

Гнатюк Сергей

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой
ГУВПО «Белорусско-Российский университет»
г. Могилев, Республика Беларусь

ЭВОЛЮЦИЯ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Основным производственным элементом рыночной экономики является предприятие. Оно производит товары и услуги для удовлетворения потребностей человека и общества. Согласно взглядам Р. Коуза, предприятия в рыночной экономике, появляется и развивается из рациональных соображений, связанных с экономией на трансакционных издержках [1]. Для устойчивого функционирования на рынке предприятие должно адекватно реагировать на изменение ситуации на рынке, формируя свою продуктовую и ценовую политику, стремясь к максимизации прибыли, оптимизировать размер предприятия с учетом факторов управляемости, мотивации работников и синергических преимуществ, создавать условия для минимизации внутрифирменных трансакционных издержек, облегчения процесса поиска внешних партнеров. Менеджменту предприятия следует обеспечивать оптимальное сочетание стабильности правил принятия стратегических решений и гибкости принятия тактических решений. Одна из главных задач предприятия – создать оптимальные условия для взаимоотношений предприятия с внешней средой, обеспечить согласованную эволюцию предприятия и среды, противодействовать отставанию внутренних изменений от внешних.

Любое предприятие в рыночной экономике находится в условиях жесткой конкуренции. Существует две формы развития предприятия как реакции на изменения внешней среды: эволюционная, связанная с постепенными количественными и качественными изменениями; и революционная, характеризующаяся скачкообразным переходом из одного состояния в другое. В процессе эволюции предприятия осуществляют организационные и экономические изменения: реорганизуют или ликвидируют существующие подразделения, создают новые подразделения и отделы управления, меняют структуру финансовых потоков и структуру управления.

Одним из методов реакции на конкуренцию является процесс концентрации и централизации производства и капитала. Такие процессы происходят под

воздействием изменения окружающей среды, изменения стратегии предприятия или изменения внутреннего состояния компании. Концентрация предполагает вложения инвестиций для расширения производственных мощностей и роста объема выпуска продукции, что позволяет снизить издержки производства за счет роста масштаба производства и получить дополнительные выгоды в конкурентной борьбе. Централизация производства предполагает добровольное или принудительное объединение самостоятельно существующих предприятий. В этом случае происходит объединение производственных мощностей, системы сбыта продукции, работников, управленческого опыта и т.д., за счет чего объединенное предприятие получает дополнительные преимущества в конкурентной борьбе.

Объединение предприятий на индустриальной стадии производства осуществлялось в формах ассоциации, картеля и консорциума, сохраняя при этом юридическую самостоятельность и полную самостоятельность в вопросах ведения бизнеса.

Предприятия объединялись в ассоциацию в целях координации предпринимательской деятельности, представления и защиты их общих имущественных интересов, обмена информацией, сокращения расходов на оплату приглашенных консультантов, лоббирования коллективных интересов предприятий, вошедших в объединение.

Консорциум создавался как временное договорное объединение для осуществления совместных проектов. При этом предприятие могло участвовать в консорциуме частью своих ресурсов, используя остальные в других областях бизнеса.

В ряде случаев для достижения стратегических целей предприятие соглашалось на частичную потерю самостоятельности в некоторых вопросах ведения бизнеса. В этом случае создавался синдикат – объединение, имеющее общую структуру продвижения товаров и услуг на рынки, осуществляющее общее управление сбытом, а также общее планирование в части сбыта и маркетинга; или финансовая группа – объединение предприятий, ведущее скоординированную промышленную, коммерческую, финансовую, консалтинговую политику.

Однако обострение конкуренции приводило к тому, что предприятие шло на передачу некоторых функции управления другим, теряя долю самостоятельности. В этом случае создавался концерн или финансово-промышленная группа.

Глобальный характер конкуренции приводит к тому, что ведущую роль в развитии экономической системы начинают играть процессы кооперации, которые требуют непрерывной координации поведения субъектов хозяйствования, обеспечивая синергию совместных действий. Сотрудничество становится средством, помогающим предприятию быстро осваивать инновации. По мнению Р.Уэлборна и В.Кастена, «в качестве механизма адаптации к постоянным изменениям сотрудничество не только желательно, но постепенно становится жестким требованием бизнеса» [2, с. 24].

Процессы сотрудничества предприятий различаются по степени жесткости

связей и принимают различные интеграционные формы. На индустриальной стадии преобладали жесткие формы союзов с иерархической структурой управления. С переходом на постиндустриальную стадию развития иерархические системы не справляются с возросшими потоками информации и интерактивным характером инноваций, порождающим непрерывные обновления. Поэтому они вытесняются самоуправляемыми сетевыми системами, построенными на горизонтальных связях и особых, коллективных взаимодействиях. Участники бизнес-процессов стали осваивать гибридный вариант организации производства и управления, изменять своё организационное строение на кластерно-сетевое — более гибкое, чем модель иерархии, и одновременно более интегрированное, чем модель рынка. Такая форма объединения позволяет сотрудничать предприятиям, которые одновременно являются партнерами и конкурентами в совместной работе над конкретными проектами, не переставая конкурировать в вопросах, связанных с другими рынками, процессами, товарами. Она является гибридной конструкцией, занимающей промежуточное место между рынком и иерархией, синтезируя их функции и устраняя их системные недостатки. С одной стороны, кластерно-сетевые конструкции имеют открытые границы для привлечения новых участников, подвижную внутреннюю структуру и способность к быстрому изменению состава, формы объединения, что позволяет быстро принимать решения, адаптируясь к постоянному изменению внешней среды. С другой стороны, кластеры объединены вокруг совместного проекта и координирующей работы сетевых платформ. Глобальное распространение кластерно-сетевых структур позволяет предприятиям развиваться скачкообразно. Это становится возможным за счёт внутренней перестройки организационной структуры, создания условий для инновационного прорыва, роста конкурентоспособности бизнеса. Так как большинство предприятий, как правило, входят в различные сети, то это обеспечивает эффективный доступ к знаниям, инновациям, дополнительным возможностям и ресурсам, которые отсутствуют внутри самого предприятия и не могут быть получены другим способом, ускоряют и расширяют возможности выхода на новые рынки.

Таким образом, в XXI веке кластерно-сетевые модели становятся главным структурообразующим звеном мирового рыночного пространства.

Список использованных источников

1. Коуз, Р. Природа фирмы [Текст] / Р. Коуз // Природа фирмы: Пер. с англ. – М., Дело, 2001 – с. 33-52
2. Уэсборн, Р. Деловые партнерства: как преуспеть в совместном бизнесе [Текст] / Р. Уэсборн, В. Кастен. – М.: Вершина, 2004. – 336 с.

