

Р. С. РУДЕНКО

Научный руководитель И. В. ЕРМОНИНА, канд. экон. наук  
УО «Гомельский государственный технический университет  
им. П. О. Сухого»  
Гомель, Беларусь

**Аннотация**

В статье исследованы проблемы и основные тенденции развития банковского бизнеса в цифровой экономике на территории Республики Беларусь.

**Ключевые слова:**

цифровая экономика, банковский бизнес, государственные программы, инфраструктура, информатизация.

Сегодня нет необходимости кого-то убеждать в возрастающей роли применения для банков и Республики Беларусь в целом современных информационных технологий. Однако, при ряде принятых нормативных правовых актов, до сих пор отсутствует документ, который комплексно объединяет в себе вопросы информатизации и определяет среднесрочную и долгосрочную стратегии развития и применения информационных технологий.

В настоящее время приняты и реализуется ряд государственных программ информатизации Республики Беларусь. Результатом всех этих документов является решение локальных задач информатизации разрозненных отдельных функций министерств и ведомств [1].

В настоящее время создана новая межведомственная рабочая группа, которая должна учесть недостатки реализации предыдущих документов и предложить по-настоящему рабочий документ, позволяющий министерствам, ведомствам и банкам определить цели, которые нужно, а главное, можно достичь. Если удастся создать такой документ, не будет распыления средств на решение узковедомственных и частных задач, появится возможность объединения совместных усилий и концентрации доступных средств для построения в Республике Беларусь эффективной цифровой экономики.

Банкам приходится вносить серьезные коррективы в свои бизнес-стратегии с учетом развития в условиях цифровой экономики. Большое количество инструментов есть в наличии, и с каждым годом они модифицируются для того, чтобы банковский сектор вышел на уровень прибыльности, а стагнация осталась позади. С учетом этого очень актуально обсудить те подходы и принципы, которые могут помочь банкам в решении этих задач.

По оценке международных консультантов, банки могут потерять от 20 % до 60 % прибыли в ближайшие годы, если они не будут внедрять в свои продуктовые линейки цифровые продукты и услуги. Банки Республи-

ки Беларусь это понимают и уделяют в своих бизнес-стратегиях огромное внимание цифровой трансформации. Очевидно, что финансово-кредитные организации, с одной стороны, должны снижать свои затраты, а с другой стороны, они должны конкурировать с компаниями, которые активно работают в рознице, при этом не являясь банковскими организациями [2].

Биометрия, идентификация и роботизация выходят в тройку лидеров среди технологий, которые используются на финансовом рынке. И это вполне объективный выбор, поскольку рынок сам понимает, что именно эти технологии дают наибольшую отдачу с точки зрения повышения эффективности бизнеса и улучшения доступности финансовых услуг для клиентов. Есть здесь и свои сложности, такие как нехватка квалифицированных кадров. Еще одним важным моментом является необходимость правового обеспечения технологического развития, принятия законопроектов по цифровым активам, по краудфандингу [3], т. е. коллективному сотрудничеству людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций (реципиентов) [4].

Также следует обратить внимание на идентификацию клиентов или, точнее, на правильную реализацию принципа «знай своего клиента». Эффективно сейчас создается новая среда в связи с широким внедрением цифровых технологий. Возможность удаленной идентификации очень серьезно оптимизирует деятельность компаний финансового сектора, и в первую очередь банков. Но в то же время необходимо помнить о рисках, об управлении ими и профилактике.

По своему содержанию современный банковский бизнес существенно отличается от того, который был 15 лет назад:

- значительно возросла цена неверно принятого решения;
- серьезно меняется государственная экономическая политика;
- постоянно растет профессионализм других участников рынка;
- вопросы банковских информационных технологий приобрели огромную значимость и требуют пристального внимания высшего руководства финансовых учреждений.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. **Дубков, С. В.** Развитие банковского бизнеса: новые требования к ИТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10064.pdf>. – Дата доступа: 08.12.2018.
2. Национальный банковский журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nbj.ru/publs/banki-i-biznes/2018/05/08/bankovskaja-sistema-pri-perexode-k-tsifrovoi-ekonomike/index.html>. – Дата доступа: 08.12.2018.
3. Банковская система при переходе к цифровой экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tpprf.ru/ru/mobile/interaction/experts/comments/245746/>. – Дата доступа: 08.12.2018.
4. Краудфандинг / Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>. – Дата доступа: 08.12.2018.