

УДК 339.137.23
СТАТИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ
В СЕКТОРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В. А. ЛИВИНСКАЯ, А. И. ПАНЬКОВА
Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

На современном рынке продуктов из мяса птицы присутствует множество производителей и продавцов, которые находятся в постоянной конкуренции и вынуждены постоянно укреплять свои позиции и завоевывать новые ниши. Особое внимание следует уделять оценке уровня конкуренции с учетом региональных различий. Рассмотрим одну из методик [1] такой оценки на примере анализа вариации внутригодовых цен на отдельные продовольственные товары. В качестве исходной информации использовалась актуальная информация о средних ценах в областях Республики Беларусь, сложившихся в розничной сети в 2018 г. на следующие категории: куры (цыплята, включая бройлеров), полуфабрикаты из мяса птицы, субпродукты из птицы [2].

Для оценки уровня конкуренции в секторе розничной торговли продуктами из мяса птицы сравнивалась вариация областных цен на отдельные товары внутри года по отношению к среднереспубликанской вариации. На основе ежемесячных данных о ценах трех групп вышеперечисленных товаров вычислялся коэффициент вариации (отношение стандартного отклонения к среднему значению) цен по каждому товару для каждой области. Затем полученные коэффициенты вариации усреднялись по рассматриваемым товарам для каждого региона с помощью средней геометрической. На последнем этапе определялось отношение усредненного по товарам областного коэффициента вариации цен к показателю по Республике Беларусь.

Основанием для выводов служило следующее предположение: на конкурентных рынках цены обычно демонстрируют бóльшую волатильность по сравнению с сильно монополизированными рынками. Из этого следует, что уровень конкуренции на потребительские товары более высокий в областях с большей изменчивостью цен, что приводит к снижению общего уровня цен.

В табл. 1 представлены результаты расчета коэффициентов вариации внутри годовых цен на отдельные группы продовольственных товаров по областям и в целом по республике.

Следуя предложенной методике, сравнив усредненные коэффициенты вариации по областям с усредненным общереспубликанским коэффициентом вариации цен на анализируемые позиции, получим ранжирование регионов, представленное на рис. 1.

Табл. 1. Коэффициенты вариации

Вид продукции	Регион							
	Беларусь	Брестская обл.	Витебская обл.	Гомельская обл.	Гродненская обл.	г. Минск	Минская обл.	Могилевская обл.
Куры (цыплята, включая бройлеров)	8,52 %	8,88 %	10,10 %	8,38 %	7,17 %	7,58 %	10,09 %	8,88 %
Полуфабрикаты из мяса птицы	7,87 %	9,00 %	5,58 %	8,09 %	7,92 %	4,22 %	7,04 %	7,69 %
Субпродукты из птицы	4,32 %	4,84 %	9,14 %	2,94 %	10,63 %	5,61 %	6,80 %	3,07 %

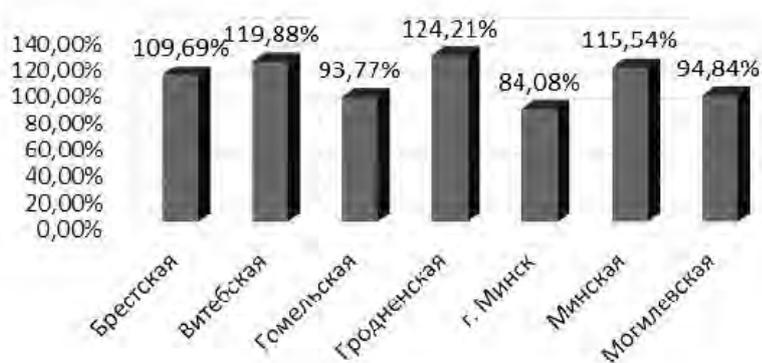


Рис. 1. Усредненная волатильность цен на отдельные категории продовольственных товаров

Таким образом, в Гомельской, Могилевской областях и г. Минске уровень конкуренции при реализации анализируемых продуктов ниже, что влечет более высокие розничные цены. Поэтому для нового игрока на рынке продуктов из мяса птицы эти регионы являются более предпочтительными.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Перевышин, Ю. Н.** Факторы дифференциации цен в российских регионах / Ю. Н. Перевышин, С. Г. Синельников-Мурылев, П. В. Трунин // Эконом. журн. ВШЭ. – 2017. – Т. 21, № 3. – С. 361–384.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/tseny/potrebitelskie-tseny/operativnye-dannye/>. – Дата доступа: 25.01.2019.