

УДК 378.146: 796.06  
ЗНАЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В СТАНОВЛЕНИИ  
ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА-СПОРТСМЕНА ВУЗА  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Е. А. КОПЫЛОВА  
Белорусско-Российский университет  
Могилев, Беларусь

Студенческий спорт является отличным средством для укрепления здоровья, упрочнения личностных и социальных ценностей, таких как ответственность, доверие, командная работа, уважение к правилам.

В престижных университетах мира корпоративный дух и корпоративное братство стали их неизменными атрибутами.

В студенческой жизни формируется корпоративная модель поведения, которая позволяет успешно учиться, развивает инициативу, поиск нестандартного выхода из ситуации, умение налаживать контакты. Консолидирует и сплачивает студентов-спортсменов для достижения максимального результата, создавая благоприятный психологический климат, «team spirit» (командный дух), который помогает ориентироваться не только на личные достижения, но и на успех всей команды.

Такие нравственные качества, как доброжелательность, преданность, порядочность, честность, открытость, способность воспринимать критику, являются базисом корпоративной культуры поведения.

Наряду с качеством предоставляемых образовательных услуг, бытовыми условиями, безопасностью пребывания, развитая материальная база и инфраструктура для занятия спортом, сформировавшаяся корпоративная культура определяют выбор вуза абитуриентами. Эти условия формируют конкурентоспособность, престиж и традиции вуза.

Корпоративная культура влияет на повышение профессиональной компетентности, вселяет уверенность, гордость за свою спортивную команду, университет. Помогает студентам состояться как личность в современных условиях жизни.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Кутепов, М. М.** Корпоративная культура студенческого спорта / М. М. Кутепов, Л. И. Кутепова, О. А. Никишина // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 1. – С. 129–132.
2. **Чистюхина, Ю. С.** Корпоративная среда как условие формирования корпоративной культуры вуза / Ю. С. Чистюхина // Молодой ученый. – 2011. – Т. 2, № 11 (34). – С. 193–197.