

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММОЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

А. В. АВСЯННИКОВА, Н. В. КОТЕЛЬНИКОВА
ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет»
Могилев, Беларусь

В современных экономических условиях, предприятия уделяют больше внимание производству и сбыту продукции с целью удовлетворения потребностей целевого рынка и получения максимальной прибыли.

Изучение вопроса управления производственной программой является первостепенным в деятельности предприятия, т. к. позволяет заблаговременно избежать таких проблем ведения хозяйственной деятельности, как не востребованность продукции, увеличение затрат на хранение и складирование и, как следствие, отсутствие прибыли, что приводит к финансовой несостоятельности субъектов хозяйствования.

Одним из путей совершенствования процесса управления производственной программой на предприятии является изучение риска не востребованной продукции. Получение таких данных, путем анализа объемов производства и реализации, дают возможность для применения их в дальнейшем, с целью управления производственной программой, т. е. с целью ее корректировки или изменения в целом.

Риск появления не востребованной продукции может быть выявлен на предпроизводственной, производственной и послепроизводственной стадиях.

Важнейшей задачей руководства предприятия ОАО «Могилевская фабрика мороженого» является обнаружение риска на предпроизводственной стадии, с целью достижения наибольшего экономического эффекта. При этом затраты будут состоять лишь из затрат на исследования и непосредственно на производство продукта. В противном случае, при обнаружении риска на производственной и послепроизводственной стадии, устойчивое финансовое состояние будет нарушено.

Проведенный анализ риска не востребованной продукции на ОАО «Могилевская фабрика мороженого» показал, что продукция подвергнута фактору сезонности и не востребованности в «не сезон».

Анализ риска не востребованной продукции за 2017 г. в разрезе ассортиментных групп ОАО «Могилевская фабрика мороженого» выявил, что производство товарных групп майонеза и глазированных сырков можно сократить, с целью уменьшения остатков готовой продукции на конец отчетного периода, при этом производство мороженого «Лева» и теста в данном периоде востребовано и не требует корректировок в производственной программе.