

ПСИХОЛОГИЯ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ОБЩЕНИЯ

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 27.03.05 «ИННОВАТИКА»

Направленность (профиль): Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)

Квалификация (степень): бакалавр

| | Форма обучения |
|---------------------------------------|-----------------|
| | Очная (дневная) |
| Курс | 3 |
| Семестр | 6 |
| Лекции | 16 |
| Практические занятия | 16 |
| Зачет | 6 |
| Аудиторная (контактная) работа, часов | 32 |
| Контролируемая самостоятельная работа | 5 (реферат) |
| Самостоятельная работа | 76 |
| Всего часов/зачетных единиц | 108 / 3 |

1 Цель преподавания дисциплины — рассмотрение структуры, стратегии и тактики межличностного общения и его особенностей; приобретение умения грамотно излагать свои мысли, аргументированно отстаивать свою точку зрения, четко и правильно формулировать вопросы и отвечать на них; организация и эффективное осуществление деловой коммуникации.

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

Студент, изучающий данную дисциплину, должен знать:

- структуру межличностного общения, вербальной и невербальной сторон;
- особенности построения различных форм деловой коммуникации;
- значение индивидуальных и личностных особенностей для осуществления эффективного общения;
- способы предотвращения и разрешения конфликтной коммуникации;
- методику ведения коммерческих переговоров, деловых бесед, совещаний, телефонных разговоров и приема посетителей;
- этику служебных взаимоотношений.

Студент, изучающий данную дисциплину, должен уметь:

- использовать полученные знания в практике осуществления межличностного общения;
- грамотно формировать имидж делового человека;

Студент, изучающий данную дисциплину, должен владеть:

- навыками организации и проведения деловой встречи, беседы, переговоров, совещаний;
- приемами воздействия на участников коммуникации, методами убеждения собеседника и аргументирования своей точки зрения;
- умением разрешения конфликтов и правильного построения взаимоотношений.

| | | | |
|----|--|--|---|
| | учебник /М.А. Василик. – М.: Гардарики, 2003. – 615с. | | |
| 8 | Марищук Л. В. Психология : пособие / Л. В. Марищук, С. Г. Ивашко ; под науч. ред. Л. В. Марищук. - 2-е изд., испр. и доп. - Мн. : Тесей, 2011. - 764с. | Нет | 2 |
| 9 | Психология и этика делового общения : учеб. пособие / М. А. Поваляева. - 2-е изд. - Ростов н/Д : Феникс, 2006. - 347с. - (Высшее образование). | Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации | 2 |
| 10 | Мещерякова Е. В. Психология управления: Учеб. пособие / Е. В. Мещерякова. - Мн.: Вышэйш. шк., 2005. - 237с. | Нет | 3 |

7.3 Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине

1. Проект «Психология от А до Я» <http://psyznaiyka.net/konfliktologiya.html> Проект «Психология от А до Я»
2. Психология межличностного и группового взаимодействия и общения <http://krip.kbsu.ru/ps/glava12.html>
3. Электронная библиотека. Е. П. Ильин «Психология общения и межличностных отношений». <http://www.universalinternetlibrary.ru/book/12417/ogl.shtml>
4. Проект «Практическая конфликтология» <http://industrialconflicts.ru/> Проект «Практическая конфликтология»

7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению учебных занятий, а также методических материалов к используемым в образовательном процессе техническим средствам

7.4.1 Методические рекомендации

1. Конфликтология. Методические рекомендации для студентов, обучающимся по российским образовательным стандартам / Сост. А. И. Тарелкин. – Могилев, БРУ, 2012. – 32 с.
2. Основы межличностных коммуникаций. Методические рекомендации для студентов, обучающихся по российским образовательным стандартам / Сост. О. П. Мариненко. – Могилев: Белорус.-Рос. ун-т, 2014. – 30 с.

7.4.2 Плакаты, мультимедийные презентации

- Тема 2 – Перцептивная сторона межличностной коммуникации
- Тема 3 – Межличностная коммуникация и отношения
- Тема 4 – Эффективная коммуникация
- Тема 6 – Деловая коммуникация
- Тема 7 – Виды и формы деловой коммуникации
- Тема 8 – Конфликты в межличностной коммуникации

7.4.3 Кинофильмы, видеоролики, видеофильмы

- Тема 2 Я и другие
- Тема 6 Экзамен
- Тема 8 Мост

3 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

| Коды формируемых компетенций | Наименования формируемых компетенций |
|------------------------------|--|
| ОК-1 | Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции. |
| ОК-5 | Способность к коммуникации в устных и письменных формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| ОК-6 | Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, профессиональные и культурные различия |

4. Образовательные технологии. При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. В ходе преподавания дисциплины используются следующие формы: традиционные, мультимедийные, проблемно-ориентированное обучение, дискуссии, беседы, деловые игры, метод кейсов, метод проектов.

Электронная библиотека
Белорусско-Российского университета