

УДК 338.1

## ОБРАЗОВАНИЕ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ФИРМ НА БАЗЕ КОРПОРАЦИЙ

О. В. СЕДЛУХО, Н. В. РУБАНОВА, И. Я. КУРСОВА

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Малые инновационные и внедренческие фирмы возникают, прежде всего, за счет средств крупных компаний. Кроме этого, они могут использовать другие источники финансовых ресурсов, которые не зависят от промышленных корпораций. Поэтому малые инновационные фирмы, несмотря на их размер и незначительный объем научно-технических ресурсов, которые они используют, способны противостоять негативным тенденциям, характерным для крупного капиталистического бизнеса.

Более того, корпорации сами используют малые инновационные фирмы как средство преодоления негативных последствий своего технического консерватизма и инструмента приспособления к быстро меняющимся условиям и требованиям научно-технического прогресса [1, 2].

Крупные корпорации отделяют процесс научных исследований от производства как организационно, так и территориально. Для этого они создают малые инновационные фирмы, которые за пределами корпораций развивают идеи, возникающие в корпоративных исследовательских лабораториях и производственных отделах, осваивают нововведения, научно-техническая и производственная ценность которых может быть значительно выше, чем тех, которые реализуются собственными лабораториями крупных компаний или же внутренними венчурными подразделениями.

Малые инновационные фирмы создаются чаще всего в тех случаях, когда разработка инноваций по каким-либо причинам не сочетается с налаженным производственным процессом материнских компаний или сопряжена с его дорогостоящей модернизацией. Фирмы, которые выделяются из структуры крупных корпораций, отличаются большим разнообразием как по своим размерам (от трех-четырёх до нескольких сотен человек), так и по степени их финансовой устойчивости и зависимости от головной компании. Дочерние фирмы нередко отделяют от себя новые автономные объекты, которые, в свою очередь, могут служить основой для формирования малых инновационно-внедренческих фирм следующих поколений, о чем свидетельствует опыт многих корпораций [3].

Каждая дочерняя фирма венчурного типа в рамках единого административного руководства объединяет все операции и условия, необходимые для выполнения исследований и разработок, а затем и налаживания

серийного выпуска инновационной продукции. При этом цикл работ фирмы обособляется от основного производственного процесса материнской компании, что позволяет обходить барьеры и препятствия, обуславливаемые стабильной структурой ее функциональных отделов.

Креативность крупных фирм страдает от чрезмерно формализованных инновационных процессов и доминирующих способов мышления, в то время как в малых фирмах, где новаторы пользуются большей свободой, новые идеи могут появляться более спонтанно. Однако малый бизнес в области НИОКР должен перенимать опыт крупных фирм в сфере разработки четких инновационных стратегий и формализации инновационного процесса.

В настоящее время крупные зрелые промышленные корпорации показывают готовность сотрудничества с малыми инновационными фирмами с целью извлечения дополнительной выгоды. Корпорации страдают от структурных ограничений. Поэтому они строят свои отношения с малым инновационным бизнесом на основе взаимодополняемости. Малые фирмы приносят проекты, которые почти готовы для рынка и которые могут представлять большое преимущество для крупных фирм с точки зрения креативности, а также времени выхода на рынок. Это значительно повышает предпринимательский потенциал крупных фирм, приводит к интеграции новых продуктов или услуг в их портфеле и открывает новые возможности.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Седлухо, О. В.** Противоречия НИОКР в промышленных корпорациях / О. В. Седлухо, Н. В. Рубанова, И. Я. Курсова // Учетно-аналитические и финансовые инструменты управления бизнес-процессами в экономике: материалы Междунар. науч. конф. молодых ученых и преподавателей вузов, Краснодар, 7–8 июня 2018 г. / Сост. Ю. И. Сигидов, Н. С. Власова, Г. Н. Ясенко, В. В. Башкатов. – Краснодар, 2018. – С. 285–292.

2. **Седлухо, О. В.** Противоречия научно-исследовательской деятельности в корпорациях [Электронный ресурс] / О. В. Седлухо, Н. В. Рубанова, И. Я. Курсова // Экономика и социум. – 2018. – № 4 (47). – Режим доступа: [http://iupr.ru/domains\\_data/files/47/Sedluho%20O.V.%20Osnovnoy%20razdel.pdf](http://iupr.ru/domains_data/files/47/Sedluho%20O.V.%20Osnovnoy%20razdel.pdf). – Дата доступа: 12.02.2019.

3. **Стриженко, А. А.** Организационные структуры управления и их применение в различных компаниях [Электронный ресурс] / А. А. Стриженко, Н. Ю. Бибикина. – Режим доступа: [http://elib.altstu.ru/journals/Files/ra2000\\_4/pages/34/Pap34.html](http://elib.altstu.ru/journals/Files/ra2000_4/pages/34/Pap34.html). – Дата доступа: 15.01.2019.