

## Стратегический менеджмент

### АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль) Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)

	Форма обучения
	Очная
Курс	4
Семестр	7
Лекции	30
Лабораторные занятия	30
Экзамен	7
Контактная работа по учебным занятиям, часы	60
Самостоятельная работа	20
Контролируемая самостоятельная работа, тип/семестр	7, реферат
Всего часов / зачетных единиц	180/5

#### 1 Цель учебной дисциплины

Целью дисциплины «Стратегический менеджмент» является развитие у студентов стратегического и креативного мышления, ориентированного на перспективу, поиск оригинальных идей и получение системного эффекта.

#### 2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

**знать:**

- теоретические основы стратегического управления деятельностью предприятий
- природу стратегического управления и основные этапы его развития;
- основные теории стратегического менеджмента;
- особенности методологии стратегического управления;
- основные инструменты проведения анализа стратегических факторов внешней среды организации;
- базисные стратегии бизнеса;
- основные конкурентные стратегии организации;
- основные методы разработки стратегии компании;
- критерии выбора стратегических альтернатив;

**уметь:**

- применять методы принятия стратегических решений в сфере управления деятельностью инновационной организации
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность;

– управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления.

**владеть:**

- современной методикой разработки стратегий на основных организационных уровнях;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц;
- методами принятия стратегических решений в сфере управления деятельностью инновационной организации
- навыками реализации функциональных и продуктовых стратегий.
- методами и приемами управленческого анализа;
- современными методиками расчета и анализа индикативных показателей стратегического положения организации;

### 3 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>	
ОПК-2	способностью использовать инструментальные средства (пакеты прикладных программ) для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, планирования и проведения работ по проекту (ОПК-2);
ОПК-6	способностью к работе в коллективе; организации работы малых коллективов (команды) исполнителей (ОПК-6);
<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>	
ПК-4	способность анализировать проект (инновацию) как объект управления
ПК-7	способность систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов
ПК-12	способность разрабатывать проекты реализации инноваций с использованием теории решения инженерных задач и других теорий поиска нестандартных, креативных решений, формулировать техническое задание, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства, составлять комплект документов по проекту

### 4. Образовательные технологии

Лекции: традиционная и мультимедийная форма.

Лабораторные занятия: с использованием ЭВМ.