

Этика делового общения
АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль): Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)

	Форма обучения
	Очная
Курс	3
Семестр	6
Лекции, часы	16
Практические занятия, часы	16
Зачет, семестр	6
Контактная работа, по учебным занятиям, часы	32
Самостоятельная работа, часы	76
Всего часов / зачетных единиц	108/3

1. Цель преподавания дисциплины

Учебный курс «Этика делового общения» имеет своей целью приобщение студентов к системе этических знаний для формирования предпосылок их самостоятельного нравственного творчества и развития. Этическое обучение студентов предполагает решение следующих задач: осмысление студентами преемственных связей в развитии этического знания, значимость общечеловеческих ценностей, выработка понимания специфики моральной регуляции поведения и значения моральной автономии личности, формирование у студентов способности перевода этической информации в личностные смыслы, осознание самоценности человека, формирование толерантности и плюрализма.

2. Планируемые результаты изучения дисциплины

Основной целью социально-гуманитарной подготовки студентов является формирование и развитие социально-личностных компетенций, основанных на гуманитарных знаниях, эмоционально-ценностном и социально-творческом опыте и обеспечивающих решение и исполнение гражданских, социально-профессиональных, личностных задач и функций.

Общие требования к формированию социально-личностных компетенций выпускника определяются следующими принципами:

- **гуманизации** как приоритетным принципом образования, обеспечивающим личностно-ориентированный характер образовательного процесса и творческую самореализацию выпускника;
- **фундаментализации** как способствующим ориентации содержания дисциплин социально-гуманитарного цикла на выявление сущностных оснований и связей между разнообразными процессами окружающего мира, естественнонаучным и гуманитарным знанием;

- **компетентностного** подхода как определяющим систему требований к организации образовательного процесса, направленных на повышение роли самостоятельной работы студентов, моделирующей социально-профессиональные проблемы и пути их решения, обеспечивающей формирование у выпускников способности действовать в изменяющихся жизненных обстоятельствах;
- **социально-личностной подготовки** как обеспечивающим формирование у студентов социально-личностной компетентности, основанной на единстве приобретенных гуманитарных знаний и умений, эмоционально-ценностных отношений и социально-творческого опыта с учетом интересов, потребностей и возможностей обучающихся;
- **междисциплинарности и интегративности** социально-гуманитарного образования, реализация которого обеспечивает целостность изучения гуманитарного знания и его взаимосвязь с социальным контекстом будущей профессиональной деятельности выпускника.

В результате освоения курса «Этика делового общения» студент должен знать:

- истоки формирования нравственности;
- ключевые концептуальные модели этики деловых отношений;
 - историческую и социальную обусловленность моральных норм и ценностей;
 - структуру этики деловых отношений;
 - понятийно-категориальный аппарат;
 - основные нравственные проблемы деловых отношений и этикета;
 - основные нормативно-нравственные требования, предъявляемые к инженеру на производстве;
 - основные формы и методы воспитательной работы.

уметь:

- реализовывать свои теоретические знания в практическом поведении и поступках;
- характеризовать эволюцию нравственных отношений, норм и идеалов;
- использовать и применять этические теории при решении профессиональных задач;
- самостоятельно управлять и руководить трудовым коллективом, отвечать за свои действия и поступки;
- анализировать конкретные нравственные ситуации и собственный моральный выбор;
- оценивать свои поступки и действия с позиций общечеловеческой морали;
- всесторонне обосновывать и наполнять глубоким нравственным содержанием нормативные требования человеческого общежития.

владеть:

- навыками социального взаимодействия на основе принятых в обществе моральных и правовых норм;
- навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий.

3. Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
ОК-1	Способность использования философских знаний для формирования

	мировоззренческой позиции
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6.	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. На занятии используются следующие формы и методы: традиционные, лекция-визуализация, деловые игры.

Электронная библиотека
Белорусско-Российского университета

Электронная библиотека
Белорусско-Российского университета