

А. А. ТУЛИСОВА

Научный руководитель С. А. ЛИВШИЦ, канд. тех. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»
Казань, Татарстан

Аннотация

В статье проведен анализ развития банковского бизнеса России, а также выявлены тенденции и перспективы его развития в условиях становления цифровой экономики.

Ключевые слова:

банки, клиент, конкурировать, рост, экономика, бизнес-процессы.

Цифровая экономика становится все более важной движущей силой глобального экономического роста и играет значительную роль в ускорении экономического развития, повышении производительности существующих отраслей промышленности, формировании новых рынков и отраслей, обеспечении устойчивого роста и развития, особенно в банковском секторе России.

Традиционные банки определяют новые способы, которыми они могут эффективно конкурировать на сегодняшнем рынке. Банки одного подхода начинают охватывать открытое банковское обслуживание, которое позволяет им лучше удовлетворять потребности клиентов, безопасно делиться данными с другими приложениями или использовать данные из сторонних источников, предоставляя новые инновационные услуги. Это позволяет банкам предоставлять легкоусвояемую информацию своим клиентам, чтобы они могли самостоятельно сделать оптимальный выбор в отношении финансового планирования, продуктов и услуг.

Банки, которые хотят внедрить открытую банковскую бизнес-модель, имеют возможность снижать затраты, развивать свой бизнес и улучшать качество обслуживания клиентов, используя экосистему, в которую входят технологические платформы, прикладные интернет-сервисы, аналитические системы и многие другие приложения и сервисы. Основные преимущества, которые будут предоставлены банкам и их клиентам, при переходе на открытое банковское обслуживание:

1) улучшение качества обслуживания клиентов: банкам необходимо использовать технологии, которые управляют ориентированной на клиента бизнес-моделью для продаж, маркетинга и обслуживания с возможностями выполнения в реальном времени. Крайне важно обеспечить последовательную модель, оптимизированную по каналам и ориентированную на опыт клиента, которая будет удовлетворять требования и повышать лояльность;

2) предопределять потребности клиентов: «большие данные» и сложная интеллектуальная аналитика структурированных и неструктурированных данных обеспечивают 360-градусный обзор клиентов, позволяя банкам отвечать потребностям клиентов и предлагать индивидуальные про-

дукты и услуги в режиме реального времени. Уделение особого внимания высоко персонализированным взаимодействиям с клиентами в конечном итоге окупится, обеспечит удобство выбора для пользователей;

3) сокращение эксплуатационных расходов: усиление конкуренции приводит к снижению прибыли в современной мировой экономике. Банкам необходимо внедрять алгоритмы машинного обучения и облачные технологии, помогающие автоматизировать работу и стандартизировать бизнес-процессы, чтобы эффективно конкурировать. Чат-боты и цифровые помощники также могут помочь сотрудникам повысить производительность без больших инвестиций;

4) соответствие нормативным требованиям и стандартам: глобальное регулирование оказывает значительное давление на банки. Чтобы адаптироваться к меняющимся нормам, банки должны внедрить открытую системную архитектуру, которая поддерживает комплексный подход к риску и соблюдению. Это поможет поддерживать новые бизнес-процессы и будущие нормативные требования, к которым банки не всегда могут быть готовы;

5) включение бизнес-моделей на платформе: инвестиции в открытые и гибкие программные платформы и API позволяют банкам реагировать на конкурентные вызовы, создаваемые такими реформами, как PSD2. Банкам необходимо сотрудничать с OEM-производителями и поставщиками финансовых технологий для разработки новых бизнес-моделей и инноваций продуктов.

Банкам, которые планируют переходить в открытую банковскую сферу, необходимо проанализировать свои возможности, рассмотрев несколько ключевых шагов:

– оценка и интеграция бизнес-процессов: банки должны пересмотреть свои бизнес-процессы и понять, могут ли они подключать каналы, такие как транзакционное банковское дело и аналитика данных, в режиме реального времени, чтобы работать быстрее и более гибко;

– совместные усилия: банкам необходимо оценить их сетевое сотрудничество и определить, где имеет смысл совместное внедрение с партнерами для достижения роста. Это небыстрый процесс, но важно начать проверку параметров;

– приоритет сотрудников: одним из наиболее важных, но часто упущенных факторов является приоритет рабочей силы и обеспечение того, чтобы сотрудники занимались процессом цифровой трансформации и общались о том, как использовать новые инструменты.

Время, затрачиваемое на внедрение открытого банковского обслуживания стоит того, потому что оно предлагает функциональные преимущества. Это приведет к еще более инновационным моделям и способам ведения бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Авдеева, И. Л.** Развитие цифровых технологий в экономике и управлении: российский и зарубежный опыт / И. Л. Авдеева, Т. А. Головина, Л. В. Парихина. – 2017. – 11 с.

