный объем знаний по тематике индивидуального задания, минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой индивидуального задания.
2 ("неудовлетворительно")	3-0	Недостаточно полный объем знаний по тематике индивидуального задания, не соответствующий минимальным требованиям, установленным образовательным стандартом. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой индивидуального задания.

5.6 Критерии оценки зачета

Оценка	Баллы	Критерии
5 ("отлично")	40-35	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.
4 ("хорошо")	34-28	Достаточно полные и систематизированные знания по всем разделам учебной программы, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.
3 ("удовлетворительно")	27-20	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку.
2 ("неудовлетворительно")	19-0	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов (СРС) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СРС включает следующие виды самостоятельной работы студентов:

- тематические исследования в сфере рекламы;
- исследовательская работа, в том числе научно-исследовательская;
- конспектирование;
- обзор литературы;
- ответы на контрольные вопросы;
- перевод с иностранных языков;
- подготовка сообщений к выступлению на практических занятиях;
- подготовка и защита индивидуальных заданий.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Основная литература:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1	Борисов В. К. Этика деловых отношений: Учебник / В.К. Борисов, Е.М. Панина, М.И. Панов и др. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.	Допущено Министерством образования и науки РФ в качестве учебника для студентов среднего профессионального образования, обучающихся по группе специальностей «Экономика и управление»	http://znanium.com
2	Барышева А. Д. Этика и психология делового общения (сфера сервиса): Учебное пособие / Барышева А.Д., Матюхина Ю.А., Шередер Н.Г. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с.	-	http://znanium.com

7.2 Дополнительная литература:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1	Колесникова Н. Л. Деловое общение. Business Communication [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Л. Колесникова. - 5-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 152 с.	-	http://znanium.com
2	Лавриненко В. Н. Психология и этика делового общения [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / Под ред. В. Н. Лавриненко. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 415 с.	-	http://znanium.com
3	Кузнецов И. Н. Кузнецов, И. Н. Деловое общение. Деловой этикет [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Автор-составитель И. Н. Кузнецов. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 431 с.	Рекомендовано Учебно-методическим центром «Профессиональный учебник» в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений	http://znanium.com
4	Кузнецов И. Н. Деловое общение [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 5-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 528 с.	-	http://znanium.com
5	Менеджмент: учеб.-практ. пособие. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 284с.	Рекомендовано НМС по заочному экономическому образованию в качестве учебного пособия для студентов вузов	http://znanium.com
6	Борисов В. К. Этика деловых отношений: Учебник / В.К. Борисов, Е.М. Панина, М.И. Панов и др. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с.	Допущено Министерством образования и науки Российской Федерации в качестве учебника для студентов среднего профессионального образования, обучающихся по группе специальностей «Экономика и управление»	http://znanium.com
7	Чернышова, Л. И. Деловое общение [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / Л. И. Чернышова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 415 с.	Рекомендовано Учебно-методическим центром «Профессиональный учебник» в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений	http://znanium.com
8	Кибанов А. Я. Этика деловых отношений: Учебник / А.Я.Кибанов, Д.К.Захаров,	Рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации	http://znanium.com

В.Г.Коновалова; Под ред. А.Я.Кибанова. - 2-е изд., перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 383 с.	Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Управление персоналом»	
--	--	--

7.3 Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине:

7.3.1 Официальные издания и документы:

- 1 <http://www.government.ru> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации
- 2 <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития Российской Федерации
- 3 <http://www.minsvyaz.ru> - Федеральное агентство связи
- 4 <http://www.fapmc.ru> - Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям

7.3.2 Электронные энциклопедии, справочники, учебники, книги:

- 1 <http://ru.wikipedia.org/wiki/Менеджмент> - Материалы Википедии - свободной энциклопедии
- 2 <http://www.rsl.ru> - Официальный сайт Российской государственной библиотеки
- 3 <http://www.aup.ru> - Электронная библиотека для руководителей,
- 4 <http://uisrussia.msu.ru> - Университетская информационная система РОССИЯ
- 5 <http://www.auditorium.ru> - Сборник электронных курсов по психологии менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий

7.3.3 Электронные специальные периодические издания:

- 1 <http://lib.ieie.nsc.ru/Magazin/Rr5.htm> - Официальный сайт журнала «Российский экономический журнал».
- 2 http://creativeconomy.ru/mag_gp - Официальный сайт журнала «Российское предпринимательство».
- 3 <http://www.kommersant.ru/sf> - Официальный сайт журнала «Секрет фирмы».
- 4 <http://econom.nsc.ru/eco> - Официальный сайт журнала «ЭКО».
- 5 http://www.hse.ru/journals/journals_econom.shtml - Официальный сайт экономического журнала Высшей школы экономики.

7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению конкретных видов учебных занятий, а также методических материалов к используемым в учебном процессе техническим средствам

7.4.1 Методические рекомендации

- 1 Этика в управлении. Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов специальности 38.04.02 «Менеджмент» - электронный вариант.

7.4.2 Информационные технологии

Мультимедийные презентации по лекционному курсу.

1. Этика в управлении на фоне философии и социальных вопросов. Значение, цель методы, история развития, основная позиция.
2. Основные категории этических норм (в том числе моральных норм, ценностей, совести, добра, санкции, идеалы, справедливость, ответственность, счастье)
3. Основные парадигмы этической практики в бизнесе и управлении.
4. Взаимосвязь этики с культурой организации. Методы формирования этических установок людей в организации.

5. Управление ценностями – согласованность и значение конфликтов в процессе управления.
6. Исторические и культурные различия в подходе к приобретению и деньгам.
7. Глобализация и этика. Этическая культура и этика в отдельных странах
8. Управление, отвечающее стандартам корпоративной социальной ответственности. КСО как стратегия компании.
9. Этический аспект работы. Права и обязанности работников. Этические пути преодоления конфликтов в рабочей среде.
10. Нарушения в трудовых отношениях и предпринимательской деятельности.
11. Каноны передовой практики финансового рынка. Рынок капитала – этические аспекты.
12. Роль кодексов этики в управлении.
13. Является ли конкуренция морально оправдана? Этические аспекты конкуренции.
14. Моральные дилеммы маркетинга, рекламы товаров и услуг. Участие маркетинга в социальной жизни