

## МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*Гнатюк С.Н.*

Белорусско-Российский университет, г. Могилев, Республика Беларусь

*Рассмотрена модель инновационного развития предприятия на основе создания инновационного кластера.*

**Ключевые слова:** *устойчивое развитие предприятия, кластер, инновационный кластер, синергетический эффект*

*The model of innovative development of the enterprise is considered on the basis of creation of an innovative cluster.*

**Keywords:** *enterprise sustainable development, cluster, innovation cluster, synergetic effect*

Устойчивое развитие предприятия – результат эффективного использования научно-технического, производственного, кадрового, маркетингового потенциалов, своевременной реакции на изменение внешних факторов.

Инновационное предприятие, как правило, выделяется из существующих структур эффективной реализацией творческих возможностей создателей данного субъекта, что гарантирует устойчивость, долгосрочное получение прибыли. Оно формирует конъюнктуру рынка, предлагая клиентам качественно новые продукты или услуги. Такие предприятия развиваются, используя внутренние источники, постоянно осуществляя преобразования, создавая новые формы экономических отношений.

Основным фактором устойчивого развития инновационного предприятия являются не труд и капитал, а знания, информация. Поэтому затраты материалов и труда лишь незначительно влияют на качество и



конкурентоспособность получаемого результата. Стоимость конечных продуктов определяется в значительной степени воплощенными в них знаниями. Объем торговли наукоемкими товарами, услугами и финансами растет быстрее, чем трудоемкими товарами, что приводит к росту доли такой продукции в совокупном объеме торговли товарами и услугами.

Производственная деятельность обуславливает интеллектуальное и духовное развитие человека, так как стимулирует потребность в постоянном росте квалификации работников, вследствие чего образование обретает значение важнейшего фактора, вызывает потребность в системе непрерывного образования на протяжении всей трудовой деятельности. Усвоение личностью информации, полученной другими людьми, является условием формирования и накопления нового знания. Потребление информации, продукции ряда отраслей третичного сектора требует значительных усилий человека и конечный результат такого потребления существенно различается в зависимости от индивидуального характера восприятия. Технологическая революция вызывает перемены, ориентированные на высокую квалификацию, предполагает, что чистый эффект от внедрения новых технологий сокращает спрос на менее квалифицированные кадры и увеличивает спрос на высококвалифицированные кадры. Подобные изменения оказывают предпочтение людям с более высоким уровнем человеческого капитала, что ведет к поляризации возможностей в области труда.

В условиях дематериализации производства важнейшим фактором устойчивого развития предприятия становится непрерывность внедрения в производство инноваций. Причем не только в производство, но и в человека.

В Республике Беларусь правительство уделяет значительное внимание созданию благоприятных условий для инновационного развития. Для этого разработана Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы. В качестве благоприятных условий для инновационного развития можно отметить наличие нормативно-правовых актов в сфере инновационной деятельности, регулирующих научную и инновационную деятельность, вопросы интеллектуальной собственности. Законодательство предусматривает поддержку инновационной деятельности предприятий за счет освобождения от налогов на добавленную стоимость, прибыль, недвижимость, землю, таможенных пошлин; применения пониженных налоговых ставок; выделения средств из бюджета на развитие материально-технической базы субъектов инновационной инфраструктуры, возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами и др.

Государством обеспечивается развитие новых финансовых механизмов поддержки субъектов инновационной инфраструктуры, инновационного предпринимательства. Предусмотрено финансирование инновационных проектов за счет средств республиканских и местных инновационных фондов.

О высоком потенциале инновационного развития Беларуси свидетельствует положение страны в международных рейтингах. Так, по индексу знаний республика занимает 45 место, по индексу экономики знаний –

59 место; по количеству заявок на изобретения в расчете на 1 млрд. долларов США ВВП – 6 место в мире [1].

Вместе с тем в реализации инновационной модели развития в республике существуют определенные проблемы.

– удельный вес инновационной продукции в 2015 г. составил 13,9 % от общего объема промышленного производства. При этом удельный вес новой для внутреннего рынка продукции составил 25 %, а новой для мирового рынка – 0,01 % [1].

– низкий удельный вес инновационно активных предприятий. В 2015 г. в промышленности удельный вес таких предприятий составил 19,6 %.

– невысокий объем экспорта инновационной продукции. В 2015 году было экспортировано инновационной продукции на сумму 1921 млрд. руб., что составило 35 % от объема отгруженной продукции отрасли. В Российскую Федерацию экспорт составил 1833 млрд. руб. или 95,4 % от общего экспорта инновационной продукции. При этом начиная с 2013 г. наблюдается отрицательная динамика экспорта инновационной продукции.

– невысокий объем затрат на научные исследования и низкий уровень инвестирования в инновационные проекты. В Беларуси наукоемкость ВВП в 2015 г. составила – 0,52 %. Стабильно невысоким остается участие государства в финансировании НИР (0,25–0,3 % от ВВП). Соответственно низкими остаются и объемы финансирования инноваций. При этом эти средства в основном направляются на подготовку и освоение новых производств [1].

– низкая эффективность отдельных инновационных проектов, что проявляется в низкой доле новой для мирового рынка продукции. Развитие мировой экономики ориентируется на использование технологий V и VI технологических укладов, а основная доля технических решений, разрабатываемых белорусскими предприятиями, относится к IV и более низким технологическим укладам. Значительная часть исследований направлена на создание аналогов созданных в других странах продуктов и технологий. Мировой опыт показывает, что приобретение уже имеющегося на рынке продукта или технологии выгоднее, чем их разработка собственными силами.

– у предприятий республики низкий спрос на инновационную продукцию, слабая восприимчивость к нововведениям, недостаточная кооперация с разработчиками инноваций, что во многом определяется сложившейся системой управления бизнес-процессами и условиями финансирования разработки и внедрения инноваций.

Инструментом устойчивого развития экономики, роста его конкурентоспособности рассматриваются кластеры. Кластерная форма развития экономики считается наиболее эффективной формой обеспечения высокой конкурентоспособности предприятий, входящих в кластер за счет синергетического эффекта, основой которого является оптимальное сочетание элементов, входящих в систему, эффективность их взаимодействия, качество элементов системы.

Сотрудничество различных субъектов в рамках региона является оптимальной стратегией выживания предприятий в современной высоко

конкурентной рыночной среде. Необходимость такого сотрудничества в целях обеспечения устойчивого развития привела к возникновению кластеров, под которыми понимают локализованную концентрацию субъектов, конкурирующих и сотрудничающих между собой, обладающих функциональной взаимосвязанностью и взаимодополняемостью в рамках технологического процесса или сетевой взаимосвязи.

Рост влияния инноваций на экономическое развитие, обеспечение конкурентоспособности региона привело к введению в научный оборот понятия «инновационный кластер». Г. Ицковиц и Л. Лейдесдорф, анализируя развитие «Кремниевой долины», раскрыли значение сотрудничества науки, предпринимательства и государства для инновационного развития. Они ввели в оборот понятие «модель тройной спирали» по аналогу с молекулами ДНК (сцепление спиральных структур), имея в виду гибридную социальную систему, обладающую повышенной адаптацией к изменениям внешней среды [2]. Впоследствии данную модель доработали до практического применения в качестве технологии создания инновационных кластеров, которая стала использоваться практически во всех странах.

Модель тройной спирали обосновала необходимость перераспределения функций между государственным, предпринимательским и образовательным секторами, расширения сфер их деятельности в инновационном процессе. Формирование экономики знаний, возрастание роли процесса создания и освоения инноваций обуславливает расширение компетенций субъектов инновационного процесса. Повышается значимость субъектов, которые традиционно относились к сфере образования и науки, так как они стали самостоятельными членами кластера. Они занимаются не только организацией процесса обучения, но и трансфером новых знаний, созданием и коммерциализацией инноваций. Данный процесс вызвал необходимость ввести в научный оборот понятие «предпринимательский университет».

Потребность предприятий производить качественные, необходимые покупателям товары стимулировала ускорение процесса обмена знаниями, формирование устойчивых отношений между сферой науки и бизнес сектором. Изменение способа получения новых знаний обусловило необходимость полноценного и равноправного партнерства основных участников процесса создания и освоения инноваций, повлияло на хозяйственные связи субъектов в инновационном кластере, активизировало инновационную активность.

Выгоды для университета от участия в инновационном кластере заключаются в расширении источников финансирования научных исследований; сокращении периода времени между исследованиями и внедрением результатов в производство; возможности использования оборудования предприятий; расширении возможностей обмена знаниями. Бизнес получает возможность проводить научные исследования на базе университетов, что обуславливает высокое качество исследований при более низких затратах на их проведение, сокращает время на получение необходимых результатов.



Опыт развитых стран показывает, что для зарождения инновационных кластеров необходимо наличие конкурентоспособных предприятий, высокоразвитой научной базы, профессиональных кадров, инфраструктуры. Как правило, кластеры создаются «снизу», по инициативе самих предприятий, являются самостоятельно формирующимися структурами на основе добровольного сотрудничества. Для кластера характерно инновационное производство, специализация, сеть обособленных самостоятельных предприятий, совокупность устойчивых формальных и неформальных коммуникаций; развитая территориальная кооперация, производственно-технологическая взаимозависимость предприятий. Другими признаками принадлежности к определенному кластеру являются совместное использование рыночной инфраструктуры (финансовых институтов, консультационных служб, аудиторских фирм и т.д.), наличие общих деловых партнеров, совместные научные исследования, источники подготовки специалистов. Одним из принципиальных отличий кластера от других интеграционных форм является конкуренция между субъектами кластера на рынке, конкурентная среда внутри региона. Являясь партнерами в совместной работе над конкретными проектами, предприятия не перестают конкурировать в вопросах, связанных с другими рынками, процессами, товарами.

К. Кителс выделяет в качестве основных условий создания кластера:

- территориальную близость входящих в него предприятий, так как участники кластера распределяют между собой одни и те же ресурсы и при этом необходимо обеспечить положительные внешние эффекты;
- связность кластера, так как объединённые в кластер виды деятельности должны преследовать общую цель;
- активное взаимодействие между предприятиями внутри кластера;
- наличие критической массы участников в кластере, способное обеспечить эффективность деятельности предприятий [3].

Для формирования и развития инновационного регионального кластера важны такие характеристики, как:

- наличие научных организаций с большим заделом научных исследований пионерского типа, специализированных научно-исследовательских институтов, центров подготовки и переподготовки профессиональных кадров;
- общность производимой предприятиями продукции, потребляемых ресурсов, технологических процессов, наличие кадров высокой квалификации, гибкость рынка труда;
- тесные кооперационные взаимосвязи между предприятиями кластера, координация взаимодействия участников системы в рамках технологических процессов, систем управления, производственных программ, контроля качества и т.д.;
- партнерство предприятий с учреждениями сферы образования и научно-исследовательскими организациями, местной администрацией для создания и продвижения инновационной продукции на рынки товаров.



С нашей точки зрения, формирование кластера приводит к возникновению инновационной синергии, так как объединение различных организационных структур, занимающихся созданием новых знаний и внедрением их результатов в производство, создает специфическую систему распространения новых знаний и инноваций в рамках кластера. Создание системы устойчивых связей между участниками инновационного кластера является необходимым условием превращения научных знаний в инновации, а инноваций – в выпуск конкурентоспособной продукции, снижение совокупных затрат на научные исследования и разработки и сокращению времени на их освоение и коммерческое внедрение.

В силу значительного синергетического эффекта от создания кластера практически во всех странах проводится кластерная политика. Чаще всего под ней понимают совокупность мер государства, региональных органов власти, направленную на создание условия для создания новых и развития существующих кластеров.

Она может принимать различные формы и преследовать различные цели. В большинстве стран кластерная политика реализуется через специальные государственные программы развития. Особенности ее проведения являются:

- направленность на поддержку групп компаний, совместных проектов и научно-исследовательских работ;
- уделяется особое внимание связанным секторам экономики;
- использование преимущественно косвенных мер, которые направлены на образование сетей и сотрудничество между субъектами, включенными в процесс формирования инновационных кластеров.

Для возникновения новых и развития существующих кластеров должна использоваться кластерная политика как в рамках государства в целом, так и на уровне региона. В большинстве случаев она реализуется на основе специальных государственных программ развития и проявляется в стимулировании создания инновационных кластеров. Особенности ее проведения являются:

- поддержка групп предприятий, совместных проектов и научных исследований;
- особое внимание уделяется связанным секторам экономики;
- использование преимущественно косвенных мер, направленных на создание сетей и сотрудничество между вовлеченными в процесс субъектами.

Кластеры, как правило, создаются «снизу», по инициативе хозяйствующих субъектов. Однако стимулировать создание кластера могут региональные власти, используя кластерные инициативы. Кластерная инициатива – это организованная попытка местных органов власти увеличить темпы роста и конкурентоспособность кластера в определенном регионе, вовлекая в процесс предприятия, научные организации и государство.

В Республике Беларусь кластерная политика начала реализовываться с 2014 г. когда была принята «Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь» [4]. Формированием и реализацией государственной кластерной политики на

национальном уровне занимается Министерство экономики, на региональном уровне – комитеты экономики облисполкомов. При этом кластерная политика формируется и осуществляется, в основном, на региональном уровне, так как кластеры рассматриваются как «точки роста» устойчивого развития и обеспечения конкурентоспособности экономики региона.

### **Библиографический список**

1 Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь – Мн.: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2016 [электронный ресурс]. // Режим доступа: [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by). – Дата доступа: 8.05.2017г.

2 Ицковиц, Г. Тройная спираль. Университеты – предприятия – государство. Инновации в действии. Перевод с англ. Под ред. А.Ф. Уварова. / Г. Ицковиц. – Томск. Изд-во Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники, 2010 – 238 с.

3 Ketels, C. Cluster Initiatives in Developing and Transition Economies / C. Ketels, G. Lindqvist, Ö. Sölvell. – Stockholm, Center for Strategy and Competitiveness, 2006. – 38 p.

4 Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь (утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 16 января 2014 г.): [Электронный ресурс] – Режим доступа: [economy.gov.by>nfiles/001708\\_821444\\_proj.pdf](http://economy.gov.by/nfiles/001708_821444_proj.pdf) – Дата доступа: 13.05.2017

