

УДК 336.71

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ДОХОДНОСТИ БАНКА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ НА ПРИМЕРЕ ОАО «БПС-СБЕРБАНК»

В. М. АЛДАНОВА
Научный руководитель О. В. ВОЛКОВА
Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

Аннотация

В статье представлены основные мероприятия по повышению уровня доходности ОАО «БПС-Сбербанк» в условиях цифровой экономики и предложены резервы их роста.

Ключевые слова:

доходность, банк, мероприятия, резервы роста, нововведение, процентные доходы, кредит.

Доходность банка в условиях цифровой экономики выступает основным показателем эффективности его деятельности. К тому же она служит одним из важнейших факторов в привлечении новых акционеров и укрепления доверия клиентов к банку [1, с. 116]. В ОАО «БПС-Сбербанк» за последние периоды наибольшее влияние на сокращение доходности банковских операций оказало уменьшение процентных доходов по средствам клиентов. Прогноз процентных доходов банка до 2020 г. с помощью формирования логарифмической функции в программе Excel представлен на рис. 1.

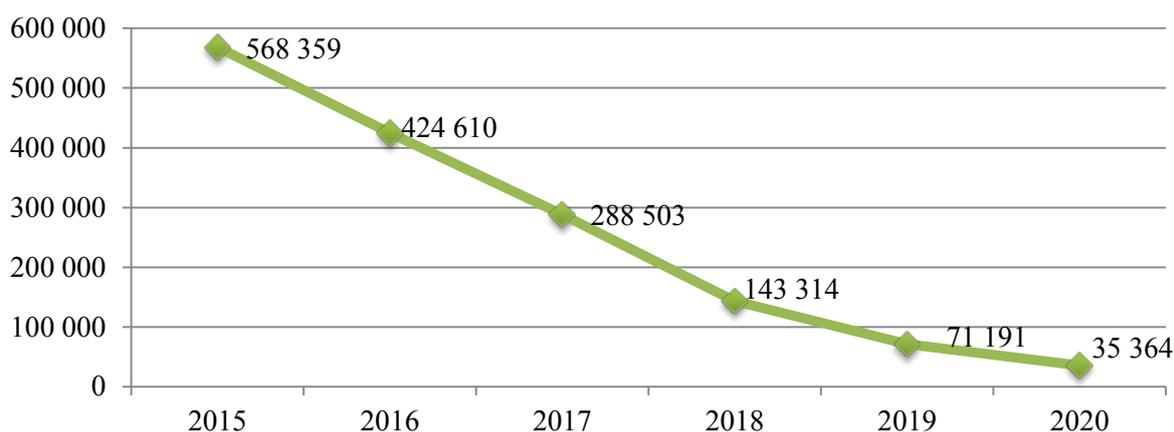


Рис. 1. Прогнозируемые изменения процентных доходов ОАО «БПС-Сбербанк» к 2020 г.

Как можно заметить, к 2020 г. планируется сокращение процентных доходов практически в 16 раз.

С целью повышения уровня доходности в ОАО «БПС-Сбербанк» можно предложить следующие мероприятия:



- оптимизацию показателей оценки качества на планируемый период;
- расчет планируемых значений основных показателей доходов банка с применением математического моделирования;
- разработку новых банковских продуктов на планируемый период с элементами экономического обоснования;
- внесение конкретных изменений в инструкции Национального банка Республики Беларусь в отношении формирования банковских доходов на основе зарубежной практики;
- разработку новых информационных систем и банковских технологий на планируемый период с элементами экономического обоснования;
- увеличение доходов за счет внедрения организационно-экономических предложений.

К основным резервам роста доходов банка можно отнести: увеличение денежного оборота; рост процентных ставок по кредитам; сокращение банковских рисков; увеличение срока сделки; повышение уровня доходных активов; расширение числа клиентов банка [2, с. 143].

Важное значение для повышения уровня доходности банка имеет внедрение политики нововведений, использование которой имеет ряд преимуществ, представленных на рис. 2.

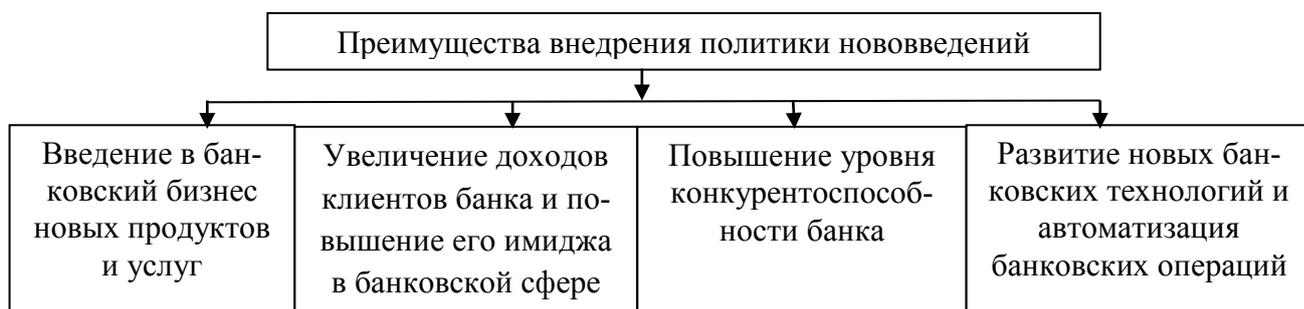


Рис. 2. Преимущества внедрения политики нововведений

Внедрение предложенных мероприятий позволит повысить уровень доходности ОАО «БПС-Сбербанк». По прогнозу в 2019 г. на рынок банковских услуг поступит новый вид кредитного продукта – кредит «Совершенный», ориентированный на юридических лиц, занятых в сфере информационных технологий. Данный вид кредита будет предоставляться в случаях внедрения новых информационных технологий в различные сферы производства: от машиностроения до агроэкотуризма. Он будет иметь следующие характеристики:

- максимальный размер предоставляемой суммы – 35 % от среднегодовой выручки;
- срок кредитования – до 3 лет;
- способ обеспечения – поручительство;
- дополнительные возможности – возможность оформления кредитной карточки банковской карты и досрочного погашения кредита.

Исходя из правильной работы работников маркетинговой группы, данный вид банковского продукта за первый год принесет банку доход в размере 165 520 тыс. р., за второй – 174 010 тыс. р., а за третий – 130 075 тыс. р.

Изменение в прогнозных значениях процентных доходов ОАО «БПС-Сбербанк» к 2020 г. после внедрения нового банковского продукта представлено на рис. 3.

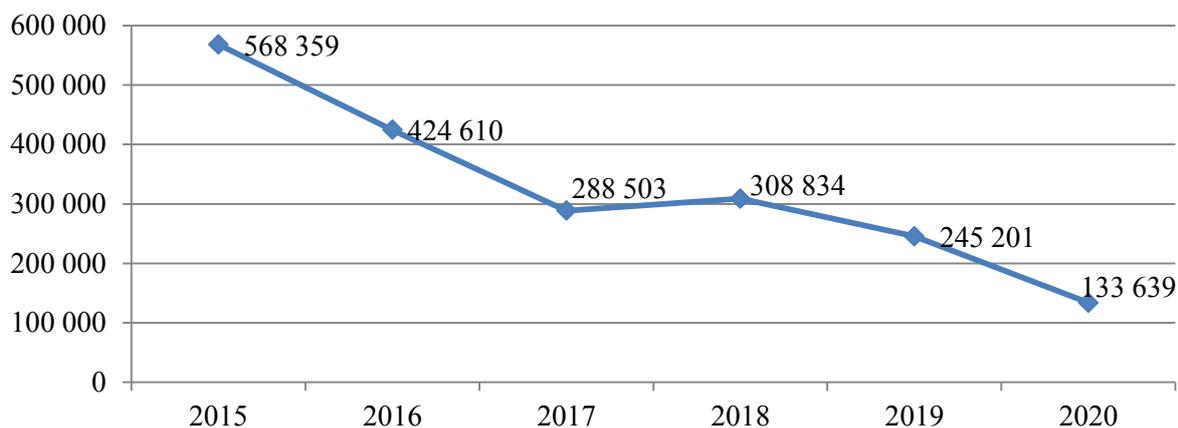


Рис. 3. Прогнозируемые значения процентных доходов банка к 2020 г. после внедрения нового банковского продукта, тыс. р.

Таким образом, резерв роста доходов после внедрения кредита «Совершенный» в 2018 г. может составить 20 331 тыс. р. Исходные данные для расчета экономического эффекта от внедрения данного продукта включают:

- доходы банка – 165 520 тыс. р.;
- прирост доходов – 7,05 %;
- расходы на маркетинг – 1 430 тыс. р.;
- расходы на внедрение и обслуживание – 3 650 тыс. р.

Таким образом, экономический эффект в 2018 г. будет равен:

$$\text{ЭФ} = \text{ПР} - \text{З} = 165\,520 \times 0,0705 - 1\,430 - 3\,650 = 6\,589,16 \text{ тыс. р.}$$

В 2018 г. после внедрения нового банковского продукта процентные доходы превысили уровень прошлого года. Это свидетельствует о том, что при правильной и своевременной политике банка в области разработки новых продуктов и услуг можно не только расширить клиентскую базу, но и увеличить доходы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Батракова, Л. Г.** Экономический анализ деятельности коммерческого банка: учебник / Л. Г. Батракова. – Москва : Логос, 2007. – 368 с.
2. **Вешкин, Ю. Г.** Экономический анализ деятельности коммерческого банка: учебн. пособие / Ю. Г. Вешкин, Г. Л. Авагян. – Москва : Магистр, 2007. – 350 с.

