

ВЕЛИКОЕ ПРОШЛОЕ В ВИРТУАЛЬНОМ НАСТОЯЩЕМ: ВЕБ-РЕСУРСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СОХРАНЕНИЯ ПАМЯТИ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

И. В. Грибан, О. Н. Грибан

Уральский государственный педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия

В XXI в. – веке информационных технологий и неограниченных потоков информации – традиционные инструменты коммеморации (памятники, музеи, библиотеки, архивы, выставки и даже фильмы) если и не теряют своей актуальности, то постепенно отходят на второй план. Современная молодежь большую часть своего свободного времени проводит в сети Интернет, предпочитая получать информацию во всемирной паутине, а не в библиотеках и музеях [1]. Ответом на вызов времени стало появление новых средств коммеморации прошлого [2, 3]. Средства ретрансляции памяти вышли на новый уровень, что выразилось в создании в последние годы огромного количества веб-сайтов, цель которых – актуализировать и ретранслировать знания о прошлом, в том числе о Великой Отечественной войне.

Электронные ресурсы обладают рядом преимуществ по сравнению с традиционными коммеморативными практиками. Во-первых, почти повсеместное распространение интернета позволяет охватить одновременно большую аудиторию, и, в первую очередь, представителей молодого поколения, которые являются самыми активными пользователями сети. Во-вторых, веб-ресурсы содержат информацию из библиотек и архивов, которая в офлайн-режиме доступна далеко не всем. Кроме того, разработка сайтов – зачастую более экономный и менее энергозатратный вариант распространения информации, чем, к примеру, создание музеев или открытие мемориальных комплексов. Веб-сайты как инструмент сохранения памяти обладают еще одним преимуществом: некоторые из них интерактивны, то есть дают пользователям возможность поучаствовать в развитии ресурса, наполнении его контентом. Вместе с тем электронные ресурсы как инструмент коммеморации обладают и существенными недостатками. Во-первых, довольно сложно контролировать и оценивать качество представленной на них информации. Кроме того, информация не всегда должным образом структурирована, что затрудняет ее использование. Во-вторых, как правило, создание таких ресурсов не сопровождается рекламными кампаниями и многие действительно полезные и интересные проекты не известны широкой аудитории [4].



В данной статье мы систематизируем и кратко охарактеризуем наиболее масштабные и значимые из существующих на данный момент ресурсов, напрямую или косвенно связанных с тематикой Великой Отечественной войны и выполняющих, помимо информационной и просветительской, коммеморативную функцию.

Количество веб-сайтов, создатели которых провозглашают главной своей целью сохранение памяти о событиях 1941–1945 гг., в последние несколько лет резко возросло. На сегодняшний день в интернет-пространстве можно найти и уникальные архивные данные, и мультимедийные карты, и сборники видео- и аудиointервью ветеранов. Каждый из таких веб-сайтов имеет свою специфику, направленность и содержание.

1. Среди огромного количества сайтов, посвященных Великой Отечественной войне, можно выделить крупные информационные базы данных, созданные при федеральной поддержке. Главная цель таких ресурсов – ретрансляция в массы и сохранение информации, которая на обычных носителях доступна лишь очень узкому кругу людей. Одним из самых уникальных и, безусловно, социально значимых является обобщенный банк данных «Мемориал», который содержит информацию о защитниках Отечества, погибших и пропавших без вести в период Великой Отечественной войны. При помощи этого сайта можно найти данные о своих родственниках, погибших на фронте. В настоящее время на сайте размещено более 18 млн цифровых копий документов о безвозвратных потерях в период Великой Отечественной войны (<https://obd-memorial.ru>).

Не менее актуален и значим для современного российского общества электронный банк документов «Подвиг народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.» (<http://podvignaroda.ru>). Это уникальный информационный ресурс открытого доступа, на котором размещены оцифрованные версии имеющихся в архивах страны документов о ходе и итогах боевых операций, подвигах и наградах участников Великой Отечественной войны.

В настоящее время ведутся масштабные работы по объединению проектов «Мемориал» и «Подвиг народа» в рамках сайта «Память народа», на котором, помимо данных о потерях и награждениях, можно будет получить информацию о боевых операциях, а в перспективе предполагается возможность создания интерактивной карты боевого пути (<https://pamyatnaroda.ru/>). Продолжить поисковую работу в случае обнаружения информации на сайте «Память народа» можно при помощи ресурса «Помните нас», на котором размещены данные о памятниках и мемориальных досках воинам, погибшим при защите Отечества. В настоящее время на сайте представлено 14046 объектов (<http://pomnite-nas.ru/>).

2. Вторую группу сайтов составляют ресурсы, которые носят информационно-методический характер: на них собраны справочные материалы



об истории войны, вооружении и технике времен Великой Отечественной, биографии полководцев, песни и стихи о войне. Такие сайты являются незаменимой «копилкой» для учителей, преподавателей, организаторов воспитательной работы при подготовке к урокам и мероприятиям, поэтому пользуются большой популярностью. Примером такого сайта является ресурс «1941–1945.RU», на котором есть рубрики «События до войны», «Энциклопедия войны», «Герои Советского Союза», «Биографии полководцев», «Песни военных лет» (<http://www.1941-1945.ru/>).

К подобным ресурсам относится сайт «9 Мая.ru», где представлены полный календарь воинской боевой славы на все 12 месяцев, обширный видеоряд военного парада, рассказы о городах-героях, наградах войны, истории создания военных песен (<http://www.9maya.ru/>).

Высоким качеством оформления отличается сайт «Календарь Победы», реализованный сотрудниками корпорации ЭЛАР, которые совместно с музеями, архивами и библиотеками занимались поисками малоизвестных и неизвестных широкой общественности сведений о боевых действиях на советско-германском фронте (<http://pobeda.elar.ru/>).

3. В отдельную группу сайтов можно выделить ресурсы, цель которых – сохранение личной памяти о Великой Отечественной войне. На таких ресурсах размещены воспоминания фронтовиков – это та правда и та память, которая еще жива. Данные ресурсы имеют огромное историческое и социальное значение. К ним относится ресурс «Я помню», созданный по инициативе общественного деятеля, историка-любителя А. Драбкина. На сайте представлены текстовые версии воспоминаний, а также аудиозаписи ветеранов войны (<https://iremember.ru/>).

Одним из самых старых проектов подобного типа является ресурс «Победители», созданный еще к 60-летию Победы в Великой Отечественной войне. Особенность этого сайта заключается в наличии мультимедийной карты войны (<https://www.pobediteli.ru/>).

Большинство проектов, посвященных войне, не предполагают участия пользователей в наполнении контентом. Исключение составляет такой ресурс, как «Бессмертный полк» – виртуальное воплощение всероссийской акции, которая охватила миллионы людей. В настоящее время на сайте размещено 429606 историй об участниках Великой Отечественной, изложенных внуками и правнуками – наследниками Победы (<https://www.moypolk.ru/>).

4. Помимо проектов, реализованных на федеральном уровне, в процессе подготовки к празднованию 70-летнего юбилея Победы в Великой Отечественной войне появилось большое количество сайтов, созданных различными организациями, инициативными и творческими людьми, неравнодушными к истории страны. Уникальным по количеству собранного



материала является проект «Военный альбом» – цифровой архив фотографий Второй мировой войны (1939–1945). Сайт существует с 2009 г., в настоящее время на нем представлено более 41000 снимков (<http://waralbum.ru/>).

Среди наиболее интересных проектов, реализуемых в Свердловской области, необходимо отметить интернет-проект «Живая история» студентов и работников Уральского государственного педагогического университета (<http://живаяистория-россии.рф>). Цель проекта – создание инновационного патриотического интернет-ресурса для проведения в режиме онлайн всероссийских конкурсов, семинаров, видеопрезентаций, конференций и массового вовлечения в систему патриотического воспитания различных социальных слоев населения.

5. Отдельно необходимо отметить ресурсы, которые относятся к традиционным средствам сохранения памяти, но представлены с помощью новых информационных технологий и тем самым обретают «второе дыхание». К таким ресурсам относится виртуальная версия одного из самых интересных и современных в техническом плане российских музеев – музея-заповедника «Сталинградская битва». Детально проработанная виртуальная экскурсия предоставляет уникальную возможность каждому жителю страны в любое время суток посетить музей (<http://new.stalingrad-battle.ru/>). Не менее интересен самый масштабный виртуальный музей Великой Отечественной войны, созданный в Республике Татарстан (<http://tatfrontu.ru/sites/all/themes/tatf/shl-front/>). Менее масштабный, но тоже весьма содержательный виртуальный музей Победы «Навечно в памяти» был создан сотрудниками Центрального музея Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. (<http://pobeda.poklonnayagoga.ru/>).

Таким образом, обзор основных сайтов, посвященных Великой Отечественной войне, позволяет сделать ряд выводов. Большое количество самых разнообразных по сути и содержанию онлайн-ресурсов о Великой Отечественной войне, существующих в настоящее время, свидетельствует о значимости этого исторического события для современного российского общества. Тот факт, что многие проекты создаются без государственной поддержки волонтерами, историками-любителями, демонстрирует, что стремление сохранить «ускользающую» память о войне на сегодняшний день – не только государственная задача, реализуемая представителями политической элиты, но и насущная потребность самого общества. Очевидно, что веб-сайты становятся своеобразными «местами памяти» наряду с музеями, архивами, мемориальными комплексами [5, 6]. Их преимущество в том, что они способны охватить многомиллионную аудиторию и открыты для посещения в любое время суток из любой точки страны. Кроме того, некоторые ресурсы имеют интерактивный характер, позволяя пользовате-

лям участвовать в их развитии, наполнении контентом, сохранении коллективной памяти о Великой Отечественной войне.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Грибан, О. Н.** Образовательные веб-сайты как средство профессиональной самореализации педагога / О. Н. Грибан, И. В. Грибан // Педагогическое образование в России. – 2015. – № 3. – С. 41–46.
2. **Мегилл, А.** Историческая эпистемология / А. Мегилл; пер. М. Кукарцевой, В. Катаева, В. Тимонина. – Москва, 2007. – 480 с.
3. **Нора, П.** Франция – память / П. Нора. – Санкт-Петербург, 1999. – 328 с.
4. **Грибан, И. В.** Актуальное прошлое: веб-ресурсы как инструмент сохранения исторической памяти о Великой Отечественной войне / И. В. Грибан, О. Н. Грибан // Преподавание истории в школе. – 2016. – № 1. – С. 33–37.
5. **Нора, П.** Проблематика мест памяти / П. Нора // Франция – память. Санкт-Петербург, 1999. – С. 17–50.
6. **Шеуджен, Э. А.** Места памяти: модная дефиниция или историографическая практика? / Э. А. Шеуджен // Вестн. Адыгейского гос. ун-та. Сер. 1. Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2012. – № 1. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/mesta-pamyati-modnaya-definitsiya-ili-istoriograficheskaya-praktika>. Дата доступа: 15.03.2019.

