

УДК 338.4

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ОТРАСЛИ БЕЛАРУСИ  
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «БУМАЖНАЯ ФАБРИКА «СПАРТАК»)

О. В. СЕДЛУХО, Д. В. БИЧИКОВ  
Белорусско-Российский университет  
Могилев, Беларусь

ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» – современное предприятие, использующее новейшие технологии и оборудование ведущих европейских производителей для изготовления бумаги, картона и изделий из них. Фабрика относится к целлюлозно-бумажной и лесохимической отрасли.

В настоящее время предприятие выпускает свыше 30-ти наименований продукции. Оно специализируется по выпуску такой основной продукции, как бумага, картон, изделия из бумаги и картона (товары народного потребления); гофрокартон и гофроящики; гильзы картонно-бумажные спирально-навивные. Кроме того, фабрика оказывает целый комплекс услуг, включающих изготовление продукции (бумаги, картона, гофрокартона) из давальческого сырья, отпуск тепла на сторону, оказание разовых услуг населению и т. д.

Необходимо отметить, что целлюлозная продукция белорусских предприятий представлена не во всех торговых магазинах. В первую очередь это касается торговых центров Республики Беларусь, где преобладает аналогичная продукция иностранных производителей.

В целом необходимо отметить, что бумажная отрасль является очень капиталоемкой, и инвестиционный порог для входа в эту отрасль достаточно высок. Уровень конкуренции между производителями бумажно-гигиенических средств можно охарактеризовать как средне-высокий. В то же время рентабельность производства бумажной продукции достаточно низка, а период окупаемости сравнительно длинный. В течение последних пяти лет рынок туалетной бумаги демонстрирует постоянный рост. По прогнозам специалистов, рассматриваемый рынок и в дальнейшем будет расти, но менее быстрыми темпами.

Совокупность данных факторов снижает инвестиционную привлекательность отрасли. Как результат этого, существенных инвестиций в бумагоделательные машины по производству гигиенических бумаг не было в течение долгого времени, несмотря на потенциал рынка. Большинство предприятий Республики Беларусь, производящих санитарно-гигиеническую продукцию, функционируют на рынке не более 10–12 лет. Гигиеническая бумажная продукция характеризуется тем, что ее нерентабельно возить на расстояния более 1 тыс. км, что затрудняет экспорт данного вида продукции.

На предприятии ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» постоянно проводится работа по расширению ассортимента изделий санитарно-



гигиенического назначения (бумага туалетная и полотенца бумажные из целлюлозы, салфетки бумажные).

Около 40 % реализуемой продукции фабрика поставляет за рубеж. В структуре экспорта 47,7 % занимает бумага-основа санитарно-гигиенического назначения, бумага для гофрирования – 37,6 %, гофротара – 14,7 %. До 45% экспорта предприятия приходится на регионы Российской Федерации, также продукция поставляется в Чехию, Эстонию, Венгрию, Литву, Латвию, Молдову, Польшу, Словакию, Украину и Сербию.

С 27 сентября 2018 г. ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» входит в свободную экономическую зону «Могилев». В связи с этим для предприятия применяются налоговые льготы и таможенные преференции.

В 2018 г. предприятие расширило географию поставок за счет расширения ассортимента бумажной продукции и продолжило политику диверсификации экспорта.

В продвижении продукции предприятия используется комплекс маркетинговых мер по стимулированию сбыта, включающий в себя: обеспечение наличия расширенного ассортимента изделий санитарно-гигиенического назначения в торговых объектах Республики Беларусь; направление адресных коммерческих предложений, прайс-листов, образцов выпускаемой бумажной продукции; страхование экспортных рисков по внешнеэкономической деятельности в РУП «Белэксимгарант»; участие предприятия на ведущих торговых площадках в сети Интернет, размещение информации в бизнес-каталогах, информационных справочниках; в 2018 г. фабрика участвовала в выставочных мероприятиях в Республике Беларусь и за рубежом, в рабочих визитах, организуемых БелТПП и загранучреждениями Республики Беларусь; участие в конкурсах и тендерах на закупку; применение гибкой системы скидок и предоставление отсрочки платежа при расчетах за отгруженную бумажную продукцию.

Фабрика имеет устойчивое финансовое положение, доля собственного капитала организации в общей сумме средств, авансированных в ее деятельность, на 01.01.2018 г. составила 0,211 (норматив – более 0,6). Это говорит о том, что большая часть затрат фабрики покрывается за счет заимствований. В то же время незначительно сокращается, по сравнению с прошлым годом, отношение финансовых обязательств к собственному капиталу. Коэффициент капитализации составил 3,735, хотя не должен превышать 1. Коэффициент обеспеченности обязательств активами 0,79 (меньше 1). Это говорит о том, что предприятие покрывает своими активами всю долгосрочную и краткосрочную задолженность.

По результатам исследования можно сделать вывод о стабильном положении предприятия на рынке. ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» постепенно наращивает свои конкурентные позиции, находит новые рынки сбыта. Продукция предприятия востребована как в Республике Беларусь, так и за ее пределами.