

УДК 338.314-047.36

МОНИТОРИНГ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ

А. Д. СОМОВА

Научный руководитель Н. В. ВЕЛИКОБОРЕЦ, канд. экон. наук, доц.
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
Горки, Беларусь

Аннотация

В статье исследованы экономическое понятие и система показателей прибыли и рентабельности организации.

Ключевые слова:

прибыль, рентабельность, показатели рентабельности.

Любая коммерческая организация преследует цель получения прибыли. При этом для компании важна не только сама величина прибыли, но и какие для получения данной суммы были задействованы ресурсы, какой объем работ был выполнен и какие были понесены при этом расходы. Сопоставление прибыли с затратами и авансированными вложениями осуществляется с помощью коэффициентов рентабельности [1].

Проведенные исследования позволяют трактовать прибыль как абсолютную экономическую категорию, определяемую как разницу между выручкой от продаж товаров (услуг) и затратами на их производство.

Если же представлять экономическую эффективность посредством относительной величины, то это, безусловно, показатель рентабельности. В рентабельности предприятия находит отражение степень эффективности использования комплекса ресурсов: материальных, трудовых, денежных и др.

Понятие рентабельности применяется достаточно часто, подразделяется на несколько видов и представляет собой отношение полученной прибыли от деятельности к какому-либо активу или ресурсу. Оба значения принимаются в одноименных единицах измерения. Поскольку выразить прибыль в не денежной форме достаточно сложно, то знаменатель также приводится в денежном выражении. Чаще всего рентабельность измеряется в процентах.

Ряд авторов отмечает, что подход к коэффициентам рентабельности не так строг, как к формулам чисто математическим, встречается замена слов, близких по звучанию и содержанию понятий. Так рентабельность производства может рассматриваться и как рентабельность процесса, и как рентабельность производственного комплекса [2]. Отсюда полагаем, что следует обращать внимание не только и не столько на оформление термина, но и на составляющие конкретной формулы, их практическое содержание.



Установлено, что наиболее распространенными являются следующие показатели рентабельности:

– рентабельность продукции (реализованной) – величина, полученная расчетным путем посредством отношения суммы прибыли от реализации определенного количества продукции к себестоимости этой продукции [3];

– рентабельность продаж (ROS), которая определяется как отношение чистой прибыли компании к ее выручке и отражает ее доход на каждый рубль оборота. В числителе вместо чистой прибыли могут применяться: валовая маржа, операционная прибыль, прибыль до налогов и процентов (ЕБИТ), прибыль до налогов.

Такая категория, как рентабельность производства, может быть определена через соотношение балансовой или чистой прибыли к производственной себестоимости. Но величина балансовой и чистой прибыли, согласно отчету о прибылях и убытках, включает в себя прибыль не только собственно от производства продукции (работ, услуг), но и от прочих доходов и расходов. Для того чтобы определить чистую прибыль, принадлежащую на производственную деятельность фирмы, следует производить специальные расчеты.

Уточним, что авторы многих исследований предлагают рентабельность производства рассчитывать как отношение прибыли от реализации к себестоимости производства и реализации продукции.

Во-первых, если речь идет о рентабельности производства, прибыль следует соотнести лишь к производственной себестоимости, т. е. к себестоимости продукции без затрат на реализацию. Во-вторых, рентабельность производства можно в принципе рассчитать и отношением прибыли от реализации к производственной себестоимости. Но прибыль от реализации – результат влияния не только производственных затрат, но и коммерческих расходов.

Если из дохода от основного вида деятельности (выручки от реализации) вычесть производственную себестоимость, остается валовая прибыль. Чем меньше доля производственной себестоимости в цене товара, тем выше доля валовой прибыли. Таким образом, валовая прибыль напрямую зависит от себестоимости производства, и рентабельность производства (R_n пр) следует определять как отношение валовой прибыли к себестоимости производства продукции [1].

На рис. 1 приведены значения показателей рентабельности в Республике Беларусь за 2015–2017 гг.



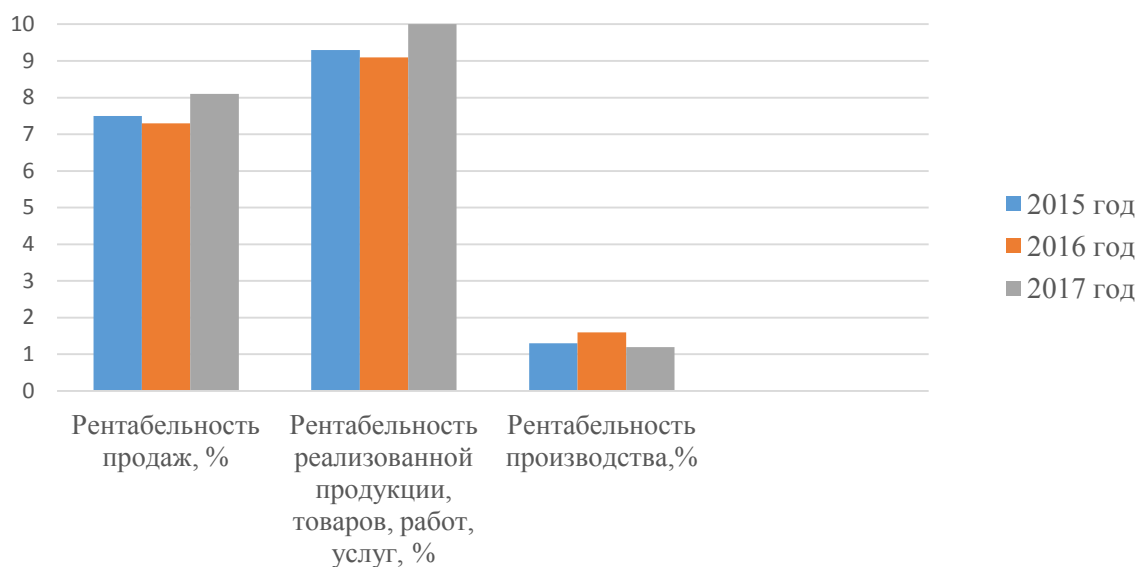


Рис. 1. Показатели рентабельности в Республике Беларусь за 2015–2017 гг.

Примечание – собственные расчеты автора по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь[4]

По оперативной информации Национального статистического комитета Республики Беларусь за январь – апрель 2018 г. рентабельность реализованной продукции, товаров, работ (услуг) составила 9,2 %, рентабельность продаж – 7,4 %, за январь – сентябрь рентабельность продаж составила 7,7 %, рентабельность реализованной продукции, товаров, работ (услуг) – 9,5 %. Эти показатели оказались ниже аналогичных показателей 2017 г. А именно, рентабельность реализованной продукции составила 9,4 %, рентабельность продаж – 7,5 %. Приходим к выводу, что рентабельность продаж увеличивается, свидетельствуя об увеличении конкурентоспособности продукции на рынке; достигнутый уровень рентабельности производства подтверждает эффективность использования продукции.

Таким образом, показатели рентабельности позволяют оценить, какую прибыль имеет организация с каждого рубля средств, вложенных в активы предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рентабельность: чтобы управлять, следует правильно измерить [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://1fin.ru/?id=625>. – Дата доступа: 20.11.2018.
2. Рентабельность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tradesmarter.ru/analitika/prs_nayti-rentabelnost-produkcii_f6ff8.html. – Дата доступа: 20. 11.2018.
3. Рентабельность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/rentabelnost>. – Дата доступа: 20. 11.2018.
4. Национальный статистический комитет Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 20. 11.2018.