

УДК 336.717.061
ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ

А. М. ВЕРЕТЕННИКОВА

Научный руководитель О. Д. МАКАРЕВИЧ
ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет»
Могилев, Беларусь

Управляя качественными и финансовыми результатами, торговое предприятие должно уделять внимание непрерывному совершенствованию деятельности, конечной задачей которого являются полное удовлетворение клиентов и формирование позитивного имиджа.

Для оценки эффективности деятельности ТУП «Могилевская межрайбаза» были взяты следующие показатели: прибыльность деятельности, затраты на стимулирование сбыта, качество обслуживания клиентов, мотивация и профессионализм работников. Все перечисленные показатели влияют на эффективность коммерческой деятельности в целом.

По результатам проведенной оценки стратегические цели в области развития коммерческой деятельности на торговом предприятии и соответствующие показатели, характеризующие их по степени значимости, были ранжированы следующим образом: прибыль от реализации; затраты на стимулирование сбыта; качество обслуживания клиентов; мотивация и стимулирование работников. Далее по данным бизнес-плана развития на 2018 – 2020 гг. рассмотрены три сценария развития, для которых получены соответствующие значения разработанных ранее целевых показателей.

По результатам проведенного анализа развития предприятия первый вариант сценария, направленный на захват рынка за счет умеренного акцента на качество и расходы на персонал, в сложившихся условиях оказался неприемлемым. При втором варианте планирования, в котором сделан акцент на прибыльность за счет ужесточения затрат на персонал, эксплуатацию и маркетинг, прибыль установлена на самом высоком уровне, однако при этом предприятие достигнет наименьших удельных расходов на стимулирование продажи товаров и самый низкий из возможных вариантов показатель средних выплат на работника. При реализации третьего сценария достигаются наибольшие удельные расходы на стимулирование сбыта и качество обслуживания, притом, что прибыльность компании не является максимальной. В рамках исследования был проведен выбор варианта стратегии по методике выбора оптимального бюджета, который позволил сделать вывод о том, что ТУП «Могилевская межрайбаза» должно утвердить третий вариант развития, который позволит изыскивать резервы для увеличения выручки, оптимизируя средства, направляемые на стимулирование продаж.

