

УДК 336.71
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ВЫБОРА НАПРАВЛЕНИЙ
КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С БАНКАМИ

В. И. ВИННИКОВА

Научный руководитель Т. Г. НЕЧАЕВА, канд. экон. наук, доц.

ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет»

Могилев, Беларусь

У предприятий всех форм собственности для осуществления своей деятельности все чаще возникает потребность в привлечении заемных средств и увеличения прибыли. Кредитование предприятий является одним из самых доходных и рискованных видов банковской деятельности. С целью минимизации кредитных рисков, банки тщательно оценивают правоспособность потенциального кредитополучателя (предприятия), его кредитоспособность и репутацию в деловом мире. Следовательно, большое внимание должно уделяться механизму выбора направлений кредитования предприятий при взаимодействии с банками. Для этого необходимо изучить:

- порядок и условия кредитования предприятий;
- количественный и качественный анализ корпоративного кредитного портфеля;
- пути повышения эффективности кредитных операций.

В результате, на практике наиболее распространены количественный и качественный анализ корпоративного кредитного портфеля. В 2017 г. корпоративный кредитный портфель ОАО «Белагропромбанк» составлял 5 147 457 тыс. р. и уменьшился по отношению к 2016 г. на 19,72 %. Темп роста за рассматриваемый период составил 94 %. Наибольший удельный вес в 2015 г. в структуре корпоративного кредитного портфеля занимают кредиты сельскохозяйственному сектору, в 2016 г. и в 2017 г. – производственной сфере, т. к. значительная часть кредитования осуществляется по государственным программам. В 2016 г. по сравнению с 2015 г. наблюдается рост пролонгированной, просроченной и проблемной задолженностей. Было выявлено, что корпоративный кредитный портфель ОАО «Белагропромбанка» является сбалансированным, но банк осуществлял выдачу кредитов с меньшей доходностью и с повышенным риском, как показывают результаты анализа рискованности и доходности за 2017 г. кредитного портфеля. Возможные направления развития системы кредитования предприятий: совершенствование методики определения кредитоспособности клиента, запуск кредитных продуктов со сниженной ставкой и совершенствование дистанционного банковского обслуживания.